

TEXTILE SPACE

ИЗДАНИЕ КОМПАНИИ FABREEX

— ВАШ ОРИЕНТИР В МИРЕ ТКАНЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА —

2016

ВЫПУСК №2 МАРТ

| INDOOR РЕКЛАМА |

Интервью с экспертом
компании JM

| ОДЕЖДА СЦЕНЫ |

Конструктор
сцены

| DESIGN & DECOR |

Тендеры
в государственном
секторе

НЕГОРЮЧИЕ ТКАНИ КОМПАНИИ FABREEX

ОРГАНЗА

БАРХАТ

БЛЕКАУТ

ГАБАРДИН

ШИНИЛ

МИКРОВУАЛЬ

Компания Fabreex реализует негорючие ткани для изготовления портьер, одежды сцены и декораций, оформления жилых и общественных помещений, презентационных залов.

Богатая гамма оттенков, ассортимент текстиля различной плотности и превосходные качественные показатели позволят подобрать материал, идеально подходящий поставленным целям.

ОБ ИТОГАХ УШЕДШЕГО ГОДА



Для компании FABREEX ушедший год стал насыщенным и плодотворным. Наша компания приняла участие в нескольких отраслевых выставках, и мы серьезно расширили ассортимент своей продукции. Но главным нашим достижением 2015 года является запуск проекта TEXTILE SPACE – ежеквартального профессионального журнала для поставщиков и потребителей текстильных решений для бизнеса. В этом номере журнала мы информируем читателей об интересных и значимых выставках, которые прошли в нашей отрасли в последнее время, и о «Театральном форуме» - мероприятии для специалистов шоу-индустрии и поставщиков товаров для шоу-бизнеса. В этом сегменте мы представляем читателям «Конструктор сцены» - агрегированное решение для оформления

театральных и концертных сценических площадок. Поставщикам интерьерного текстиля адресован аналитический обзор российского рынка мебельных тканей, а тем, кто работает с госсектором и участвует в тендерах, будут полезны практические советы профессионала этого направления.

Наступивший 2016 год будет кризисным - возможно, он будет даже сложнее, чем год ушедший. Но рынок развивается, и в области цифровой печати появляются новые интересные решения. Я желаю нам всем не стоять на месте, а двигаться вперед, активнее внедрять новые технологии и осваивать новые рынки сбыта – только в этом случае мы сможем успешно преодолеть экономический кризис и благополучно пережить непростые для бизнеса времена. В нашем журнале мы будем рассказывать о новых возможностях, которые помогут вам расширять свой бизнес, и такое движение вперед непременно станет залогом вашего успеха.

Лада Крупнова
Руководитель проекта
TEXTILE SPACE

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!



*Кто участвовал
в создании номера:*

Компания FABREEX
Учредитель и издатель:
ООО «ФАБРИКС»
Руководитель проекта
TEXTILE SPACE:
Крупнова Лада
Главный редактор:
Ольга Жукова
Департамент по работе
с заказчиками:
Саватникова Мария
Арт-директор:
Павлов Кирилл

Тел. +7 (495) 105-90-15;
ru@textilespace.ru
Заказ электронной версии
возможен.

Тираж 4000 экз.
Периодичность:
1 раз в квартал
Отпечатано в типографии
ООО «Синержи»
Полиграфия
Адрес: Москва,
3-й Новомихалковский
проезд, д. За
Подписано в печать
21.03.2016

*Распространяется бесплатно
на всей территории РФ,
в зарубежных странах.
Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере
массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия.*

*ООО «ФАБРИКС» не несет
ответственности за содер-
жание рекламных матери-
алов и макетов, предостав-
ляемых рекламодателями.
Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«TEXTILE SPACE»,
допускается только
с согласия редактора.*

Адрес редакции:
г. Москва, ул. Лестева, д. 18
Телефоны:
+7 (495) 105-90-15
+7 (495) 587-40-97
www.textilespace.ru
ru@textilespace.ru

СОДЕРЖАНИЕ

МЕБЕЛЬНЫЕ ТКАНИ

5 стр Российский рынок мебельных тканей. Аналитический обзор, статистика и мировые тренды

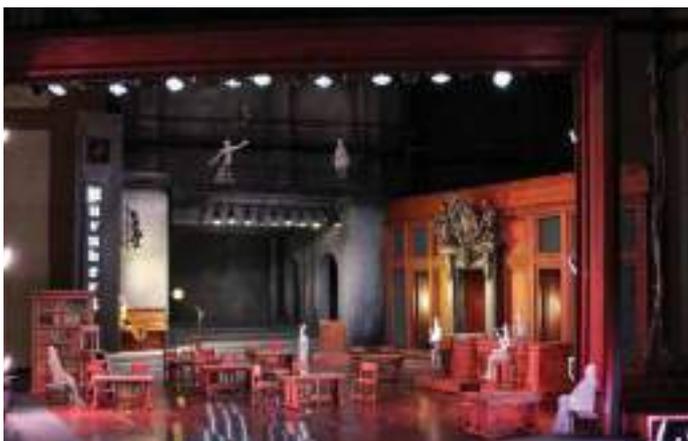
INDOOR-реклама

9 стр Интервью с Анатолием Луганским, экспорт-менеджером по странам СНГ компании Junkers & Mullers (JM)

13 стр Европейские новинки для российского рынка

ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ

16 стр Итоги выставки Театральный форум-2015



18 стр Говорят участники выставки Театральный форум — 2015

20 стр Design&Decor St.Petersburg — 2015 Международная интерьерная выставка

22 стр Говорят участники выставки Design&Decor St.Petersburg — 2015

24 стр HEIMTEXTIL RUSSIA — 2015 Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера

heimtextil RUSSIA

26 стр Говорят участники выставки HEIMTEXTIL RUSSIA — 2015

29 стр Итоги выставки «Реклама – 2015» в цифрах и фактах

ОДЕЖДА СЦЕНЫ

30 стр Конструктор сцены

37 стр Одежда сцены глазами профессионалов

DESIGN & DECOR

42 стр ТКАНИ В ДЕЛЕ Тендеры в государственном секторе



РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕБЕЛЬНЫХ ТКАНЕЙ

аналитический обзор, статистика и мировые тренды

Объем потребления мебельных тканей зависит от развития мебельной промышленности и состояния легкой промышленности в целом. В России спрос на мягкую мебель в целом традиционно высокий. Из-за резкого увеличения курса доллара во второй половине 2014 года и в начале 2015 года продажа мягкой мебели существенно снизилась, и конкуренция среди поставщиков мебели сильно возросла. Это вынуждает производителей пересмотреть ассортиментную политику, внимательнее следить за качеством товара и более тщательно выбирать комплектующие, в том числе и мебельные ткани.

ЧТО ХОЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ

Мягкая мебель – товар длительного пользования, и требования потребителей к таким изделиям сегодня очень высоки. Согласно маркетинговым исследованиям современный российский покупатель мягкой мебели в первую очередь обращает внимание не на удобство формы, а на внешний вид и качество товара: оригинальный дизайн, модный цвет, экологичность. Главную роль в качестве мягкой мебели играет обивка, поэтому мебельным тканям производители уделяют большое внимание: в себестоимости продукции на долю мебельной ткани приходится от 20 до 60% (в зависимости от вида изделия).

В 90-х годах в России наблюдался огромный спрос на флок, и его использовали для 70% выпускаемой мебели. В начале 2000-х годов для изготовления мягкой мебели стали чаще применять гобелен, шинил, жаккард, велюр, искусственную замшу, нубук и искусственную кожу. В настоящее время отмечается растущий спрос на экологичные натуральные ткани (хлопок, лен, хлопковый трикотаж, хлопчатобумажное полотно) и другие современные высокотехнологичные ткани с добавлением натуральных волокон. Флок, кото-

рый считается классической тканью для мягкой мебели и никогда не выходит из моды, и сегодня занимает около 30% рынка мебели. Современный флок изготавливается уже с использованием высоких технологий: он приятен на ощупь, устойчив к воздействию перепадов температур и ультрафиолетовых лучей, долговечен и практичен, за ним легко ухаживать, а дизайнерам он дает большой простор для творчества, так как позволяет использовать при создании мебели самые актуальные тренды дизайна интерьеров.

Наилучшими потребительскими свойствами обладают современные высокотехнологичные ткани смешанного состава: хлопок – полиэфир, лен – искусственные волокна, хлопок – нейлон – полиэфир.

Различное процентное соотношение натуральных и синтетических нитей позволяет добиться необходимого качества мебельной ткани, а современное высокотехнологичное оборудование текстильной промышленности позволяет изготавливать прочные, красивые, экологичные и износостойкие многослойные полотна с уникальными свойствами. При этом добавление в полотно сов-

ременных искусственных волокон только улучшает его качество, не нарушая преимуществ натуральных тканей.

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Современный российский рынок мебельных тканей существенно дифференцирован, и кроме дешевой продукции массового спроса в нем присутствует довольно существенный сегмент дорогих тканей, которые предназначены для изготовления элитной мебели высокой ценовой категории или мебели по индивидуальным заказам. После обострения торговых отношений России со странами Европейского Союза в августе 2014 года и введенный эмбарго на импорт продуктов питания в нашей стране началось активное обсуждение необходимости введения эмбарго на поставки текстильной продукции. Предполагалось, что запретительные меры станут стимулом к развитию отечественного текстильного производства. Но Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности **СОЮЗЛЕГПРОМ** выступил категорически против этой инициативы, так как такие санкции ударили бы, прежде всего, по российскому потребителю: основная масса текстильной продукции,

Крупнейшими игроками на российском рынке мебельных тканей традиционно остаются Китай и Турция – их продукция занимает суммарно около 86% рынка.

в том числе мебельных тканей, поступает к нам из Китая и Турции, а доля остальных зарубежных стран в импорте тканей невелика. Запрет на импорт текстильной продукции может нарушить баланс между продукцией дорогого и дешевого сегмента, в том числе и в производстве мягкой мебели, а российским поставщикам качественных тканей из Германии, Франции, Италии, Испании и Швейцарии придется прекращать свою деятельность.

Несмотря на то, что санкции на поставки зарубежной текстильной продукции введены не были, колебания курса валют в конце 2014 – начале 2015 года привели к повышению цен на продукцию мебельной промышленности и негативно повлияли на уровень спроса на импортные мебельные ткани. Больше всего нестабильность российского рубля повлияла на продукцию эконом-сегмента: известно, что в период финансовых кризисов уровень спроса на товары категории «люкс» снижается меньше всего, а на отдельные товары этой категории даже возрастает. В результате ухудшения экономической ситуации в нашей стране в начале 2015 года платежеспособность населения снизилась, и спрос на товары длительного пользования уменьшился. При этом требования потребителей к качеству таких товаров стали выше, и теперь производителям мягкой мебели приходится считаться с этими тенденциями.

В настоящее время основную долю российского рынка мебельных тканей занимают зарубежные производители: в денежном выражении доля импорта составляет более 91%, а на ткани российского производства приходится всего лишь около 9%. Главными поставщиками мебельных тканей являются Китай, Турция, Польша, Италия и США, а на долю остальных зарубежных стран приходится всего 2% рынка. Российское производство мебельных тканей в настоящее время находится в стагнации. Это объясняется не только негативным влиянием экономической ситуации, но и низкой конкурентоспособностью российских мебельных тканей (см. диаграмму 1). В общем объеме продаж мебельных тканей в России доля отечественной продукции уже несколько лет подряд не превышает 9% (см. диаграмму 2).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

В европейских странах мода на товары, дизайн интерьеров, расцветки и форму мебели распространяется практически мгновенно. Российский потребитель тоже ориентируется на мировые тренды, но в целом европейская мода проникает на российский мебельный рынок не очень быстро. Но тенденция ускорения все-таки есть: если в 90-х годах европейская интерьерная мода доходила до российского потребителя только лет через шесть, то в начале

2000-х этот срок сократился до четырех лет, а сейчас не превышает 1 – 2 года. То же касается и цвета мягкой мебели. В 90-е годы в России огромным спросом пользовалась коричнево-бежевая гамма – многие покупатели считали коричневую мягкую мебель наиболее практичной. К началу 2000 годов при сохранении повальной приверженности к коричнево-бежевой гамме спрос немного «посветлел», и появился интерес скорее к бежевому цвету, чем к коричневому. Сейчас эти тенденции остались в прошлом. В настоящее время россияне много путешествуют, следят за модой и хорошо знают, что «носят» на Западе, поэтому европейские тренды в дизайне мягкой мебели и мебельных тканей гораздо быстрее находят у российских потребителей живой отклик.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЕБЕЛЬНЫХ ТКАНЕЙ

К современным мебельным тканям предъявляются высокие требования. Кроме художественно-эстетических показателей важнейшими критериями качества мебельных тканей являются плотность ткани и ее износостойкость. Считается, что плотность качественной мебельной ткани должна быть не менее 200 г/кв. м., а износостойкость – не менее 20 000 циклов по тесту Martindale. Показатель износостойкости определяется с помощью теста Martindale – стандартной методи-

Диаграмма 1. Динамика российского производства мебельных тканей (в млн. кв. м.)

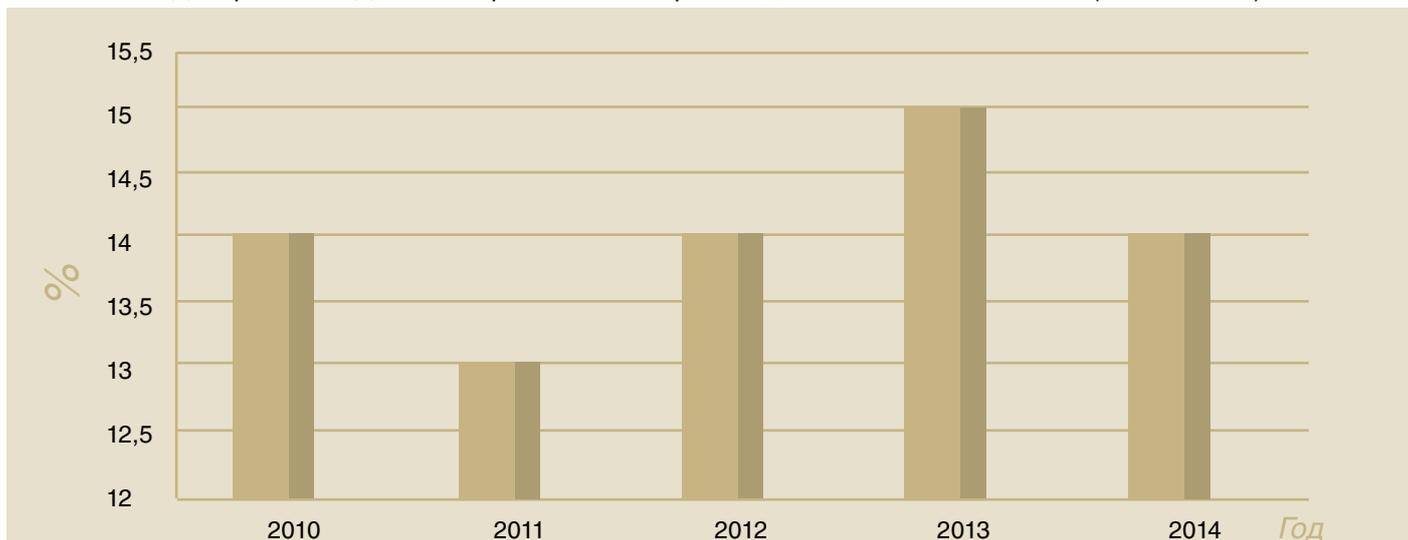
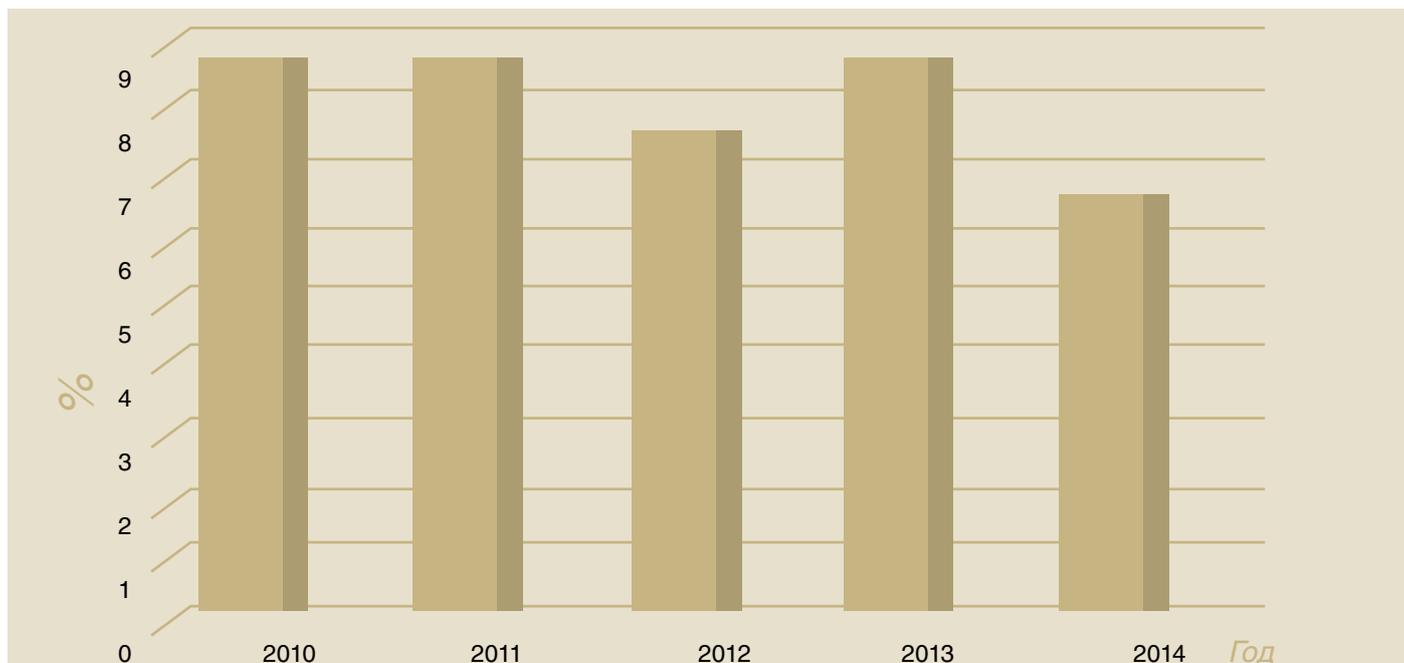


Диаграмма 2. Доля отечественной продукции на российском рынке мебельных тканей (в процентах)



Для составления диаграмм были использованы статистические данные маркетингового исследования российского рынка мебельных тканей компании IndexBox Marketing.

ки определения износостойкости тканей, принятой в текстильной промышленности. Для выполнения этого теста испытываемая ткань монтируется на специальном держателе, и ее начинают тереть отрезком шерстяной материи или наждачной бумаги так, чтобы движения совершались по «восьмерке». В этом случае ткань подвергается испытаниям по всем направлениям, а не только по утку. Одно такое движение соответствует одному циклу, а испытания проводятся до появления первых рваных нитей. Требования к износостойкости мебельных тканей зависят от интенсивности их эксплуатации:

- Для декоративных мебельных тканей (Decorative), не предназначенных для эксплуатации (например, диванных подушек или элементов отделки мягкой мебели) будет достаточной износостойкость 10 000 циклов.
- Для обивки домашней мебели, которой будут пользоваться только изредка (Light Domestic), достаточна износостойкость от 10 000 до 15 000 циклов.
- Для стандартной домашней мебели, предназначенной для повседневного использования (General Domestic), рекомендуется мебельная ткань с износостойкостью от 15 000 до 25 000 циклов.

- Для тех предметов домашней мебели, которые являются основными по эксплуатации и используются практически с утра до вечера (Heavy Duty), рекомендуется выбирать мебельную ткань с износостойкостью от 25 000 до 30 000 циклов.

- Для предметов мебели, предназначенных для интенсивной эксплуатации в коммерческих или домашних условиях (Commercial Grade), в том числе в условиях агрессивной окружающей среды, износостойкость мебельных тканей должна быть не ниже 30 000 циклов по тесту Martindale.

Важными показателями качества мебельных тканей являются также низкая пиллингуемость (устойчивость к образованию катышков на поверхности ткани), цветоустойчивость (стойкость красителя ткани к воздействию света и влаги), огнеустойчивость и воздухопроницаемость.

РАВНЕНИЕ НА ЕВРОПУ

Мебельные ткани европейских производителей, как правило, отличаются отличным качеством, превосходными эксплуатационными характеристиками и эксклюзивным дизайном. Европейские мебельные мастера с их безупречным художественным вкусом, креативным мышлением и четким курсом на но-

вейшие тренды и модные тенденции изготавливают великолепную мебель, которая радует потребителей долгие годы, а современные ткани, подходящие для сублимационной печати, позволяют дизайнерам создавать изумительные и уникальные образцы мебельного искусства. В настоящее время в европейских странах наибольшим спросом пользуются высокотехнологичные натуральные мебельные ткани, изготовленные с включением волокон натурального происхождения (хлопка, льна, джута, шерсти) в количестве не менее 30%. У таких тканей много достоинств: они красивы, прочны, экологичны, удобны в эксплуатации. Натуральные ткани используются для изготовления мягкой мебели любого стиля и назначения: классической и авангардной, для дома и общественных мест (отелей, ресторанов и кафе, офисных и административных зданий и т.п.), для гостиных, спален и детских. Актуальным трендом в изготовлении мягкой мебели является нанесение на ткань печатных рисунков. Появление на международном рынке мебельных тканей высокотехнологичных и качественных полотен, которые идеально подходят для нанесения печатных рисунков, и новейших технологий сублимационной печати, позволяющих наносить на мебельные ткани любые изображения, совершили настоящую революцию в дизайне интерьеров

и предоставили дизайнерам безграничные возможности изготавливать диваны, кресла, кушетки, стулья и другую мебель с уникальными принтами на обивке.

Сегодня в европейских странах самыми популярными принтами на диванах и креслах являются урбанистические пейзажи в стиле «огни большого города», изображения животных, птиц и бабочек, растительные орнаменты, рисунки из комиксов, национальные флаги и живописные пейзажи. С помощью печатных рисунков на обивке можно обычной мягкой мебели придать стиль «ретро», «модерн» или «прованс». Меломаны и поклонники кино могут заказать себе кресла с портретами кумиров, а самовлюбленные эгоисты – диван с собственной фотографией.

ЕВРОПЕЙСКИЕ ТРЕНДЫ ТЕПЕРЬ И В РОССИИ

Следуя новейшим европейским трендам в области дизайна мягкой мебели, компания FABREEX уже сегодня предлагает российским мебельщикам и дизайнерам интерьеров современные высокотехнологичные мебельные ткани премиального сегмента, которые идеально подходят для нанесения рисунков или фотографий методом сублимационной печати. Такие ткани состоят из двух слоев: верхний слой из полиэфирной нити обеспечивает высокое качество наносимого изображения, нижний слой состоит из хлопка и придает текстильному полотну мягкость и благородность.

Габардин Принт Премиум



Высококачественная ткань, разработанная специально для производства мягкой мебели. Плотность ткани 300 г/кв. м., состав - 40% хлопка, 60% полиэфира. Лицевая сторона ткани

имеет полотняное переплетение. Ткань исключительно приятная на ощупь и очень прочная: износостойкость по тесту Martindale более 30 000 циклов.

Канвас Принт Премиум



Высокотехнологичная двуслойная ткань с саржевым переплетением лицевого слоя. Плотность ткани 295 г/кв. м., состав – 40% хлопка и 60% полиэфира, износостойкость по тесту Martindale более 30 000 циклов.

Сандвич Принт Премиум



Современный материал, разработанный специально для мягкой мебели. Верхний слой состоит из полиэфирного трикотажного полотна, которое придает ткани хорошую пластичность. Благодаря этому ткань легко обтягивает любую форму, не образуя складок. Плотность ткани 300 г/кв. м., состав – 70% хлопка и 30% полиэфира.

Микростар Флок



Современные технологии придали классическому флоку новые свойства, и в результате получилась высокотехнологичная мебельная ткань Микростар.

Плотность этой ткани 280 г/кв. м., состав – 32% хлопка, 18% полиэфира, 50% нейлона. По сути это тот же флок: основа ткани имеет плотную структуру саржевого переплетения, поверх которой осажены мягкий ворс. Но особенность ткани Микростар заключается в том, что она была разработана специально для сублимационной печати, а ее секрет заключается в особой технологии укладки ворса: после нанесения на ткань изображения рисунок на ворсе получается гладким, без замятия ворсинок. Поверхность ткани очень мягкая: едва прикоснувшись к ней, хочется касаться ее снова и снова.

Все эти мебельные ткани в широчайшем ассортименте уже сегодня есть на складах компании FABREEX в Москве и Санкт-Петербурге. Наши специалисты проконсультируют заказчиков по любым вопросам и обеспечат оперативную доставку заказов, а при необходимости предложат персональные условия оплаты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хочется привести слова известного промышленного дизайнера из Гонконга, обладателя многочисленных дизайнерских премий Майкла Янга: «Дизайн — занятие для одержимых. Я бы разделил дизайн на три категории: дизайн для брендов, дизайн для производителей и дизайн-искусство. Сейчас именно эта категория продвигается на рынке активнее всего. Дизайн и арт никогда не сольются, у них разные цели, но с некоторых пор они идут нога в ногу и будут идти так и дальше».

Новые ткани дают дизайнерам безграничную возможность творить, и каждый дизайнер мебели и интерьеров теперь может в полной мере испытать радость творчества, создавая уникальные по внешнему виду и великолепные по качеству предметы мягкой мебели.

В ТЕМЕ!

Интервью с экспертом Анатолием Луганским, экспорт-менеджером по странам СНГ компании Junkers & Mullers (JM).



Анатолий Луганский, экспорт-менеджер по странам СНГ компании Junkers & Mullers (JM)

Наша традиционная рубрика «В ТЕМЕ!» знакомит читателей с компаниями – лидерами международного рынка текстильных решений для бизнеса.

TS : Добрый день, Анатолий! Путь, которым идет Ваша компания, это — безусловно история бизнес-успеха. Расскажите, пожалуйста, как все начиналось.

А.Л.: Компания Junkers & Mullers (JM) была основана в 1950 году в городе Мёнхенгладбахе (Германия) двумя семьями – Юнкерс и Мюллерс, отсюда и название. Начиналось все с тканей для зонтиков – узкоспециализированного, но стремительно развивавшегося направления. И уже к семидесятым годам JM стала одним из основных поставщиков специального текстиля, в том числе и для Kniprs - самой известной зонтичной компании в Европе.

TS : Какие основные принципы построения бизнеса позволили компании JM стать лидером рынка широкоформатного текстиля для цифровой печати?

А.Л.: Наряду с производством зонтичной ткани и использования технологий для ее выделки, пропитки, окраски, печати в семидесятые годы были сделаны дополнительные значимые инвестиции в парк оборудования, что способствовало быстрому освоению новых сегментов рынков. Например, компания решила развивать направление «Домашний текстиль» - от штор для душа до шелковых портьерных тканей. Инвестиции в современное оборудование послужили мощным толчком к успешному развитию и укреплению позиций компании на международном рынке.

Таким образом, были заложены основы одного из основных конкурентных преимуществ компании JM: постоянная модернизация оборудования компании и уникального парка машин.

В восьмидесятых годах компания JM обратилась к освоению высокотехнологичных текстильных решений для солнцезащиты, которые стали для компании JM одним из приоритетных направлений и до сих пор остаются значимой составляющей ее деятельности. Наши технологии были направлены на то, чтобы продукция соответствовала современным требованиям к внутренней и внешней солнцезащите, которые являются востребованными на международном рынке, а именно: светоблокирующим свойствам, пожаробезопасности, антимикробактериальным свойствам, а также легковесности, утилитарности, стабильности к износу, экологической безопасности.



Производство JM



Реконструкция потолка в лыжном павильоне в ткань Presto

На сегодняшний день компания насчитывает 275 сотрудников с рабочим циклом в три смены, восемь производственными линиями и максимально возможно производимой шириной полотна в 310 см. Это позволяет создавать для заказчика полные, комплексные и завершенные решения: от выделки и чистки сырья с промежуточными многократными циклами нанесения покрытий и/или оснасток до отгрузки герметично упакованного в пленку, запакованного в отдельный картон, точно отмеренного рулона, готового для зарядки в принтер для выполнения печати. В настоящее время более половины произведенной продукции компании JM экспортируется в 90 стран мира.

JM является не только производителем, но и компетентным партнёром с многолетним опытом и инженерным ноу-хау, и всегда открыт для диалога по созданию совместных уникальных текстильных решений.

TS : Анатолий, расскажите, пожалуйста, о бренде Mediatex®, который является квинтэссенцией всего инновационного, что есть в JM

А.Л.: В 2005 году компания JM представила профессиональному сообществу в области графической промышленности и sign-индустрии на выставке Viscom свои самые современные инновационные решения под зарегистрированным собственным брендом Mediatex®. Отличительной особенностью

текстильных решений от компании JM являются эксклюзивные свойства продуктов, а также уникальное ценное сочетание технологических качеств, которые можно применять в различных областях бизнеса для решения самых разных задач.

Для примера возьмём продукт Mediatex® Presto. Это белая, блестящая легкая ткань, покрытая с одной стороны специальным полимером, обеспечивающим высокую белизну, который при минимальных затратах чернил позволяет получать превосходные отпечатки. Предназначена для односторонней печати сольвентом, эко-сольвентом, латексными и УФ чернилами.

Ткань водостойкая и почти воздухонепроницаемая. Эти особенности позволяют использовать данную ткань для дисплеев, световых коробов, наружной рекламы на различных сооружениях, навесных потолков, разделительных стен и в других областях применения. Материал является пожаробезопасным (класс защиты B1), PVC-free, имеет сертификат экологической безопасности Эко-Текс 100, что позволяет применять материал в закрытых помещениях.

TS : Расскажите, пожалуйста, о бизнес-вызовах, которые ставились перед вашей компанией, и как они были решены?

А.Л. Наряду с некоторыми замечательными и запоминающимися проектами, информация о которых размещена на сайте компании JM в интернете, мне

хотелось бы упомянуть очень интересный и нестандартный проект, где использование Mediatex® стало одним из основополагающим моментов в реализации поставленных задач.

«Ski Hall» (павильон катания на лыжах) в городе Нойсс – реконструкция потолка павильона с использованием продукта Mediatex Presto (около 3000m²). Одной из главных задач реконструкции потолка было сохранение и использование основной несущей конструкции. К этому добавились весьма сжатые сроки исполнения, соблюдение действующих стандартов экологии и безопасности, сохранение эстетической и дизайнерской идеи проекта.

После оценки и проверки возможных вариантов решения поставленных задач выбор пал на Mediatex® Presto.

Данный продукт отвечал всем поставленным техническим требованиям и являлся самым оптимальным технологическим решением.

И, что немаловажно, его использование было экономически оправдано.

Вес продукта всего 220 г/м², что позволило сохранить несущую конструкцию без каких-либо инженерных изменений. Предполагалось использование кластерной системы (рамочных элементов) с преимуществами инсталляции в короткие сроки: Mediatex® Presto идеально подошел для этих конструкций, и его максимальная ширина 308 см сделала возможным изготовление крупных элементов. Mediatex® Presto легок в обработке и не требует дополнительных подручных средств, что делает возможным изготовление изделий с его применением в самые короткие сроки. Естественно, продукт должен быть огнестойчив и соответствовать современным стандартам безопасности (Mediatex® Presto сертифицирован стандартом DIN 4102). В дополнение продукт должен был быть влагостойким, что обеспечивало бы сохранение общей статики конструкции и увеличивало срок службы. Всем этим требованиям с успехом удовлетворял Mediatex® Presto. Требованию заказчика по сохранению концепции и идеи дизайна наш материал также соответствовал. Mediatex® Presto предназначен для цифровой печати, что не оставляет ограничений для воплощения дизайнерской идеи. Такие важные характеристики продукта как «PVC-free» и экологическая безопасность, обеспеченная сертификатом Эко-Текс 100, стали беспроблемным дополнением.

TS : Чем интересен российский рынок для вашей компании? Какая продукция JM и почему будет особенно востребована российским потребителем?

А.Л.: Российский рынок для компании JM уже на протяжении нескольких десятилетий является плодотворным местом успешного сотрудничества с российскими партнерами. Рынок растущий, рынок динамичный, рынок с большим потенциалом для развития. Рынок современный, гибкий. Если мы говорим о графической индустрии, то на сегодняшний день на нем представлены, пожалуй, все самые современные технологии, которые используются также и в других



Производство JM

странах мира. После появления новой технологии она начинает успешно осваиваться в первую очередь на российском рынке, после чего получает дальнейшее распространение. Это касается и используемых материалов, и оборудования в этой отрасли. Компания JM постоянно наблюдает за тенденциями развития индустрии, ее изменениями. Мы уверены, что российский рынок не менее требовательный, чем другие рынки, и в какой-то мере требует даже большей гибкости и динамичности от его участников. К одному из наиболее развивающихся сегментов рынка можно отнести Interior Design. Инновационные материалы в сочетании с цифровыми технологиями печати открывают практически безграничные возможности для оформления помещений как коммерческого назначения, так и частного использования. Для этого сегмента в серии продуктов Mediatex® участники рынка найдут уникальные текстильные решения для декорирования стен – текстильные обои для цифровой печати, позволяющие осуществить эксклюзивное оформление помещения. Продукты Mediatex® соединяют в себе функциональность и эстетику применения, отвечая современным стандартам и техническим требованиям наряду с уникальной возможностью индивидуализма и свободы воплощения идеи. Требования к сохранению экологии окружающей среды и к экологической безопасности материалов играют все большее зна-

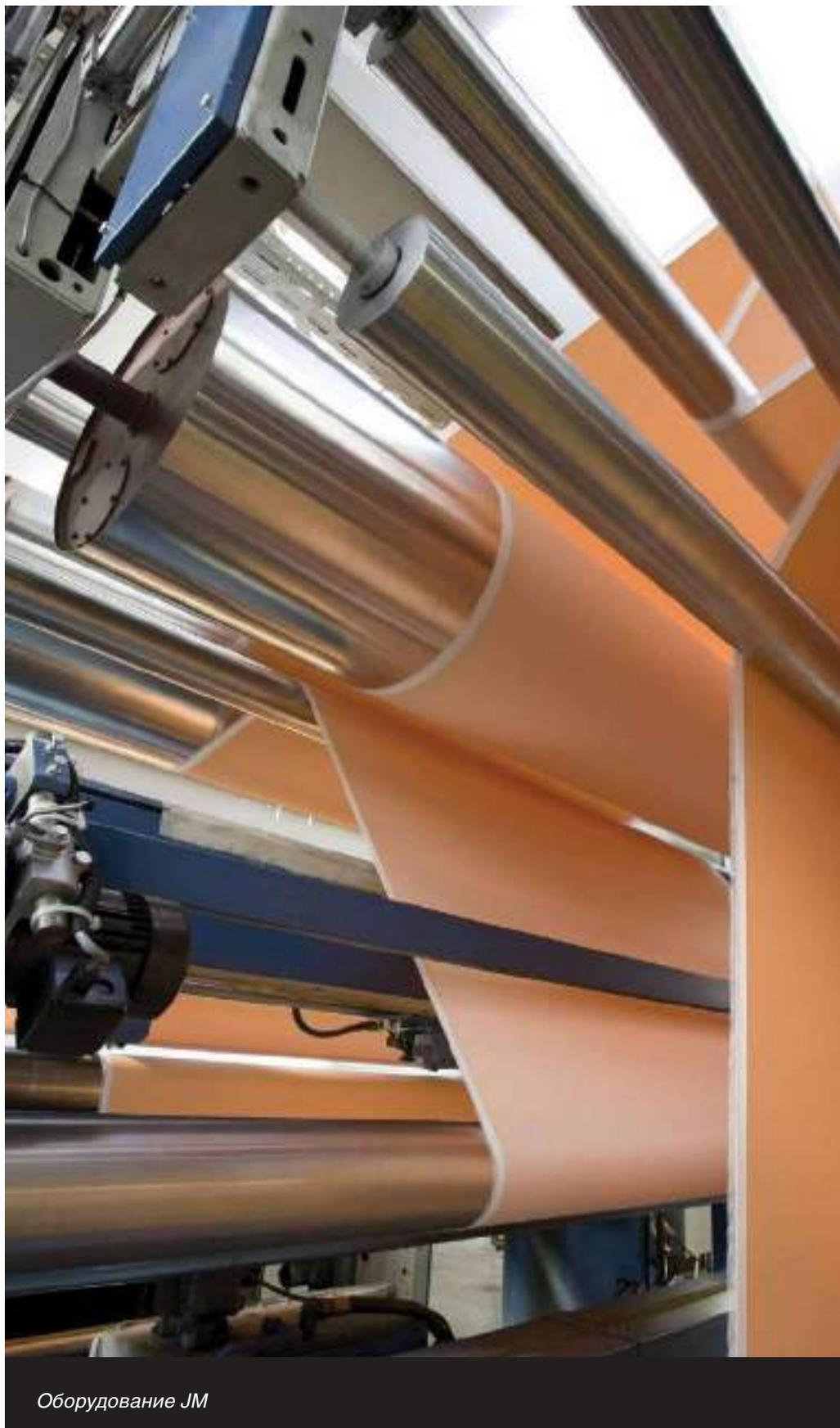
чение. С уверенностью можно сказать, что это уже не мода или тренд, а неотъемлемая часть нашей жизни, а в некоторых случаях это просто стиль жизни. Компания JM придает теме экологии большое значение, внедряет в свое производство инновационные эко-технологии, экологическая безопасность продуктов подкрепляется сертификатами.

Также не менее важным и значимым полем деятельности для графической индустрии наряду с классическим рынком является «shop design».

Решения, предлагаемые для данного сегмента рынка, решают, казалось бы, полярные задачи. С одной стороны, креативные и инновационные решения должны быть уникальны и технологичны. С другой стороны, они должны удовлетворять повышенным требованиям к облегчению сопутствующих процессов, например: логистики и транспорта, простоты инсталляций и демонтажа, утилизации и/или «Recycling». Соблюдение действующих стандартов и норм является неотъемлемой частью таких проектов.

Использование текстильных материалов в данном сегменте получило очень большое развитие в последние годы, и во многих случаях текстильные материалы являются самым оптимальным и экономически оправданным решением. И, хотя ассортимент продуктов Mediatex® предлагает широкий спектр текстильных решений для данного сегмента, разработчики и производители JM всегда готовы обеспечить реализацию новых идей.

Возвращаясь к преимуществам продуктов серии Mediatex, хотелось бы отметить, что их применение не ограничивается вышеупомянутыми рынками. Обладая ценными универсальными качествами и технологиями гибкого добавления специальных качеств, материалы Mediatex® успешно применяются в оформлении театральных сцен и общественных мероприятий, внутренней отделке музеев, гостиниц, телевизионных студий и спортивных мероприятий.



Оборудование JM

TS : Вы работаете в JM с 2003 года. В чем состоит философия бизнеса JM?

А.Л.: Философия JM состоит в создании современных и инновационных текстильных решений индустриального применения и оказания премиальных услуг в создании «customized solution». И я очень рад, что на протяжении этих лет был и продолжаю быть частью команды - с общим делом и успехом.

ЕВРОПЕЙСКИЕ НОВИНКИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

*В ближайшее время компания JM начнет поставлять в Россию свои новинки:
Обои самоклеящиеся Фабрикс, Аутдор, Канва Гойа, Канва Дали, Лайтбокс, Самба, Индор.*

Обои самоклеящиеся Текстиль

Текстильные самоклеящиеся обои, разработанные для нанесения эксклюзивного индивидуального рисунка с помощью цифровой печати. Благодаря выраженной структуре и матовой поверхности материала рисунок выглядит мягким, создавая в помещении особую атмосферу тепла и уюта. Клеевое покрытие на обоях облегчает работу с ними и ускоряет процесс отделки поверхностей. Обои самоклеящиеся текстиль – это экологически чистый материал, имеющий сертификат Эко-Текс. Подходит для большинства видов цифровой печати. Используется для внутренних работ - декора стен и отделки гладких поверхностей внутри помещений.

Обои самоклеящиеся Эффект

Текстильные самоклеящиеся обои, разработанные для нанесения эксклюзивного индивидуального рисунка с помощью цифровой печати. Поверхность материала имеет уникальное перламутровое покрытие, которое придает рисунку на материале неповторимый жемчужный блеск. Такой эффект делает помещение особенно оригинальным и уютным. Клеевое покрытие на обоях облегчает работу с ними и ускоряет процесс отделки поверхностей. Обои самоклеящиеся эффект – это экологически чистый материал, имеющий сертификат Эко-Текс. Подходит для большинства видов цифровой печати. Используется для декора стен и отделки гладких поверхностей внутри помещений, а также для изготовления рекламных конструкций – например, рекламы косметики.

Обои Фабрикс

Ярко-белый матовый материал с умеренно выраженной структурой. Идеально подходит для любых видов цифровой широкоформатной печати. Выпускается различной ширины (до 310 см). Материал экологически чистый, обладает повышенной пожаробезопасностью и рядом уникальных свойств, которые значительно расширяют область его применения и делают его одним из фаворитов рынка интерьерных тканей для цифровой печати. Материал с успехом может применяться в самых разных областях: для изготовления классических рекламных конструкций типа roll-up, в экспомаркетинге, в оформлении интерьеров различных помещений, телевизионных студий, театральных сцен и массовых мероприятий, а также для выпуска серийных малобюджетных репродукций картин или фотографий. В жилых или общественных помещениях материал широко применяется в качестве текстильных обоев эксклюзивного дизайна.

Обои эффект Фабрикс

Материал жемчужного оттенка с перламутровым покрытием, натуральной текстильной структурой и прекрасными техническими характеристиками. Подходит для большинства видов цифровой печати, прост в обработке, экологичен, пожаробезопасен. Выпускается различной ширины (от 100 см до 310 см) и может использоваться для цифровой печати на принтерах шириной от 100 см, что создает

владельцам небольших цифровых принтеров дополнительные возможности для бизнеса. Благодаря уникальному внешнему виду может применяться не только в качестве эксклюзивных текстильных обоев, но и для оформления интерьера, изготовления рекламных конструкций и реализации различных креативных идей дизайнеров интерьеров.

Аутдор Фабрикс

Это легкая, эластичная и прочная на разрыв ткань, предназначенная для цифровой печати. Специальное многослойное покрытие придает этой ткани такие важные дополнительные свойства как влагостойкость и водостойкость и делает его практически воздухо-непроницаемым. Ткань Аутдор выпускается различной ширины (до 310 см) и подходит практически для всех видов цифровой печати. Это пожаробезопасный и экологически чистый материал, имеющий сертификат Эко-Текс. Благодаря великолепным техническим характеристикам ткань Tendo является многофункциональной, и ее возможности практически безграничны: она может использоваться многократно и применяться в самых разных дизайнерских проектах.

Канва Гойа Фабрикс

Это натуральный холст, изготовленный из 100% хлопка, предназначен для изготовления репродукций картин и фотопечати. На поверхность ткани нанесено многослойное глянцевое покрытие,



Дизайн из ткани Лайтбокс

материал изображения. Этот идеально белый и очень легкий (всего 140 г/кв.м) эластичный материал прост и удобен в применении. Подходит практически для всех видов цифровой печати. Выпускается шириной до 308 см, что позволяет успешно использовать его для подавляющего большинства световых коробов и других бэклитных конструкций. Может использоваться для различных световых решений оформления интерьеров, в том числе и для фронтлитных конструкций.

**Самба
Фабрик**



Самоклеющиеся обои

Это высококачественный текстильный материал для цифровой печати, который идеально подходит для малобюджетных или кратковременных рекламных кампаний и массовых мероприятий. Материал экологичен и пожаробезопасен, производится шириной до 310 см и подходит для всех видов цифровой печати. Область применения материала Самба очень широка – от любых рекламных конструкций до оформления сцен и помещений для массовых мероприятий.

**Индор
Фабрик**

которое позволяет использовать практически любые виды цифровой печати. Ткань Канва Гойа производится различной ширины (до 310 см) и имеет сертификат Эко-Текс, который подтверждает ее экологичность. Натуральный состав и замечательные технические характеристики ткани обеспечивают эксклюзивный и высокохудожественный внешний вид готового изделия из этого полотна.

**Канва Дали
Фабрик**

Это натуральный холст, изготовленный из 100% хлопка и предназначенный для изготовления репродукций картин и фотопечати. На поверхность ткани нанесено многослойное матовое покрытие, которое позволяет использовать практически лю-

бые виды цифровой печати. Ткань Канва Дали экологична и пожаробезопасна, а благодаря замечательным техническим характеристикам она может использоваться не только для изготовления художественных изделий, но и для эстетического оформления интерьеров различных общественных зданий и архитектурных объектов.

**Лайтбокс
Фабрик**

Это текстильный бэклит – материал, который обладает отличными светорассеивающими свойствами. Благодаря уникальному светорассеивающему покрытию Лайтбокс распределяет свет по поверхности материала наиболее оптимальным образом и позволяет получить идеальную подсветку нанесенного на

Эта легкая и очень эластичная ткань, предназначенная для цифровой печати, имеет многослойное глянцевое покрытие, которое придает «сияние» нанесенному на материал изображению и улучшает технические характеристики и потребительские свойства самой ткани. Материал прост и удобен в использовании. Ткань Индор экологична, пожаробезопасна, обладает грязеотталкивающими свойствами и подходит для всех видов цифровой печати. Выпускается различной ширины (до 308 см). Благодаря своим замечательным свойствам этот материал находит широкое применение в экспомаркетинге, используется для оформления мест продаж, изготовления POS-материалов, надувных рекламных конструкций с постоянной подачей воздуха, натяжных рамочных конструкций, а также во многих других интересных дизайнерских проектах.

РОСЦВЕТ

Компания Рос-Цвет - это крупнейшая производственная площадка в Москве, специализирующаяся на изготовлении текстильной продукции.

Полный производственный цикл:

- Окрашивание тканей, вышивка.
- Термический крой тканей.
- Швейные работы.
- Упаковка готовых изделий.



Услуги дизайнерским агентствам и швейным производствам:

- Изготовление принтов.
- Нанесение изображений на рулон тканей.
- Печать кроя без последующей обработки.



Изделия из тканей, наиболее популярные среди наших клиентов:

Реклама: Текстильные баннеры, флаги, вымпелы, промо продукция, галстуки

Спортивные, военные, политические и др. общественные организации: Клубные, ведомственные флаги, вымпелы, Шарфы, Накидки, жилетки.

Спортивные номера, маечки, Перелетки.

Культура: Сцены, задники, кюписы, Текстильные декорации, Оформление праздничных мероприятий, городских площадей, улиц

Текстильные изделия различного назначения: Скатерти, Сумки, рюкзаки, Шар, Ленты наградные, ленточки, Зонты, Палатки.

Тел: 8 (495) 927-01-82, (499) 951-01-02 г.Москва, Алтуфьевское шоссе, д.37, стр 4. БЦ "Аврора" сайт: www.ros-color.ru



ИТОГИ ВЫСТАВКИ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФОРУМ – 2015

В сентябре 2015 года в московском Конгрессно-выставочном центре «Сокольники» состоялась четвертая международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий Prolight + Sound NAMM Russia. На выставке были представлены ведущие бренды индустрии профессионального света и звука и новейшие технологии оформления театральных постановок и других мероприятий шоу-бизнеса. Компания FABREEX приняла активное участие в этом мероприятии и представила посетителям выставки ряд текстильных инноваций для оформления сцены, которые вызвали большой интерес у профессионалов индустрии развлечений.



Макет сцены МХТ

ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ

В четвертой международной выставке сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий Prolight + Sound NAMM Russia приняли участие 190 компаний из Австрии, Белоруссии, Великобритании, Германии, Китая, Монголии, России, Турции, Франции и Швейцарии. В рамках выставки Prolight + Sound NAMM Russia также прошел «Театральный форум – 2015» - специальный проект, который собрал специалистов театральной сферы

из разных уголков России. В деловую программу «Театрального форума» вошли несколько десятков мероприятий для профессионалов театрального дела: руководителей театров, технических специалистов, художников-декораторов, художников по костюмам и бутафоров. В рамках форума были представлены современные театральные технологии и реквизит для театров, а также прошли лекции, дискуссии и мастер-классы, на которых обсуждались прогрессивные тенденции в оформлении сцены и концертных площадок и демонстрировались новинки театрального оборудования.

МАСТЕР-КЛАСС КОМПАНИИ FABREEX

Заметным событием «Театрального форума – 2015» стал мастер-класс компании FABREEX «Инновационные технологии для одежды сцены», который провела Лада Крупнова – директор по продажам компании FABREEX. Ее кейс-презентация вызвала живой интерес у профессионального сообщества. Современные ткани для театральной индустрии обладают уникальными качествами: они прекрасно драпироваются, имеют долгий срок службы, отлично хранятся, восстанавлива-



Выставочный стенд компании FABREEX

ются и редактируются, а также обладают огнеупорными свойствами, что обеспечивает высокий уровень безопасности их использования. Лада Крупнова рассказала о новейших мировых трендах и тенденциях в области одежды сцены, представила слушателям лучшие образцы современных тканей для театральной индустрии и рассказала о раз-

тер-класса смогли своими глазами увидеть и потрогать эти ткани – альбомы с образцами новинок получил каждый слушатель презентации, а остальные посетители выставки могли ознакомиться с ними на стенде компании FABREEX. Наибольший интерес у профессионалов театральной индустрии вызвали ткани премиум класса.

В настоящее время компания FABREEX является крупнейшим агрегатором мировых поставщиков тканей для театральной индустрии и может уже сегодня предложить театральным художникам, сценографам и декораторам ткани для реализации любой, даже самой смелой и самой фантастической идеи для оформления сцены.

личных способах использования этих новинок в работе художников-постановщиков, дизайнеров и бутафоров. Ее выступление сопровождалось показом большого количества слайдов, которые наглядно демонстрировали применение текстильных новинок в оформлении всемирно известных событий и зрелищ в области шоу-бизнеса и новейших постановок ведущих зарубежных театров. Участники мас-

Прежде всего это роскошный и праздничный бархат – тяжелый хлопковый велюр с плотным вертикальным ворсом насыщенного цвета. Из такой ткани ультрачерного цвета – хлопкового бархата Мольер – изготовлены новые драпировки Большого театра: этот бархат был выбран как самый черный в мировом каталоге, а по своим характеристикам он удовлетворял всем строгим требованиям заказчика.

Большой интерес у слушателей вызвала также ткань Блекаут Макси Эксклюзив – уникальное полиэфирное полотно, сотканное из негорючих нитей. Эта ткань отлично блокирует солнечный свет и искусственное освещение и позволяет наносить печатные рисунки на обе стороны полотна, при этом даже при самом интенсивном освещении не произойдет наложения этих изображений.

Внимание профессионалов привлекла также ткань Молтон CS – идеальное решение для светодиодных занавесов и арендуемых штор. Именно эту ткань использовали для оформления «Храма огня» на церемонии закрытия первых в истории Европейских игр, которые состоялись в этом году в Баку.

Из бюджетных вариантов одежды сцены наибольший интерес специалистов вызвали экологичные, практичные и многофункциональные ткани: атлас, габардин, сатен, адверта, тафта. Лада Крупнова рассказала также, что новым словом в оформлении пространства сцены является использование сценического линолеума – специального настила, который подбирается под цвет декораций и завершает художественное оформление сцены в едином ключе.

ПОДВОДЯ ИТОГ

Всего в рамках четвертой международной выставки сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий Prolight + Sound NAMM Russia прошло более 160 мероприятий для профессионалов шоу-индустрии: семинары, презентации, круглые столы, мастер-классы и панельные дискуссии. В этом году площадь выставки стала на 40% больше прошлогодней. За время работы выставки ее посетили более 13 тысяч уникальных посетителей – это на 42% больше, чем в прошлом году, что говорит о возрастающем интересе профессионалов шоу-индустрии к новинкам в области театральных технологий и сценического оборудования.

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ

«ТЕАТРАЛЬНОГО ФОРУМА – 2015»

В «Театральном форуме – 2015», который прошел в рамках выставки Prolight + Sound NAMM Russia, приняли участие многие профессионалы театральной сферы и шоу-бизнеса: художники-постановщики, художники по костюмам, руководители театров, режиссеры, художники по свету, звукорежиссеры и звукооператоры. Некоторые из них поделились своими впечатлениями.



Виктор Шилькрот,
театральный художник,
и.о. декана факультета сценографии и театральной технологии
Школы-студии МХАТ (г. Москва)

На факультете сценографии и театральной технологии Школы-студии МХАТ мы обучаем студентов по трем основным направлениям: сценография (это художники-постановщики театра) и технология художественного оформления спектакля – это художники-технологи (этой специальности соответствуют также должности технического директора или зав. художественно-постановочной частью театра) и художники по свету. Художники-технологи и художники по свету – это непосредственно целевая аудитория выставки Prolight + Sound NAMM и Театрального форума. Когда организаторы выставки обратились в Школу-студию МХАТ с

предложением принять в ней участие, чтобы на выставке было представлено еще и профильное образование, то мы сразу же откликнулись на их предложение. Нам было интересно посмотреть новинки технологий для театра и шоу-бизнеса, а я как театральный художник в рамках мероприятий выставки делал доклад. К сожалению, мне не удалось посетить все мероприятия этого форума, но в день своего доклада я слушал и других выступающих.

На таких выставках самым интересным для меня всегда являются технические новинки – новые технологии в механике, звуке, свете, причем не просто отдельные предложения по свету, звуку или сценическим технологиям, а в комплексе. Интересно узнать и увидеть собственными глазами, как происходит переоборудование и реконструкция театральной сцены в современных условиях. Мне всегда бывает очень интересно посмотреть на новейшее оснащение театра в целом и оценить его как бы со стороны, и на этой выставке мне этого немножко не хватило. На подобных специализированных выставках мне всегда этого не хватает, хотя в этот раз таких комплексных решений было больше, чем в прошлые годы. Если говорить о других моих впечатлениях, то мне показалось, что в целом экспозиция выставки была несколько перегружена однообразным материалом: много «лампочек-фонариков»... Создается впечатление, что это все одно и то же. Но это мое личное мнение: я понимаю, что на таких «ярмарках» это неизбежно. В целом выставка оставила хорошее впечатление: организаторы

все делают правильно и действуют в нужном направлении. В будущем хотелось бы видеть больше комплексных проектов по оборудованию театров. Сам форум тоже может быть интереснее и более точно сфокусирован на целевую аудиторию, да и сама аудитория слушателей на лекциях и мастер-классах может быть подобрана более профессионально. В этом случае на лекциях специалистов могут решаться конкретные профессиональные задачи. Например, на мастер-класс Дамира Исмагилова могли бы специально приехать действующие специалисты – художники по свету, руководители светотехнических служб, у которых есть определенные профессиональные задачи и которые готовы задать мастеру конкретные вопросы, чтобы получить на них конкретные ответы. На этом театральном форуме общение было больше похоже на «клуб любителей театра» – это тоже хорошо, но не так эффективно.



Рашит Расимович Хабибуллин,
и.о. директора Оренбургского государственного областного театра кукол

Я приехал на «Театральный форум – 2015», чтобы познакомиться с новинками театральных технологий в области сценического света, звука, механики и, может быть, что-то выбрать или взять себе на заметку. Бюджет нашего театра ограничен, поэтому хочется распоряжаться им



Мастер-класс Лады Крупновой, руководителя проекта TEXTILE SPACE

оптимально. Для этого нужно быть в курсе актуальных трендов и четко понимать, что мы хотим и в каком направлении нам двигаться. Программа выставки оказалась очень интересной. Я ничего не пропустил и посетил буквально все мероприятия и мастер-классы. Мне очень понравились лекции и семинары специалистов Большого театра: на них они подробно рассказали о своей работе: как они создают декорации и паспорт спектакля. И хотя они так и не раскрыли до конца все свои секреты, но сама идея паспорта спектакля мне очень понравилась. Я с огромным интересом посетил мастерские Большого театра – в рамках этой экскурсии нам предоставили уникальную возможность увидеть своими глазами, как изготавливаются декорации.

Мне понравились также семинары и мастер-классы по свету и звуку, и особенно мастер-класс по тканям для одежды сцены, который проводила компания FABREEX. Специалисты компании рассказали о новых тканях, как и где они применяются, как смотрятся на сцене. Вся информация сопровождалась демонстрацией готовых дизайнерских решений, и кое-что из увиденного я даже взял себе на заметку.

В будущем на этой выставке хочется видеть новинки для художественно-постановочной части, чтобы заведующие художественно-постановочной частью могли найти для себя что-то новое: новые направления в декорациях, технические новинки оборудования сцены и другие новшества в театральном искусстве.



Макет сцены "Вокзал МХТ"

DESIGN&DECOR

ST.PETERSBURG – 2015

Международная интерьерная выставка

В сентябре 2015 года в Санкт-Петербурге состоялась Третья Международная интерьерная выставка Design&Decor St.Petersburg, которая проходила в новом конгрессно-выставочном центре «ЭКСПОФОРУМ». Организатором этого мероприятия стала выставочная компания «ПРИМЭКСПО», входящая в Группу компаний ITE. В выставке приняли участие ведущие компании интерьерного рынка России и представители зарубежных стран.

В этом году на выставке Design&Decor St.Petersburg были представлены все элементы интерьерного дизайна: эксклюзивные отделочные материалы для стен, новые коллекции фресок и обоев, современные напольные покрытия, лестницы, двери, фурнитура, изделия из керамики, стекла и камня, новинки в сегменте интерьерного света, авторская мебель, интерьерный текстиль, эксклюзивные шторы и карнизы, а также авторские предметы интерьера и декора.

В выставке приняли участие более 120 компаний. Среди них – ключевые игроки интерьерного рынка, которые традиционно участвуют в этой выставке: Vimar, Manders, CentrSvet, Barausse, Finex, Фабрикс, Фиоренте, Артивиль, Фрамир, Декорум Элит и ряд других.

Ассортимент продукции, представленный на выставке, был специально разработан для российского интерьерного рынка с учетом последних тенденций и трендов в европейском и мировом дизайне интерьеров. Очень много интересных новинок было в сегменте интерьерного текстиля. Компания MANDERS продемонстрировала посетителям выставки новую коллекцию тканей и обоев Archive III от всемирно известного бренда Morris&Co.



Международная интерьерная выставка

Компания ФАБРИКС представила уникальную коллекцию современных тканей для бизнеса: ткани для декора, дизайна интерьеров, INDOOR рекламы, а также для одежды сцены других нужд развлекательной индустрии: фестивалей, шоу, театральных постановок, выставок, медийных форумов.

На выставке работала специальная тематическая экспозиция «Петербургские мастерские», где были представлены авторские работы

петербургских дизайнеров - предметы декора и интерьера, выполненные в единственном экземпляре или на заказ. Традиционная для этой выставки экспозиция Art Village в этом году была посвящена интерьерному свету: люстрам, торшерам, светильникам.

За три дня работы выставки Design&Decor St.Petersburg – 2015 ее посетили 6 221 человек из 27 стран мира и 54 регионов России. Это на 25% больше, чем в прошлом году, что говорит о возрастающем интересе к этому мероприятию среди профессионалов интерьерного рынка. В этом году участники выставки отметили не только увеличение количества посетителей, но и повышение их качественного состава: целевая аудитория выставки (архитекторы, декораторы, дизайнеры, руководители интерьерных и мебельных салонов, представители торговых компаний, в также представители бизнес-центров и HoReCa индустрии) составила более 90% всех посетителей.

Для профессионалов рынка на выставке Design&Decor St.Petersburg была представлена обширная деловая программа: архитектурный форум ArchiSpace для специалистов по коммерческой недвижимости, дискуссион-



Модный бренд TATYANA PARFIONOVA Home Design показал оригинальную коллекцию авторской мебели, текстиля и интерьерных аксессуаров.

ная площадка Designers Club для дизайнеров и архитекторов, конференция Retail Expert для специалистов торговых компаний и площадка Design&Decor School, в рамках которой проводились обучающие семинары и мастер-классы от ведущих профессионалов интерьерного рынка.

Особенный интерес у дизайнеров интерьеров и других специалистов в сфере декора вызвала площадка Design&Decor School – интенсивный обучающий курс для декораторов и дизайнеров интерьеров. Ключевая тема мастер-классов этого года звучала так: «Текстильный дизайн – творчество и бизнес», а проводили их ведущие специалисты и эксперты текстильного рынка России. В рамках мероприятий Design&Decor School прошли мастер-классы и семинары по

текстильному дизайну и практическому применению интерьерных тканей как в сегменте B2B, так и в сегменте конечных потребителей (B2C).

Большой практический интерес у участников Design&Decor School вызвал мастер-класс «Текстильные инновации в одежде сцены» Марии Саватниковой, эксперта компании ФАБРИКС в области инновационных технологий одежды сцены. Мария рассказала о новейших технологиях в области одежды сцены, об уникальных высокотехнологичных тканях для оформления сценических и концертных площадок, последних тенденциях и трендах в театральном сегменте рынка и об использовании высококачественных современных интерьерных тканей для декора сценического пространства, общественных помещений и

других дизайнерских проектов. Руководитель проекта WilliZ.ru дизайнер Мария Белова представила участникам Design&Decor School подробный обзор популярных цветовых сочетаний и фактур, которые были продемонстрированы на мировых выставках 2015 года, и рассказала о новинках текстильного дизайна в коллекциях ведущих мировых производителей.

Участие в выставке Design&Decor St.Petersburg – 2015 позволило компаниям повысить узнаваемость своих брендов на российском рынке, донести до целевой аудитории информацию о своих товарах и услугах, достичь новых договоренностей с потенциальными заказчиками и повысить реальные продажи своих компаний уже в первые дни после окончания выставки.

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ DESIGN&DECOR ST.PETERSBURG – 2015

В Третьей Международной интерьерной выставке Design&Decor St.Petersburg – 2015 приняли участие многие эксперты и ведущие специалисты рынка интерьерного дизайна. Ведущие специалисты российского рынка интерьерных тканей поделились своими впечатлениями от участия в этой выставке.

Выставка Design&Decor St.Petersburg – 2015 получилась большой и очень интересной. Многие компании представили не только интерьерный текстиль, но и готовые дизайнерские проекты. Обширная деловая программа выставки включала доклады, семинары и мастер-классы ведущих специалистов российского рынка интерьерного дизайна. В рамках этой программы я выступила с докладом на тему «Одежда сцены», который был ориентирован на основную аудиторию участников и посетителей выставки. В своем вы-

ступлении я рассказала о том, как театральному художнику-оформителю, дизайнеру и декоратору сцены могут использовать в своей работе современные высокотехнологичные ткани для изготовления декораций и других элементов одежды сцены. В своем докладе я сфокусировалась также на том, какие тенденции в одежде сцены сегодня доминируют в Европе и в России, какие ткани используются для реализации самых смелых и авангардных дизайнерских решений в области шоу-бизнеса: оформления театральных, концертных и фестивальных сцен, залов для показа мод и других помещений для массовых зрелищ. Выбор материалов для одежды сцена сегодня огромен, к тому же современные высокотехнологичные ткани обладают уникальными свойствами, которые позволяют художникам-оформите-

В компании FABREEX мы всегда очень плотно общаемся с нашими клиентами и предоставляем им максимум информации о том или ином материале, вариантах его использования и областях применения. Мы творчески подходим к каждому проекту наших заказчиков и всегда рекомендуем наиболее подходящие ткани для каждой дизайнерской идеи. Поэтому новая информация о сочетании фактуры тканей и их цветовой гаммы стала для нас очень полезной.

и практичный фиолет, роскошный велюр, шикарную органзу и про другие актуальные ткани. Зачастую дизайнеры и декораторы не задумываются над тем, что ткани, которые используются для одежды сцены, можно применять в самых разных проектах – не только в театральных мастерских, но и в дизайн-студиях. Их можно использовать для оформления интерьеров школ, музеев и различных общественных зданий. Я показала на слайдах, как работают эти ткани в реализованных проектах, в том числе проектах наших партнеров – эти примеры помогут дизайнерам взглянуть на декоративные ткани другими глазами и придумать новые оригинальные идеи для своих будущих проектов. В целом деловая программа выставки Design&Decor St.Petersburg – 2015 была насыщенной и интересной.

и практичный фиолет, роскошный велюр, шикарную органзу и про другие актуальные ткани. Зачастую дизайнеры и декораторы не задумываются над тем, что ткани, которые используются для одежды сцены, можно применять в самых разных проектах – не только в театральных мастерских, но и в дизайн-студиях. Их можно использовать для оформления интерьеров школ, музеев и различных общественных зданий. Я показала на слайдах, как работают эти ткани в реализованных проектах, в том числе проектах наших партнеров – эти примеры помогут дизайнерам взглянуть на декоративные ткани другими глазами и придумать новые оригинальные идеи для своих будущих проектов. В целом деловая программа выставки Design&Decor St.Petersburg – 2015 была насыщенной и интересной.



Участвовать в выставке Design&Decor St.Petersburg – 2015 нашу компанию пригласила Мария Белова – руководитель проекта WilliZ.ru. Компания FABREEX является крупнейшим на российском рынке поставщиком и дистрибьютором высококачественных декоративных тканей, а также оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати на ткани, поэтому тематика выставки показалась нам очень интересной. Мы с радостью откликнулись на это приглашение и приняли участие в деловой программе этого мероприятия.

Мария Саватникова
заместитель директора
по продажам компании
FABREEX

Мне очень понравился семинар Марии Беловой, на котором она рассказала о трендах и тенденциях в цветовой гамме интерьерного дизайна этого и будущего года, о том, как правильно нужно подбирать и сочетать тот или иной цвет или материал. Эта информация оказалась очень интересной как для поставщиков тканей, так и для дизайнеров интерьеров.

Еще мне понравился мастер-класс по портьерам, а также семинар для поставщиков текстиля о том, как лучше презентовать заказчикам тот или иной материал, как правильно о нем рассказывать и каким образом можно представить его в наиболее выгодном свете, чтобы помочь дизайнерам создать что-то действительно оригинальное и интересное. В целом выставка оставила очень хорошее впечатление, и я думаю, что у этого проекта есть большие перспективы. Экспозиция получилась насыщенной и содержательной, было представлено много оригинальных проектов, компаний и специалистов, с кем было интересно общаться и обменяться опытом. Мне хочется поблагодарить Марию Белову, руководителя проекта WilliZ.ru, за приглашение участвовать в этой выставке. Мы впервые услышали об этой выставке именно от нее, и нам было очень приятно и полезно в ней участвовать, поделиться своим опытом с другими профессионалами этого рынка и увидеть новые проекты наших коллег.

В будущем в деловой программе этого мероприятия хотелось бы видеть больше мастер-классов, потому что полезной информации мне лично немного не хватило. Хотелось бы больше услышать о новых трендах, о специфике участия в тендерах (такой мастер-класс был объявлен в программе, но он не состоялся), узнать о том, на что нужно акцентировать внимание при продвижении товаров, хотелось бы получить больше информации об участниках выставки, услышать об итогах прошедшей выставки и перспективах будущего года. Но выставка пока еще очень молодая (она проходила только второй раз), и в целом организаторы все делают правильно, поэтому я уверена, что Design&Decor St.Petersburg ждут замечательные перспективы в будущем.



Мария Белова,
дизайнер, основатель
и руководитель проекта WilliZ.ru.

Проект **WilliZ.ru** – это интернет-портал, который является профессиональной информационной площадкой для салонов штор, дизайнеров интерьеров и частных дизайнеров по текстилю. Мы агрегируем российских и зарубежных производителей и поставщиков тканей и освещаем все мировые выставки, посвященные обивочным и портьерным тканям и интерьерному текстилю.

Проект WilliZ.ru – это интернет-портал, который является профессиональной информационной площадкой для салонов штор, дизайнеров интерьеров и частных дизайнеров по текстилю.

Выставка Design&Decor St.Petersburg – это сравнительно новый (выставка проводится всего третий год) проект холдинга ITE, но у этого проекта есть большой потенциал, поэтому наша компания выступила не только как участник, но как медиа-партнер этой выставки. Мы принимали активное участие в организации деловой программы, а я сама выступила с обзорным докладом о популярных фактурах и цветовых сочетаниях в интерьерном текстиле, заявленных на ведущих мировых выставках этого года.

В целом выставка оставила очень позитивное впечатление. Как участники мы остались очень довольны ее посещаемостью – для Санкт-Петербурга она была довольно высокой. Особенно понравилась деловая программа выставки: она получилась полноценной, насыщенной и очень интересной. Организаторам выставки удалось найти интересные темы для обсуждения и пригласить

для выступлений значимых специалистов в области интерьерного дизайна – архитекторов, дизайнеров, экспертов. По сути это была настоящая конференция профессионалов интерьерного дизайна, интенсивный обучающий курс для дизайнеров любого уровня: ведущие специалисты рынка делились своим опытом, давали практические советы и мастер-классы дизайнерам и декораторам, рассказывали о новых материалах и мировых трендах в сегменте интерьерного дизайна. Я думаю, что такой серьезный интерес к этой выставке со стороны профессионалов возник именно за счет интересной и полезной деловой программы.

Ключевым минусом этой выставки, который отметили многие участники и посетители, можно назвать недостаточное количество экспонентов – выставка получилась маленькой. Несмотря на то, что все представленные экспозиции были очень интересные, впечатлений немножко не хватило – хотелось бы увидеть больше, особенно участников из нашего региона. Я надеюсь, что в будущем году эта выставка привлечет больше экс-

понентов, так как организаторы не собираются останавливаться на достигнутом и активно работают над дальнейшим развитием этого проекта. Мне хотелось бы увидеть на этой выставке больше текстиля, портьерных и обивочных тканей – этот сегмент пока еще туда не пришел. Мы как специалисты в этой отрасли предлагаем шире освещать сегмент интерьерного текстиля: сделать ярко выраженный акцент на тренды в дизайне интерьера, организовать зону трендов и предложить экспонентам предоставить туда образцы своей продукции. Я уверена, что такая наглядная демонстрация глобальных трендов и то, как они представлены в коллекциях российских поставщиков продукции для интерьерного дизайна, будет интересна всем участникам интерьерного рынка, а дизайнеры и декораторы смогут использовать эти новейшие тенденции и тренды в своих проектах.

HEIMTEXTIL RUSSIA – 2015

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера

В сентябре 2015 года в московском выставочном центре «Крокус Экспо» прошла крупнейшая в России и странах Восточной Европы ежегодная международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia - 2015. На ежегодной международной выставке домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia – 2015 традиционно собираются все ведущие игроки текстильного бизнеса, чтобы представить новейшие коллекции своей продукции, познакомиться с актуальными тенденциями в области дизайна интерьеров и интерьерного текстиля, обменяться опытом и найти новых деловых партнеров. В выставке принимают участие производители текстильной продукции, импортеры, представители оптовой и розничной торговли, архитекторы, дизайн-студии интерьера, декораторы, дизайнеры.



На выставке был представлен весь спектр интерьерного и домашнего текстиля, декоративные и обивочные ткани, напольные покрытия, ткани для дизайнерского оформления интерьеров общественных помещений: отелей, ресторанов, кафе. В этом году основными темами Heimtextil Russia стали «Текстиль в индустрии HoReCa» и «Скандинавский дизайн», а наиболее востребованными продуктовыми группами традиционно стали интерьерные ткани, ткани для оформления окон, текстиль для спальни и кухни, а также мебельные ткани. Деловая программа выставки «Академия дизайна Heimtextil

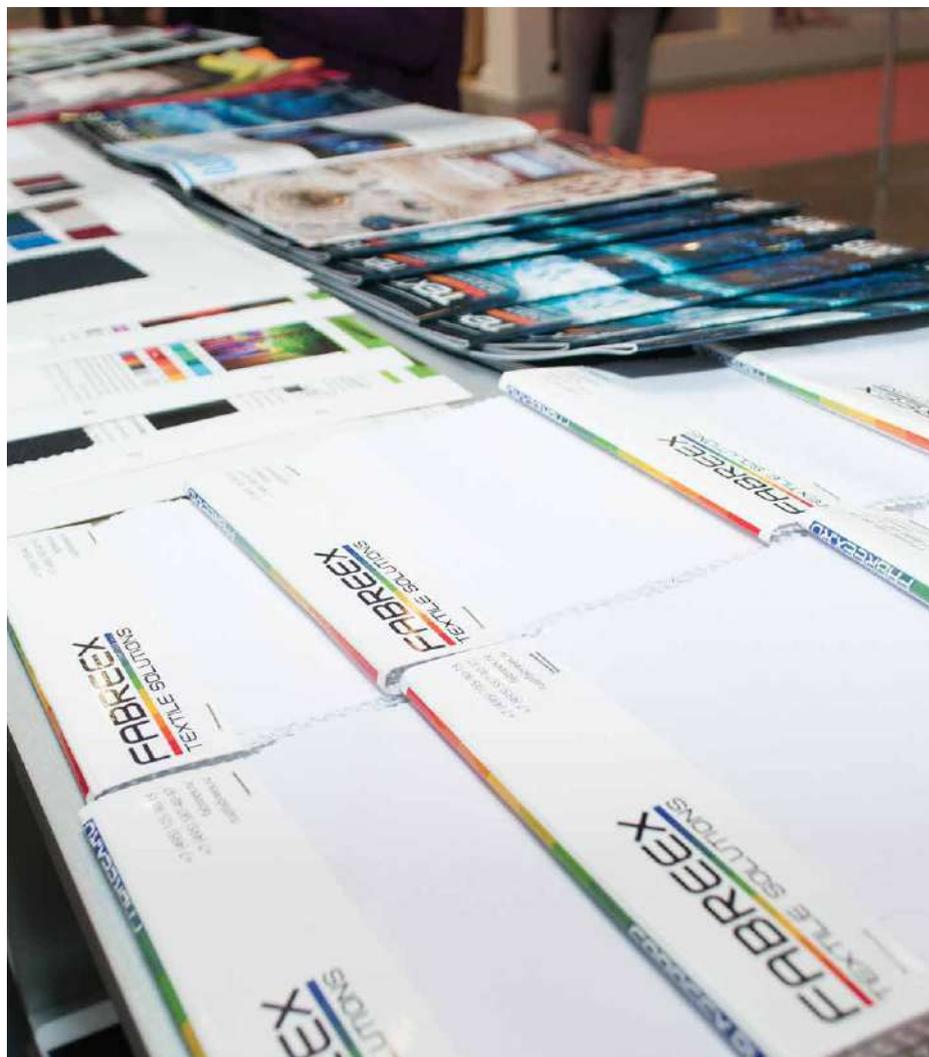
Russia» была насыщенной и очень интересной. В рамках этой программы проводились профессиональные мастер-классы, семинары и лекции европейских и российских дизайнеров. На них обсуждались актуальные тренды в интерьерном дизайне, технологии цифровой печати на ткани, которые являются одним из самых модных направлений европейского дизайна, особенности использования интерьерного текстиля в индустрии гостеприимства и общественных помещениях: отелях, кафе, ресторанах, а также использование интерьерного текстиля в дизайнерских проектах для маленьких

квартир. Впервые на выставке Heimtextil Russia прошли мастер-классы по бизнесу и скетчингу от Millami School, которые вызвали большой интерес у дизайнеров и декораторов. Выставка Heimtextil Russia – 2015 стала ярким событием российского рынка интерьерных тканей. Многие участники выставки смогли наладить новые деловые контакты, посмотреть новинки, презентовать потенциальным заказчикам и деловым партнерам свои новые коллекции и новый товарный ассортимент, оценить текущую рыночную ситуацию, обменяться опытом с коллегами, провести сравни-



тельный анализ компаний-конкурентов.

Несмотря на оживленную деловую активность организаторов и участников выставки, в этом году мировой экономической кризис отразился как на количестве экспонентов, так и на количестве посетителей из дальних регионов России: если в 2014 году в выставке Heimtextil Russia принимали участие компании из 23 стран мира, то в этом году участвовали экспоненты только из 17 стран, это Россия, Турция, Китай, Финляндия, Египет, Австрия, Германия, Португалия, Беларусь, Болгария, Италия, Корея, Молдова, Пакистан, Польша, Франция и Индия. Что же касается географии посетителей, то в 2014 году только 54% посетителей выставки были из Москвы и Московской области, остальные приезжали из разных округов России, включая Уральский, Сибирский и Дальневосточный. Точной статистики по географии посетителей выставки этого года пока нет, но многие участники отметили существенное снижение количества посетителей из отдаленных округов России.



ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ HEIMTEXTIL RUSSIA – 2015

В международной выставке домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia – 2015 принимали участие ведущие российские компании и иностранные производители текстильной продукции, ориентированные на рынки России и стран Восточной Европы. Некоторые участники этой выставки поделились с читателями журнала TEXTILE SPACE своими впечатлениями.



Евгений Суворов,
генеральный директор
компании «СК Групп»

Наша компания занимается печатью на ткани и производством текстильных изделий и изделий для домашнего декора. В ассортименте нашей продукции фотошторы, тюли, покрывала, диванные подушки. У нас есть интернет-магазин «Тдесо», но это лишь один из наших каналов сбыта. Мы также реализуем свою продукцию через наших партнеров (сегмент B2B) – сети специализированных магазинов, отдельные магазины, салоны штор. Heimtextil Russia – крупнейшая российская отраслевая выставка интерьерного текстиля, и мы решили принять в ней участие, чтобы рассказать потенциальным партнерам и потребителям о нашей компании, повысить узнаваемость нашего бренда и привлечь внимание покупателей к нашей продукции. Впечатления от этой выставки сложились противоречивые. Организация выставки была на высоком уровне: все четко, понятно и по плану. Что же касается экспозиции

выставки, то мне она показалась недостаточной. На мой взгляд, было представлено слишком маленькое количество компаний, поэтому выставка получилась несколько вялая. Так как наша компания занимается производством, то нас больше всего интересовало расширение рынка сбыта нашей продукции и поиск новых партнеров для сотрудничества: крупных и мелких оптовиков, магазинов штор и текстильных изделий, интернет-магазинов и предпринимателей, занимающихся продажами изделий этой категории. Насколько эта выставка оправдала наши ожидания, говорить пока рано: это покажет время. Сейчас мы только начали работать с теми, кто заинтересовался нашей продукцией и оставил контакты для связи. Мы надеемся, что большинство из этих людей станут нашими партнерами, но уже сейчас можно сказать, что наше участие в этой выставке уже начало давать свои результаты. В будущем хотелось бы видеть на выставке Heimtextil Russia больше целевых посетителей – больше потенциальных клиентов, которые приехали на эту выставку действительно по делу, а не просто посетителей, которые пришли только посмотреть на представленную продукцию. Другими словами, хотелось бы видеть на выставке более качественную публику. В этом случае деньги, которые мы вкладываем в эту выставку, будут приносить большую отдачу. Возможно, в этом плане мы и сами что-то недоработали, не сумели показать нашу продукцию с наиболее выгодной стороны и донести ее преимущества до оптовых покупателей, но мы старались, и в будущем постараемся сделать в этом направлении еще больше.



Яна Зинова,
директор по PR и рекламе
компании Kunjut Textile&Design

Наша компания Kunjut Textile&Design занимается полноцветной широкоформатной печатью на синтетических и натуральных тканях, разрабатывает принты и паттерны для текстиля, обоев и других носителей, а также выпускает готовую текстильную продукцию: шторы, постельное белье, столовый текстиль, корпоративную одежду и многое другое. Комплекс наших услуг находит широкое применение в дизайне частных и общественных интерьеров, поэтому мы, как профессионалы рынка, приняли участие в выставке Heimtextil Russia – 2015 в качестве экспонентов. На нашем стенде мы презентовали свои услуги по печати на ткани и новые коллекции принтов и паттернов, созданные в соответствии с текущими трендами. Нам хотелось показать дизайнерам, декораторам и другим специалистам, что печать на ткани дает бесконечные возможности для творчества и нестандартных решений. Мы также были партнерами и членами жюри конкурса «Игра на грани», предоставляли призы победителям и занимались оформлением «Галереи 10 лучших работ» по итогам конкурса. В целом организация, экспозиция и деловая программа выставки мне понравились, но главное – это результат, а его можно будет оценить чуть позже. В будущем мне бы хотелось видеть на этой выставке более открытую к текстильному дизайну аудиторию – открытую именно к графической

составляющей дизайна. Мне хочется, чтобы дизайнеры не искали готовые решения, а стремились создавать более индивидуальные, уникальные вещи.



Мария Белова,
дизайнер, основатель и руководитель проекта WilliZ.ru

Heimtextil – это ведущая мировая выставка, ее организатором является один из крупнейших мировых выставочных холдингов. В течение года выставка проходит в разных странах, и в каждой стране она представляет самые актуальные тренды в интерьерном текстиле с учетом особенностей национального рынка. Эта выставка посвящена именно интерьерным тканям и домашнему текстилю, поэтому для нашей компании она является основным событием года. Heimtextil Russia является крупнейшей выставкой этого сегмента в России и странах Восточной Европы, поэтому наш интернет-портал WilliZ.ru, который является профессиональной информационной площадкой для салонов штор, дизайнеров интерьеров и частных дизайнеров по текстилю, обязательно принимает в ней участие не только как экспонент, но и как медиа-партнер. Несмотря на сложную экономическую обстановку, в этом году выставка Heimtextil Russia получилась довольно большой и очень интересной. В ней приняли участие производители, поставщики и издатели не только из России, но и из других стран. Как всегда, активными участниками экспозиции стали Китай и Турция, но были и новые участники – например, Египет. Среди

европейских производителей были представлены компании из Германии и Италии. Особенно приятным сюрпризом стало участие поставщиков, фабрик и дизайн-бюро из Скандинавских стран – например, Финляндии. В этом году деловая программа выставки была особенно интересной, так как она была нацелена на интенсивное обучение. Мне очень понравились мастер-классы, которые проводились в рамках деловой программы, особенно мастер класс по скетчу - это эскиз для дизайнеров и архитекторов. Очень полезным и интересным оказалось присутствие на выставке компаний, занимающихся сублимационной печатью на тканях, и производителей оборудования для этой новейшей технологии. Компания EPSON демонстрировала весь процесс нанесения печати на ткань непосредственно перед посетителями выставки, и это было удивительно. Понравилась мне и зона трендов – наглядные примеры того, как модные тенденции в дизайне интерьеров находят непосредственное воплощение в реальных дизайнерских проектах. Одним словом, на этой выставке мне, пожалуй, понравилось все, хотя негативное влияние мирового экономического кризиса все-таки почувствовалось: было меньше зарубежных участников, особенно европейских. Но это неудивительно, так как по статистике этого года экспорт интерьерных тканей из Европы в Россию снизился практически на 25 – 30%. Это очень серьезное падение, поэтому европейские фабрики сейчас не хотят вкладывать деньги в продвижение своих товаров на российский рынок, и в этом году количество европейских коллекций на выставке Heimtextil Russia заметно уменьшилось. Китайских производителей тоже стало меньше, а Индия в этот раз была представлена очень и очень слабо. Но турецкие компании не снижают ставки на российский рынок – на этой выставке их стало еще больше. Что же касается посещения выставки, то в этом году было существенно меньше посетителей из дальних регионов России – видимо, тоже сказалось влияние экономического кризиса.

В будущем на выставке Heimtextil Russia мне хотелось бы видеть больше участников из разных стран, больше европейских производителей, чтобы российские дизайнеры и декораторы могли воочию увидеть новейшие дизайнерские решения и современные коллекции текстиля не только российских и турецких, но других зарубежных производителей. Среди участников выставки хочется видеть фабрики из Европы, Индии, ОАЭ. Я желаю нам всем, чтобы мы быстрее преодолели кризис и смогли здесь, в Москве, увидеть предложения производителей интерьерного текстиля со всего мира, и чтобы наши зарубежные партнеры воспринимали Россию как интересный и перспективный рынок.



**Коробущенко
Иван Александрович,**
директор производства
ООО «Хельга»

Наша компания выполняет весь комплекс работ по производству текстильной продукции торговой марки Helga: фототекстиля (фотоштор и других изделий, выполненных в технике сублимационной печати), готовых комплектов штор и других текстильных изделий для дома. У нас есть своя дизайн-студия, студия сублимационной печати, швейное объединение, интернет-магазин Helga.ru, логистические помещения и шоу-рум. Мы уделяем много внимания продвижению своей продукции, поэтому являемся постоянными участниками выставок Heimtextil Russia.

Наша компания стала одной из первых в России, кто начал работать в технике сублимационной печати на ткани. Сегодня мы занимаем лидирующие позиции в этом сегменте российского рынка.



Дизайнерские идеи на тканях компании FABREEX

ка, поэтому на выставке Heimtextil Russia – 2015 центральное место в экспозиции нашего стенда занимала фотопродукция: фотошторы, фотокартины, детский текстиль торговой марки Helga с рисунками и изображениями различной тематики. На этой выставке мы также представили нашим клиентам новейшую линейку тканей Хельга. Это 7 коллекций современных тканей европейского качества, выполненных в 270 эксклюзивных и оригинальных дизайнерских принтах.

На выставке Heimtextil Russia – 2015 мне было интересно увидеть предложения партнеров и продукцию конкурентов, пополнить клиентскую базу, обменяться опытом с партнерами по бизнесу. Несмотря на то, что современные информационные технологии позволяют быстро и продуктивно находить новых партнеров и клиентов по интернету, для текстильной продукции отраслевые выставки играют очень важную роль: ткани всегда хочется не только увидеть, но и потрогать.

Эта выставка оставила у меня противоречивые впечатления. Мы участвуем в ней уже четвертый год подряд, и каждый раз среди

участников видим одни и те же компании, которые мы и так давно знаем и с ними работаем. При этом, если среди экспонентов и появляются новые участники, то в большинстве случаев они не предлагают каких-либо новых решений, поэтому найти на выставке новых партнеров по бизнесу довольно сложно. Сейчас, во время экономического кризиса, было бы интересно увидеть новые антикризисные предложения, которые помогли бы нашему бизнесу пережить этот экономический спад. Например, сейчас активно развиваются технологии производства декоративных тканей из 100% полиэстера – уже появились такие полотна, которые по своим свойствам и внешнему виду на 90% приближены к натуральным тканям, и отличить синтетику от несинтетики довольно трудно. При этом стоимость синтетических тканей существенно дешевле натуральных. Но таких предложений на этой выставке не было, или, может быть, они были в таком незначительном количестве, что я их не заметил.

Так как мы занимаемся сублимационной печатью на ткани, то мне хочется увидеть новые современные ткани для этой технологии. Но

на выставке я видел только давно знакомые и всем известные стандартные ткани, с которыми мы работаем уже много лет. Я знаю, что в мире уже появились новые предложения по синтетическим тканям для сублимационной печати, я видел фотографии таких образцов, но до нас они, похоже, еще не дошли.

Есть и еще одно предложение: в будущем мне хотелось бы видеть более серьезную информационную поддержку этой выставки. Возможно, есть смысл организовать для участников выставки группу «Вконтакте», где бы мы могли общаться и поддерживать связь после окончания выставки. Во время выставки всегда бывает много новых знакомств и новых впечатлений, но по окончании этого мероприятия обработать весь объем полученной информации получается не всегда, так как на это просто не хватает времени. В результате время уходит, визитки теряются, и восстановить даже полезные контакты порой бывает невозможно. А если организовать в социальных сетях группы участников каждой выставки с фотографиями их стендов, то эта проблема будет решена.

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «РЕКЛАМА – 2015» В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

С 22 по 25 сентября 2015 года в московском «Экспоцентре» состоялась 23-я международная специализированная выставка «Реклама – 2015». Эта крупнейшая в России и странах СНГ международная выставка рекламной индустрии представляет профессионалам рынка инновационные продукты и услуги рекламного бизнеса и является одним из главных мероприятий отрасли.

В выставке «Реклама – 2015» приняли участие 205 компаний из 9 стран: производители и дистрибьюторы оборудования и расходных материалов для рекламно-производственных компаний, поставщики тканей, трикотажа и расходных материалов для широкоформатной печати, рекламно-полиграфические компании, рекламные и маркетинговые агентства и профессиональная пресса. Ключевыми экспонентами выставки стали компании-лидеры различных сегментов рекламного рынка: Roland, Epson, Смарт-Т, ЛРТ, Mimaki, ЛИР, НР, Гельветика и ряд других.

Основной тематикой выставки «Реклама – 2015» стали визуальные технологии – наружная и световая реклама и широкоформатная рекламная полиграфия. Кроме этого на стендах выставки были представлены инновационные продукты в сегменте POS-материалов и бизнес-сувениров, а также новинки в сфере упаковки и рекламных услуг. Главным событием деловой программы выставки стал форум «Рекламный марафон», в рамках которого состоялись 42 сессии и более 200 выступлений ведущих маркетологов и рекламистов России. На форуме обсуждались все аспекты рекламных стратегий – от традиционной рекламы до новейших технологий маркетинга и интернет-продвижения. На выставке был также представлен первый номер журнала «TEXTILE SPACE» – нового ежеквартального печатного издания, учрежденного компанией FABREEX для профессионалов текстильного и рекламного рынка.



За время работы выставку посетили 11 153 специалиста из России, стран СНГ и дальнего зарубежья. 95% посетителей выставки «Реклама – 2015» составили профессионалы рынка: представители рекламных и маркетинговых агентств, рекламно-производственных компаний, отделов рекламы промышленных предприятий, предприятий оптовой и розничной торговли и сферы услуг. Подавляющим большинством посетителей (82%) были первые лица компаний, принимающие решение о заключении контрактов или влияющие на это решение. Наибольший

интерес у посетителей выставки вызвало полиграфическое оборудование (им заинтересовался 31% всех посетителей), а также оборудование для печати на текстиле, пластике и других материалах – этот сегмент стал интересен 21% посетителей.

Выставка показала, что рекламная отрасль продолжает развиваться даже в условиях экономического спада, а инновационные технологии в сфере наружной, печатной и интернет-рекламы помогут компаниям успешно преодолеть экономический кризис и укрепить свои позиции на рынке.

КОНСТРУКТОР СЦЕНЫ

Оформление сцены является одним из важнейших элементов шоу-бизнеса: театральных постановок, концертов, показов мод, фестивалей и праздников. Особенно высокие требования предъявляются сегодня к одежде сцены – текстильному оформлению сценического пространства. Одежда сцены выполняет не только техническую, но и декоративную функцию, так как именно она создает у зрителей неповторимый образ театрального зала и формирует особую, праздничную атмосферу. Удивить современного зрителя непросто, поэтому внешнему виду и качеству сценического текстиля сегодня уделяется большое внимание.



ОДЕЖДА СЦЕНЫ

Главный занавес театра или концертного зала (он называется антрактовым занавесом) относится к постоянному оборудованию сцены. Это основной элемент одежды сцены, поэтому для его изготовления чаще всего применяются тяжелые ткани: бархат, велюр и т.п. По форме антрактовый занавес бывает нескольких типов.

Кроме занавеса на театральных и концертных сценах используется большое количество декоративных элементов, изготовленных из различных текстильных материалов: натуральных и синтетических тканей, тюлей, сеток и т.п. Все эти элементы называются одеждой сцены. Технология

изготовления текстильных декораций зависит от их назначения, требуемого внешнего вида и характера использования. Основными элементами одежды сцены являются занавесы, кулисы, падуго, панорамы, горизонты, аппликационные и живописные задники, тюлевые и сетчатые занавесы и сценический линолеум. Одежда сцены может быть стационарной (постоянной для данной сценической площадки – ее называют «дежурная одежда») или специальной, которая используется только для определенного спектакля.

Для изготовления дежурной одежды сцены используются качественные и хорошо драпирующиеся ткани нейтральных тонов, чаще всего из хлопка или шерс-

ти: бархат, велюр и т.д. Особую группу одежды сцены составляет комплект из черного бархата, который используется практически во всех театрах.

ЭЛЕМЕНТЫ ОДЕЖДЫ СЦЕНЫ

Арлекин

Это короткий горизонтальный занавес, который располагается перед главным (антрактно-раздвижным) занавесом и изготавливается из того же материала, что и занавес. Основная функция арлекина – скрыть от глаз зрителей пожарный занавес, который находится в поднятом состоянии над сценой. Если высота колосников



Суперзанавес – это дополнительный игровой занавес, который располагается на сцене за главным (антрактовым) занавесом театра. Суперзанавес может быть дежурным (из ткани нейтрального цвета) или изготовлен для конкретного спектакля – в этом случае его внешний вид зависит от общего художественного оформления данного спектакля. Суперзанавес представляет собой цельное полотно, которое по верхней кромке крепится над сценой к штанкетному подъему.

недостаточна для того, чтобы пожарный занавес полностью скрылся в пространстве над сценой, то арлекин перекрывает нижний край пожарного занавеса. Арлекин очень часто используется в театрах старой архитектуры, где портал сцены выполнен в виде арки. В таких театрах арлекин вешается за арочной частью, и с его помощью портал сцены кадрируется и становится прямоугольным.

Кулисы

Это театральные декорации из ткани, которые закрывают боковые части сцены. Они могут быть как мягкими, так и жесткими (натянутыми на деревянную или металлическую раму).

Падуги

это полосы ткани, которые крепятся к штанкетным подъемам. Падуги бывают мягкими и жесткими и служат для маскировки софитов и других приборов, используемых во время сценического действия. Еще одна разновидность падуг – это падуги «со смывом», которые изготавливаются из нескольких слоев неровно обрезанного тюля. Они создают эффект отсутствия падуг, но при этом выполняют свои функции, т.е. маскируют световое оборудование.

Задник театральной сцены

Это живописное полотно, которое подвешивается на заднем плане

сцены в растянутом виде и является важным элементом декораций. До недавнего времени задники расписывались гуашевыми или анилиновыми красками, после чего на них наносился огнезащитный состав. Это представляло определенную проблему: после нанесения огнезащитного состава краски часто изменяли свой цвет, и хранить такие задники было довольно сложно. Сейчас для изготовления живописных задников используются практичные и долговечные современные ткани для цифровой печати, которые производятся из огнестойких материалов. Транспарантные задники изготавливаются из полупрозрачных материалов, которые с обратной стороны можно подсвечивать или проектировать на них какие-либо изображения.



3

10

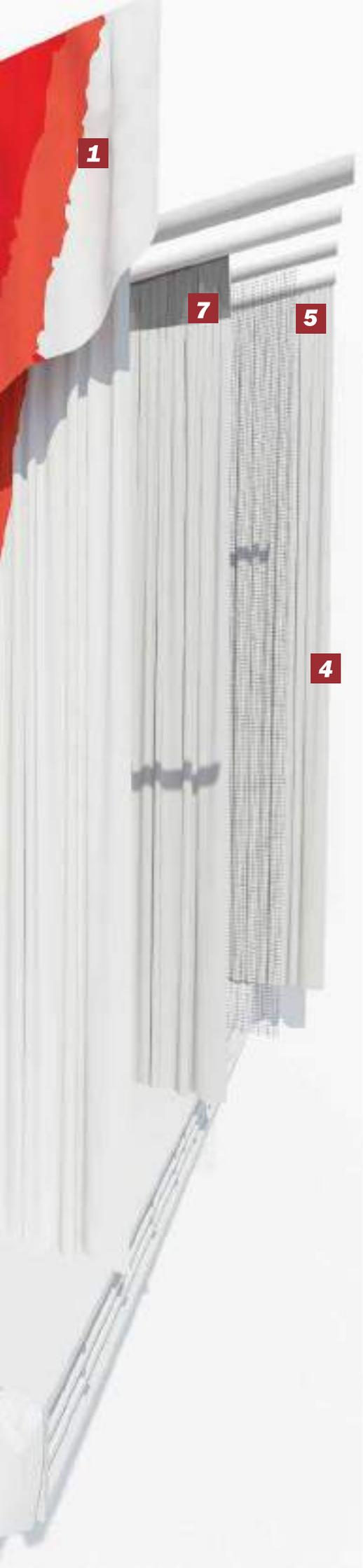
9

2

8

6

КОНСТРУКТОР СЦЕНЫ



- 1 АРЛЕКИН
- 2 ОБИВКА АВАНСЦЕНЫ
- 3 ДЕКОРАЦИИ
- 4 ЗАДНИК
- 5 КУЛИСЫ
- 6 ОБИВКА ОРКЕСТРОВОЙ ЯМЫ
- 7 ПАДУГИ
- 8 ПЛАНШЕТ СЦЕНЫ
- 9 ПОРТЬЕРЫ
- 10 ПАНОРАМА

Премиум

АлюШейп – декорации

Бархат – занавес, арлекин, портьеры, кулисы, оформление оркестровой ямы, обивка авансцены

Микровуаль – занавес, падуги, декорации

Сценический линолеум – планшет сцены

Театральная сетка – занавес, падуги

Трасчехол – фермы, кабели и рамочные конструкции

Эконом

Адверта – занавес, портьеры, декорации

Блекаут – занавес, задник, портьеры, кулисы, падуги, оформление оркестровой ямы, обивка авансцены

Вуаль – занавес, падуги, декорации

Габардин – занавес, суперзанавес, арлекин, кулисы, падуги, портьеры, оформление оркестровой ямы

Сатен – портьеры, декорации, кулисы

Панорама

Это задник, на котором нанесено изображение. Если панораму передвигать с одной стороны сцены на другую на глазах у зрителей, то возникает иллюзия движения актеров или декораций, которые стоят на сцене. Панорамы изготавливаются специально для каждого спектакля и относятся к категории сценических эффектов.

Сценический линолеум

Это покрытие планшета сцены, которое маскирует доски настила и придает напольному покрытию определенный цвет и фактуру. Сценический линолеум обладает высокой огнестойкостью, превосходными акустическими и эксплуатационными характеристиками, прекрасным внешним видом, повышенной износоустойчивостью и способностью противостоять лучам софитов.

Планшет сцены

Горизонтальный или с уклоном в сторону зрительного зала пол сцены, который изготавливается из палубного бруса. Планшет должен быть очень прочным и выдерживать большие нагрузки.

В зависимости от того, где находится сцена – в музыкальном, драматическом или кукольном театре, концертном зале, актовом зале учебного заведения (детского сада, школы или вуза), конференц-зале отеля, доме культуры, клубе и т.п. – одежда сцены может изготавливаться в эксклюзивном или бюджетном варианте. Современные ткани для изготовления одежды сцены выпускаются негорючими, поэтому они не требуют дополнительной огнезащитной обработки на протяжении всего срока эксплуатации.

В настоящее время наиболее популярными тканями для одежды сцены считаются следующие.

ОДЕЖДА СЦЕНЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА

Чтобы оформление сцены было эффектным, уникальным и запоминающимся, для изготовления элементов одежды сцены используются эксклюзивные ткани: бархат, алюшейп, театральная сетка, трасчехол, сценический линолеум.

Бархат

Это классический материал для одежды сцены. Главный сценический занавес чаще всего изготавливают из бархата, а для

утяжеления с обратной стороны занавеса добавляют один или несколько слоев бюджетной ткани: габардина, адверты или сатена. Бархат используется для изготовления арлекина, обрамления сцены или оркестровой ямы и портьер (в театральные ложи, на входе в зрительный зал и т.п.). Бархат можно применять для изготовления кулис, декораций, обивки мебели, изготовления знамен. Ультра-черный бархат используется для светомаскировки или изготовления задника.

Бархат изготавливается из хлопка и полиэстера, при этом каждый вид бархата доступен в широкой цветовой гамме. Плотность от 270 до 600 г/кв.м, класс огнестойкости М1, ширина 140 см.

АлюШейп

Современный высокотехнологичный материал Алюшейп – последняя инновация в области трехмерных сценических скульптур. Уникальный материал для изготовления эффектных декораций. Алюшейп – это гибкое формовочное полотно, которое позволяет создавать сценические пейзажи (деревья, скалы, глыбы льда, стены, снег и т.п.), занавесы, театральные декорации и сценический реквизит эффективно и с минимальными затратами.



Спектакль "Однажды в Одессе". Театр Надежды Бабкиной

В состав материала входят микро-частицы алюминия, поэтому полотно может принимать объемные формы, которые могут выдержать установленные на нем декоративные элементы без дополнительного усиления в виде рам или вспомогательных конструкций. Ткани АлюШейп могут использоваться многократно. Полотно адаптируются под любые поверхности и могут подвергаться покраске или печати. Производятся в трех вариантах: АлюШейп блеск, АлюШейп дерево, АлюШейп земля.

АлюШейп блеск

Ткань из алюминия и люрекса. Трехмерная поверхность этого отражающего материала хорошо улавливает свет.

Выпускается плотностью 335 или 400 г/кв.м и шириной 135 см. Ткань устойчива к нагреву (класс огнестойкости М1).

АлюШейп дерево и АлюШейп земля

Ткани из алюминия и хлопка плотностью 410 или 550 г/кв.м и шириной 137 см. Класс огнестойкости М2. Подходят для печати или покраски.

Театральная сетка и тюль

Негорючие сценические материалы для одежды сцены с сет-

чатой или плетеной структурой могут использоваться для изготовления театральных занавесов и тянущихся потолков в местах проведения массовых мероприятий, а также для создания определенных сценических эффектов «исчезновения» или «повторного появления» (в зависимости от фронтальной или тыловой подсветки) и изготовления ажурных или прорезных декораций. На сетку можно наносить надписи или изображения и делать на ней аппликации из букв или различных фигур, а для создания на сцене определенной цветовой атмосферы можно использовать тюль разного цвета. В некоторых случаях тюль можно использовать в качестве проекционного экрана.

Гобелен «Тюль» плотностью 85 г/кв.м производится шириной от 4,5 м до 11,8 м и применяется для создания сценических эффектов, а благодаря отличной акустической проницаемости его можно использовать для покрытия или маскировки крупногабаритных динамиков.

Суперширокий тюль «Карре» (шириной 12 м) подходит для оформления широких потолков с системой разбрызгивания. Ультратонкий тюль «Лазер» шириной 3 м идеален для создания проекций. Суперширокая (шириной 9,8 м) крупноячеистая сетка «Тигр» используется для частич-

ного покрытия оркестровых ям. Для небольших потолков можно использовать бюджетную ткань «Спринклер Тюль CS» шириной 5,2 м.

Трасчехол

Трасчехол – это огнеупорный синтетический материал многоцелевого использования для покрытия ферм и других рамочных конструкций. Материал хорошо тянется, поэтому его легко натянуть на треугольные и квадратные рамы размером 30/30 или 40/40 см. Трасчехол выпускается в разных цветах, его можно стирать и перфорировать, а при необходимости и раскраивать. С помощью трасчехла можно маскировать кабели и сценические рамы. При подсветке изнутри рамы, затянутые трасчехлом, превращаются в эффектные световые колонны: благодаря рифленой структуре ткани свет на поверхности распределяется равномерно. Обтянутые трасчехлом рамы и конструкции являются оригинальными декорациями и создают удивительный сценический эффект.

Микровуаль

Микровуаль Эксклюзив – это негорючее полиэфирное полотно, которое может использоваться для театральных занавесов и других элементов одежды сцены. Полот-



но хорошо пропускает свет, прекрасно гармонирует с однотонными и жаккардовыми элементами интерьера и является идеальным компаньоном для классических портьер. Ткань не линяет, не топорщится, легко стирается и гладится. Выпускается в белом и бежевом цвете, подходит для печати термотрансфером. Ширина ткани 300 см, плотность 50 г/кв.м.

Сценический линолеум

Негорючий сценический линолеум, изготовленный из напыленного пластмассового покрытия, используется для покрытия планшета сцены, танцевальных площадок, полов для временных мероприятий и площадок для профессионального использования. Может использоваться в качестве постоянного или съемного напольного покрытия. Сценический линолеум выпускается в двух вариантах: «ДэнсКарпет Дабл Эксклюзив» и «ДэнсКарпет Джембо Эксклюзив».

«ДэнсКарпет Дабл Эксклюзив» - это двухсторонний сценический линолеум плотностью 1600 г/кв.м и шириной 150 см. Это удобное для транспортировки покрытие идеально подходит для треснувшего пола, танцплощадок и полов для мероприятий.

«ДэнсКарпет Джембо Эксклюзив» - это сверхширокий двусторонний ковер плотностью 2100 г/кв.м и шириной 2 м. Идеален для установки на гибкий настил. Подходит для танцплощадок и полов для мероприятий.

ОДЕЖДА СЦЕНЫ ЭКОНОМ-КЛАССА

Для сценических площадок, которым не требуется роскошное и дорогое оформление, при изготовлении одежды сцены используются бюджетные интерьерные ткани, подходящие для цифровой печати. С помощью цифровой печати на ткань можно нанести любое изображение: логотип учреждения, фотографию, надпись и т.п. Такое решение позволяет создать эксклюзивное оформление сценического пространства даже при небольшом бюджете. В этом случае самыми подходящими тканями для изготовления одежды сцены

являются габардин, адверта, сатен, атлас и блекаут. Эти ткани также выпускаются негорючими и не требуют дополнительной огнезащитной обработки на протяжении всего срока эксплуатации.

Габардин

Полиэфирная ткань полотняного переплетения. Материал практически универсальный: его можно использовать для изготовления основного сценического занавеса, арлекина, кулис и падуг, а также для оформления оркестровых ям, изготовления сценических костюмов, рулонных штор, портьер, декораций, чехлов для мебели и различных арт-объектов.

Материал очень плотный и прочный, не деформируется и не тянется. Выпускается в широкой цветовой гамме. Идеально подходит для термотрансферной печати. Плотность 125 или 180 г/кв.м, класс огнестойкости М1, ширина 152 или 160 см.

Адверта

Это мягкая ткань сатинового переплетения, которая производится из негорючих полиэфирных волокон и подходит для термотрансферной печати.

Может использоваться для изготовления занавесов, портьер, декораций и мобильных конструкций. Ткань охраняет свои свойства на протяжении всего срока эксплуатации, ее можно использовать под прямыми солнечными лучами, стирать без ограничений и каландрировать.

Плотность ткани 172 г/кв.м, ширина 160 см.

Сатен

«Сатен Эксклюзив» - это блестящая полиэфирная ткань сатинового переплетения шелковистой структуры, пропитанная негорючим составом. Рекомендуются для производства театральных декораций, портьер, широкоформатных панно, флагов и других элементов одежды сцены. Материал отличается высокой прочностью, не тянется, не деформируется, не дает световых бликов, отлично рассеивает свет и подходит для термотрансферной печати. Плотность ткани 183 г/кв.м (это максимальная плотность для ткани такого вида), ширина 160 см.

Блекаут

Блекаут - это плотная, прочная и долговечная ткань, которая сохраняет свои свойства на протяжении всего срока эксплуатации. Благодаря особому переплетению нитей и высокой плотности эта ткань обеспечивает до 99% защиты от ярких солнечных лучей и превосходно блокирует интенсивное освещение. Применяется для изготовления занавесов, задников, портьер, кулис, падуг и оформления оркестровых ям. Подходит для термотрансферной печати: печать можно осуществлять с двух сторон, при этом изображения не будут накладываться друг на друга даже при самом интенсивном освещении. В зависимости от артикула подходит для термотрансферной, ультрафиолетовой или латексной печати. Плотность ткани может быть от 250 до 350 г/кв.м, ширина от 150 до 305 см.

Вуаль

Вуаль Эксклюзив - это негорючая фактурная интерьерная ткань, которая подходит для цифровой печати и может использоваться для изготовления театральных занавесов и других элементов одежды сцены, а также для оформления интерьеров гостиниц, торговых центров и других общественных помещений. Плотность ткани 50 г/кв.м., ширина 300 см. Выпускается в белом и бежевом цвете.



Компания **FABREEX** предлагает широкий ассортимент тканей для одежды сцены мирового качества от лучших европейских производителей, которые удовлетворяют самым высоким требованиям потребителей. Вся продукция имеет все необходимые сертификаты и строго соответствует нормам пожарной безопасности, что подтверждается российскими сертификатами. Негорючие ткани товарного ассортимента компании **FABREEX** изготовлены из волокон с уникальными свойствами, которые не поддерживают горение, а при воздействии огня не выделяют токсических веществ, опасных для здоровья (на европейском рынке такие волокна называются «Тревира»).

ОДЕЖДА СЦЕНЫ ГЛАЗАМИ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Ольга Неволina,
художник-конструктор
Московского Академического
театра им. Вл. Маяковского

Ткани в нашем театре применяются широко. Из них изготавливается одежда сцены, мягкие декорации, костюмы. Они используются при изготовлении жестких каркасных декораций, бутафории и реквизита.

В Театре Маяковского три сцены: основная, малая и сцена филиала театра на Сретенке. Для театра, работающего в самых разных направлениях – от больших форм до студенческих работ, важно иметь пространства, различные по своей архитектуре, габаритам, техниче-

ским возможностям и дистанции со зрителями. Поэтому требования к одежде сцены, ее составу, а также к элементам художественного оформления спектакля с применением тканей, разные.

Основная сцена нашего театра является примером классической сцены-коробки. В ней есть все типовые элементы одежды сцены: антрактно-раздвижной занавес из красного бархата, супер-занавес из черного сукна, падуга порталная («арлекин»), кулисы порталные, дежурные кулисы, падуги поплановые и боковики, выполненные из черного бархата и сукна. Малая сцена не имеет постоянной одежды сцены, и пространство этой сцены в каждом спектакле используется по-разному. Меняется расположение зрительских мест, а металлоконструкции, опоясывающие пространство малой сцены, являются многофункциональными: к ним подвешивают драпировки и мягкие декорации, а при необходимости их перекрывают заглушками из черного бархата.

Сцена на Сретенке открылась после капитального ремонта в 2014 году. Площадка отвечает всем требованиям современного театра, предоставляя режиссеру максимальную свободу действия. Режиссер может выбрать для каждой постановки любую сценическую форму, которая на-

иболее полно отвечает задачам данного спектакля. Пространство разделено на сценическую часть и зрительскую, но это деление условно. Зрительские места могут быть расположены как на трансформирующейся телескопической трибуне, так и в любой зоне филиала, а сценическая площадка при необходимости выстраивается из модульных станков. Таким образом, пространство получается достаточно «гибким» и позволяет реализовать любой режиссерский замысел.

Дежурную одежду из черного сукна или бархата, строгую и лаконичную, а главное – универсальную, мы используем прежде всего для перекрытия тех зон, которые необходимо скрыть от зрителя. На основной сцене в силу ее архитектуры это является неотъемлемой задачей, поэтому комплект одежды сцены, как дежурной, так и индивидуальной, объемнее, чем для «гибких» и открытых по своему пространству малой сцены и сцены на Сретенке.

Ответственность за состояние всех сцен, их одежды и оформления спектаклей репертуара несет заведующий художественно-постановочной частью. Он руководит постановочными цехами и производственными мастерскими и следит, чтобы вся одежда сцены была в надле-



Сцена из спектакля «Кант», художник Сергей Бархин

жащем состоянии. Срок службы дежурной одежды сцены не определен: она служит до тех пор, пока имеет эстетический вид.

В большинстве случаев сценографическое решение спектакля предполагает пошив индивидуальной одежды сцены и мягких декораций - к ним относятся различные виды задников, падуги, кулисы, половики, всевозможные драпировки, чехлы и пр. Их количество и сложность определяются художественным решением спектакля.

Одежда сцены рассчитывается путем построения лучей видимости с мест зрительного зала через крайние границы игрового портала. Материал, который будет использован для изготовления, выбирается с учетом художественной задачи, а понимание этой задачи возникает после сдачи художником эскизов и макета оформления будущего спектакля. После утверждения проекта составляется документ, который называется монтировочная опись. Это документ, содержащий перечень всех элементов материального оформления спектакля, информацию

об их внешнем виде, размерах, материалах, способах изготовления и имитации фактур, а также о креплении деталей между собой. Монтировочная опись содержит указания, какие элементы оформления предстоит изготовить, какие подобрать из имеющегося имущества, какие приобрести. Технологическое описание всех элементов составляет художник-технолог или конструктор совместно с художником-постановщиком спектакля, а утверждает заведующий художественно-постановочной частью. Монтировочная опись является исходным документом при составлении сметы затрат на материальное оформление спектакля. На этом этапе постановки спектакля осуществляется выбор всех материалов, в том числе тканей.

Ткани для изготовления декораций выбираются обдуманно: к такому решению мы приходим коллегиально. При создании декораций мы думаем не только об их соответствии художественной задаче, но и о простоте изготовления, удобстве эксплуатации и нашей будущей

гастрольной жизни. Чем проще декорация, тем легче ее монтировать, тем меньше места она занимает при хранении и тем удобнее она будет в транспортировке, если придется вывозить спектакль на гастроли.

В настоящее время в Театре Маяковского, где я работаю в должности художника-конструктора, идет активная театральная жизнь. Первой премьерой 93-го сезона стал спектакль «На траве двора» по прозе Асара Эппеля. Следующая премьера «Маяковки» рассчитана на совсем юных зрителей: спектакль «Фабрика слов» станет мировой премьерой одноименной сказки Аньес де Лестрад. В январе на нашей основной сцене состоится премьера спектакля «Русский роман» по пьесе Мариуса Ивашквичуса в постановке художественного руководителя театра Миндаугаса Карбаускиса. Уже сейчас идет работа над спектаклем «Кавказский меловой круг» Бертольта Брехта, его выпуск запланирован на апрель. И это далеко не все события сезона! Для оформления всех этих спектаклей используются различные ткани.



Сцена из спектакля «Плоды просвещения», художник Сергей Бархин

Все художественное оформление спектаклей изготавливается силами мастеров нашего театра. Мастерские у нас небольшие, а объем работ огромный, и все технические службы театра работают напряженно. Поэтому при определении технологии изготовления декораций мы стараемся находить такие решения, которые можно реализовать в сжатые сроки, и разнообразие тканей нам в этом помогает. Использование для обшивки каркасных декораций ткани вместо листовых материалов – решение очень практичное. Это позволяет существенно уменьшить вес конструкции. Например, для изготовления декораций к спектаклю «Русский роман» мы используем очень много ткани – сукна определенного оттенка. Сценические конструкции для этой постановки получились внушительных размеров, с четкой геометрией. Мы стремились их облегчить. Металлокаркас мы зашили не фанерой или пластиком, а затянули сукном. Массивные на вид колонны на самом деле тоже легкие и портативные – они состоят из мягкого чехла из сукна и двух кружал. Такие конструкции удобнее хранить: они занимают мало места. А это для нас очень важно, потому что спектаклей в репертуаре много. Сукно – это бюджетная ткань, которая

обладает рядом положительных качеств: она достаточно прочная, не пропускает свет и дает ощущение монолитной поверхности. Такой же прием нами был использован при изготовлении декораций к спектаклю «Плоды просвещения». Каркасные стены внушительных размеров монтируются с помощью штанкетных подъемов. Их грузоподъемность ограничена, поэтому использование сукна стало фактически единственным возможным решением. Порой вес имеет принципиальное значение. В этом же спектакле была сшита огромная скатерть – льняное полотно размером 11 x 7 м, с которым актеры работают в процессе спектакля. В этом случае выбор ткани осуществлялся уже с учетом человеческих возможностей. Для спектакля «Кант» художник Сергей Михайлович Бархин создал уникальное оформление. Действие происходит внутри алого шестигранника, установленного на сцене. Зрители, «присутствующие на обеде у знаменитого философа», максимально приближены к игровой площадке. Все элементы оформления – от обшивки стен до подушек на сиденьях – выполнены из бархата. Применение именно этой ткани способствует созданию уютной

камерной атмосферы, а естественные потертости, возникающие со временем от контакта со зрителем, становятся не недостатками, а достоинствами. Сценография спектакля «Август: графство Осейдж» представляет собой трансформер, плоскости которого затянуты чехлами. В процессе спектакля на них даются проекции с изображением фасада дома, его интерьера. По этой причине было использовано плотное простынное полотно шириной 6 м. Оформление каждого спектакля индивидуально. Бязь, двунитка, бархат, кирза, блекаут, трикотаж, габардин, эксельсиор, сетка, тюль, мешковина и другие материалы находят широкое применение в театральном производстве. Чтобы удивить или привлечь внимание зрителей, современные художники-постановщики постоянно ищут и находят новые способы их использования для создания уникальных и запоминающихся декораций. Поэтому в нашем деле очень важен обмен опытом, особенно в применении современных высокотехнологичных тканей, которые обладают многими преимуществами и позволяют театральным художникам и конструкторам реализовать сложные и многоплановые идеи.



ОДЕЖДА СЦЕНЫ ГЛАЗАМИ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Наталья Авдонина,
заведующая постановочной
частью Драматического
театра им. Станиславского.

История сложилась так, что 100 лет назад в ноябре месяце Электротheater имени Станиславского впервые открыл свои двери для московской публики. И так как это здание было задумано как здание кинотеатра - классической сцены мы никогда не имели.

Теперь, после коренной реконструкции, мы - современный театр с многофункциональным пространством, где зрители могут увидеть драматические спектакли и современную оперу, побывать на лекциях молодых или маститых поэтов, писателей, драматургов, посетить детские представления и открыть для себя концерты академической или альтернативной музыки. Спектр наших профессиональных интересов огромен.

И очень важно, что для создания художественного образа проекта художники нашего театра имеют возможность полностью использовать потенциал своей фантазии. А для воплощения своей идеи они могут задействовать огромный арсенал

самых современных технологий и весь багаж классического театра. Если говорить об одежде сцены и тканях, то можно увидеть, что наряду с классическим черным бархатом, которым затянуты наши жесткие ширмы-кулисы, мы используем технические ткани, например, стелечное полотно (из него в спектакле "Синяя птица" изготовлен большой почтовый конверт). А в опере «Сверлильцы» (художник Степан Лукьянов) покрытие сцены придумано в виде высокой травы, и в ходе спектакля это поле травы волшебным образом растет! Или, например, мы используем ткани, которые не пропускают воздух, и бесшумные вентиляторы надувают огромную подушку сложной формы величиной 10 на 14 метров и высотой 1,5 метра.

Для создания декораций, сценических эффектов и оформления пространств мы применяем самые разные материалы – габардины и капроны, сукно и мех, сетки и парчу. В спектакле «Анна в тропиках» используется огромное полотно, которое движется по «железной дороге». В его основе негорючий портьерный капрон, который нам не пришлось дополнительно обрабатывать огнестойким составом, поэтому он сохранил всю свою воздушность: когда девочка бежит через весь зал, закрывая занавес, полотно колышется и создает абсолютное романтическое настроение.

Еще одним элементом театрального текстиля, который используется в наших спектаклях, является сценический линолеум. У нас сейчас новая современная сцена, и мы стараемся не увечить ее скобами и гвоздями, а применяем сценический линолеум или жесткие планшетные покрытия, вплоть до железных листов – в зависимости от замысла художника.

Особо я могу похвастаться тем, что у нас в театре есть эксклюзивный специалист - художник по росписи тканей. Таким образом, мы пользуемся уникальными театральными технологиями, создавая фактуры и особые орнаменты в элементах костюмов и бутафории. Мы также активно используем для наших проектов цифровую печать по ткани. Например, в фойе театра уже прошли две выставки, в которых использовалась печать по тка-



Сцены из спектакля «Синяя птица», художник Анастасия Нефедова

ни. Тема одной из этих выставок «Режиссеры нашего театра», тема другой – «Актеры, которые служили в стенах театра Станиславского на протяжении многих лет». Галерея фотографий была напечатана на прозрачном шифоне: на них можно было смотреть с обеих сторон, и это выглядело не только очень эффектно, но и очень точно по воплощению замысла.

Конечно же, все декорации в театре имеют свой сертификат огнестойкости. Многие декорации мы пропитываем, но вот ткани предпочитаем покупать изначально негорючие, имеющие свой сертификат. Таким образом, в процессе работы с ними они не теряют своих свойств: сохраняют цвет, гибкость, фактуру, что важно даже в случае непродуманных тканей.

Необходимо заметить, что, как и во многих других театрах, спектакли у нас ставятся достаточно быстро, зачастую всего 2-3 месяца дается на все производство. Таким образом, очень важным критерием при выборе тканей для художественного оформления являются сроки поставки. Однако при этом к качеству тканей мы подходим самым строгим образом. Это совсем не означает, что мы всегда используем дорогие материалы. Сложной фактуры, эффектности можно добиться иными способами. Так в костюмах спектакля "Сверлийцы" за основу взято простое белое вафельное полотно, а в спектакле «Синяя птица» мы умудрились напечатать на искусственном мехе огромный 12-ти метровый ковер. А еще в этом спектакле художник Юрий Хариков придумал завораживающий фокус: быстрое раскрытие циркового шатра. Это чистой воды магия исполнена из белой синтетической ткани, которая по качеству скользкая и гладкая, а поверх нее нашиты полосы красного бархата х/б. Также на этом куполе нашиты тканевые буквы и маска клоуна - все как в настоящем шатро, я советую посмотреть на это чудо!

Одним словом, могу уверенно сказать: ткани являются важнейшим компонентом художественного оформления каждого проекта Электротheaterа «Станиславский».

ТКАНИ В ДЕЛЕ

Тендеры в государственном секторе: рекомендации по практическому применению тканей для цифровой печати

Область применения современных высокотехнологичных тканей для широкоформатной цифровой печати очень широка, а возможности применения этих материалов ограничиваются только фантазией дизайнера. Ткани для цифровой печати успешно используются в самых смелых и оригинальных дизайнерских проектах, а при оформлении интерьеров, в которых требуется разработка и сохранение фирменного стиля учреждения, они просто незаменимы. О применении таких тканей для комплексных решений в оформлении интерьеров, тонкостях тендерных закупок для учреждений государственного сектора, мини-проектах для небольших дошкольных учреждений и предприятий индустрии гостеприимства рассказывает **Лада Вячеславовна Кириенкова** – промышленный дизайнер, руководитель «Мастерской социальных проектов».



НАШ ОПЫТ

Основным направлением деятельности «Мастерской социальных проектов» является разработка концепции текстильных занавесов для дошкольных образовательных учреждений и школьных учебных заведений, а также комплексные решения в области текстильных изделий при оформлении интерьеров спальных и игровых зон дошкольных образовательных учреждений. Мы работаем с государственными и частными детскими садами, школами и другими учебными заведениями, а также предлагаем комплексные стилистические решения для оформления гостиниц, ресторанов, отелей, домов отдыха и других предприятий HoReCa. «Мастерская социальных проектов» действует на российском рынке с 2010 года, и за это время мы накопили богатый опыт работы с государственными, муниципальными и частными учреждениями различного уровня.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ТЕНДЕРАХ

Приобретение интерьерного текстиля для государственных



Занавес МОУ «Лицей» города Балашиха Московской области



Музей Карбышева в МОУ «Лицей» города Балашиха Московской области

и муниципальных учреждений производятся через тендеры или посредством прямых закупок. Дизайн-студии и дизайнерские компании, которые планируют принимать участие в тендерах или работать с госучреждениями напрямую, должны ознакомиться с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и му-

заведения, постарайтесь, чтобы стоимость вашего коммерческого предложения не превышала 500 тысяч рублей, так как стандартный занавес для актового зала средней школы вполне вписывается в ценовую категорию от 400 до 450 тысяч рублей – это уже с карнизами, т.е. «под ключ». В детских учреждениях для занавесов необходимо использовать специальные карнизы для тяжелых портьер, которые могут выдер-

разовательных учреждениях мы используем специализированные металлические крючки размером 10 – 15 см.

При изготовлении изделий из интерьерного текстиля для детских учреждений помимо качества тканей необходимо также уделять серьезное внимание трем основным моментам: функциональности предметов, их себестоимости и художественно-эстетической ценности. При

Основными требованиями, которые предъявляются к текстильным изделиям для интерьеров детских садов и школ, являются негорючесть и биозащита. Ткани, из которых изготавливаются предметы интерьера для дошкольных и школьных образовательных учреждений, должны обязательно иметь сертификат пожарной безопасности и быть гипоаллергенными. Другими словами, это должны быть современные высокотехнологичные ткани, подходящие для использования в общественных местах – такие ткани, например, предлагает компания «ФАРБИКС».

ниципальных нужд». Этот закон регулирует все аспекты взаимодействия госучреждений с поставщиками товаров и услуг, в том числе порядок проведения тендеров и прямых закупок. Обычно в тендерах принимает участие три компании. Никаких специальных требований к участникам тендеров нет. Главным критерием отбора поставщиков для госучреждений является цена вопроса, поэтому к составлению сметы нужно отнестись очень серьезно. Если вы решили принять участие в тендере на изготовление занавеса для учебного

заведения, постарайтесь, чтобы стоимость вашего коммерческого предложения не превышала 500 тысяч рублей, так как стандартный занавес для актового зала средней школы вполне вписывается в ценовую категорию от 400 до 450 тысяч рублей – это уже с карнизами, т.е. «под ключ». В детских учреждениях для занавесов необходимо использовать специальные карнизы для тяжелых портьер, которые могут выдер-

оформлении помещений детского сада или школы нужно делать актуальный акцент на стиль учебного заведения, его логотип и фирменную символику – все это должно находить отражение в дизайне сценического занавеса и других текстильных предметах интерьера.

Привожу пример. В стандартном понимании оформление окна подразумевает наличие ламбрекена и прочих тяжелых классических драпировок. Наша компания вместо многослойных текстильных конструкций, которые собирают на себе много пыли, требу-

ют особого ухода и увеличивают стоимость изделия, предлагает уникальную разработку авторского дизайна для каждого учебно-воспитательного учреждения. Мы начинаем с создания уникальных графических элементов, которые отражают название учреждения и будут использоваться во всех текстильных элементах авторского дизайна: если, к примеру, детский сад называется «Солнышко», то его символикой будет солнышко в уникальном авторском исполнении. После согласования с заказчиком этот логотип оцифровывается и переводится на ткань для изготовления занавеса, портьер для окон, покрывал для спальни и всех остальных элементов интерьерного текстиля. Таким образом заказчик получает уникальный занавес, которого больше ни у кого нет, и оформление интерьера помещения в едином стиле.

НЕМНОГО О МИНИ-ПРОЕКТАХ

Кроме тендеров на разработку концепции и создание текстильных занавесов для актовых залов детских садов и школ государственного учреждения могут также сделать дизайнерам и небольшие заказы – например, изготовление покрывал и накидок для спальни дошкольного учреждения. При работе с такими мелкими заказами нужно очень точно просчитывать экономическую сторону проекта, так как при малейших ошибках он может оказаться убыточным. Экономическая выгода в данном случае также просчитана: если речь идет о детском садике, то минимальный заказ должен быть не менее 60 мелких изделий (например, покрывал для кроватей) на сумму не менее 200 тысяч рублей. При заказе стоимостью менее 200 тысяч рублей риски существенно возрастают, но даже при заказе 60 изделий нужно тщательно просчитать его себестоимость, так как затраты на его изготовление могут оказаться слишком большими.

Как правило, за такие мини-проекты есть смысл браться только тогда, когда есть перспектива долгосрочного сотрудничества с данным учреждением, и за этим маленьким заказом последуют другие. Или

При изготовлении для детского сада портьер, накидок и покрывал с фирменной символикой лучше всего использовать синтетические ткани и сублимационную печать. В принципе, можно применять также и UV-печать, но она более дорогая, и особого смысла увеличивать за счет этого себестоимость продукции, в общем-то, нет.

если детский сад не может осуществить большой единовременный платеж и хочет, к примеру, разбить его на три этапа. Если речь идет о декорировании одной маленькой спальни для детского сада, то заниматься таким проектом не очень интересно. В этом случае есть смысл предложить заказчику комплексное решение: декорировать в едином стиле три окна в спальне детской зоны детского сада и от 20 до 30 детских кроваток.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Совет первый 1

При общении с заказчиками дизайнеры должны обязательно акцентировать внимание на том факте, что современные технологии позволяют создавать дизайн на ткани в любом стиле и любого направления, поэтому всегда можно учесть любые требования и пожелания заказчика.

Совет второй 2

При разработке дизайна сценического занавеса для учебного заведения нужно учитывать все аспекты оформления сценического пространства и решать задачу комплексно. Кроме занавеса в каждом актовом зале требуются скатерти для проведения массовых мероприятий: первого и последнего звонка, дня учителя, выдачи аттестатов или дипломов и т.п. На таких мероприятиях на сцене устанавливаются длинные столы, за которыми заседает президиум или комиссия, и для этих столов требуются огромные скатерти, которые тоже являются частью декора сценического пространства.

Кроме этого в актовом зале обязательно есть окна, для оформления которых также потребуется

интерьерный текстиль в едином стиле с занавесом сцены. Если в актовом зале используются проекционные устройства (а они используются практически всегда), то для сохранения визуального качества изображения в зрительном зале необходима абсолютная темнота, и для ее достижения окна необходимо оборудовать портьерами «блекаут». Такие портьеры могут быть выполнены в едином стиле со сценическим занавесом, и на них также может быть нанесена символика учебного заведения. Комплексное дизайнерское решение актовом зале позволяет подчеркнуть статус учебного заведения, выделить его среди других и тем самым повысить рейтинг этого учебного заведения, который негласно существует в каждом городе и каждом регионе.

Совет третий 3

При работе с образовательными учреждениями полезно учитывать единую систему преемственности, которую образуют школы и дошкольные учреждения. У каждой школы есть 3 – 4 подшефных детских сада, и между этими образовательными учреждениями есть определенная взаимосвязь: дети дошкольного возраста из подшефных детских садов приходят в эту школу сначала в подготовительные группы, а потом и в первый класс. Если в стилистическом оформлении интерьеров детского сада и школьного актовом зала есть определенная преемственная система, то дети, оказавшись в школе, попадают в понятную и дружелюбную среду, которую они быстро запоминают. В этом случае дети лучше и быстрее адаптируются к школьной жизни, им бывает легче пережить этот переходный период, и они начинают учебу спокойно, без стресса. Современный

профессиональный занавес авторского дизайна может обеспечить эту преемственность.

Совет четвертый 4

При разработке дизайна занавеса для школы или детского сада нужно помнить о его функциональности: многослойные ламбрекены, перекиды и прочие излишества будут неизбежно собирать много пыли, что для детских учреждений совершенно неприемлемо. Поэтому конструкцию ламбрекенов, которые закрывают софиты и другие технические узлы над сценой, нужно разрабатывать так, чтобы они были удобными, выразительными и красивыми. Если это жесткий ламбрекен бандо, на нем можно изобразить логотип заведения, а если это ламбрекен с классическими бантовыми складками, то нужно сделать так, чтобы складки ткани не образовывали горизонтальных линий, в которых может скапливаться пыль.

Совет пятый 5

В школьных актовых залах сцена обычно делится на три части: фасадный занавес, занавес второго уровня и задник. Как правило, задник всегда находится на виду у зрителей, поэтому логотипы и другие элементы символики учебного заведения изображаются именно на нем. Оформлению задника нужно уделить особое внимание, потому что он должен быть функциональным. Задник для школьной сцены лучше всего сделать в несколько рядов, каждый ряд – для определенного массового мероприятия: первое сентября, Новый год и последний звонок. Это будут три модели задника, выполненные в авторской графике – они позволят школе обойтись без громоздких баннеров, которые нередко монтируются на сцене для разных мероприятий: достаточно будет просто сдвинуть в сторону один задник и на его место выдвинуть другой.

Совет шестой 6

Для детских садов тоже важна функциональность интерьерного текстиля. Нужно максимально стремиться к тому, чтобы обеспечить в спальном и игровой зоне

детского сада гипоаллергенную среду. Нельзя забывать о том, что любые ткани обладают свойствами поглощать и накапливать пыль, поэтому при разработке текстильных изделий (портьер, покрывал и т.п.) для детского сада нужно выбирать максимально простые конструктивные решения, делая акцент на индивидуальные авторские имиджи, принты и паттерны.

ИДЕИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Работа с государственными учреждениями не ограничивается разработкой и изготовлением текстильных изделий для детского сада и оформлением школьного актового зала. Есть еще одно направление, в котором мы активно работаем – это школьные музеи, для которых требуются сложные интерьерные решения и разрабатываются комплексные дизайнерские концепции. В этом случае тоже используется интерьерный текстиль, но уже в меньших объемах. Чаще всего это рулонные материалы с символикой музея или какие-либо еще изобразительные элементы для музейной экспозиции.

Технологию цифровой печати на ткани можно использовать и для работы с музейными комплексами нашей страны. Они тоже относятся к государственным учреждениям, поэтому принципы работы с ними точно такие же, как описано выше. Музейным комплексам можно предложить концепцию фирменных сувениров из текстильных материалов – в частности, сувенирный платок. Несмотря на то, что в этом сегменте уже есть предложения (батик, платки ручной работы и т.п.), в нашем контексте мы можем охватить весь спектр промо-сувениров: одежда, футболки и платки, выполненные в общем стилистическом решении. Технология цифровой печати позволяет изготавливать эксклюзивные вещи с авторской графикой, которые не являются ширпотребом и будут заметно отличаться от примитивных сувениров для невзыскательных туристов.

Еще одна идея, которую можно реализовать на практике – это изготовление изделий в технике пэчворк (лоскутное шитье) с при-

менением технологии сублимационной печати на ткани. Пилотный проект этого направления мы запустили три года назад, но тогда наш рынок оказался к этому не готов. Возможно, сейчас пришло время вернуться к этой идее. Я разработала механизм имитации техники пэчворк, который позволяет значительно ускорить творческий процесс: если на изготовление обычного лоскутного одеяла требуется не меньше месяца, то на создание такого одеяла по моей технологии на это уходит всего два дня. Эта технология называется «шойл», она позволяет получить уникальную авторскую вещь в разумные коммерческие сроки. С ее помощью можно оформлять, например, интерьеры гостиничных комплексов в духе русских традиций: никто не сможет за короткий срок обеспечить гостиницу необходимым количеством классических лоскутных покрывал.

Оформлять гостиничные комплексы, отели, загородные клубы, банные комплексы, спа-залы и семейные отели на экофермах с применением технологии цифровой печати можно не только в стиле пэчворк, но и в любом другом стиле: классическом, стиле 60-х годов, в советских традициях и т.п. Такая технология отлично подходит для предприятий HoReCa и открывает для дизайнеров, работающих в сегменте интерьерного текстиля, широкие возможности для творчества.

ПОДВОДЯ ИТОГ, ИЛИ ТРИ СЛОВА НАПОСЛЕДОК

Мне хочется напомнить всем дизайнерам интерьеров одно важное правило. Промышленный дизайн держится на трех китах: себестоимость, функциональность и художественно-эстетическая ценность. Если хоть один из этих китов «уплывет», то все усилия дизайнера будут напрасны: его проекты не будут востребованными. Я желаю всем своим коллегам помнить об этом правиле при работе над каждым проектом – это поможет выигрывать тендеры при работе с государственными учреждениями и получать интересные заказы от корпоративных и частных клиентов.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

УВАЖАЕМЫЕ НАШИ ЧИТАТЕЛИ!

Мы благодарим вас за то внимание, которое вы уделили нашему изданию, и надеемся, что вы нашли в этом журнале интересную и полезную информацию. Мы стремимся к тому, чтобы TEXTILE SPACE стал вашим ориентиром в мире тканей для бизнеса. В следующих номерах журнала в наших постоянных отраслевых рубриках мы продолжим публикации статей о появлении на международном и российском рынках новых текстильных материалов и оборудования, практическом опыте применения технологических инноваций и перспективных бизнес-идеях для профессионалов текстильного рынка. Отраслевые эксперты компании FABREEX профессионально и подробно проконсультируют вас по любым вопросам о каждом конкретном виде ткани, расскажут о функциональных характеристиках и областях применения этих материалов и проконсультируют по ценовой политике нашей компании.



Саватникова Мария
Департамент
по работе
с заказчиками
m.savatnikova@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.127)



Бубнова Светлана
Бренд- менеджер в
области инновационных
технологий одежды
сцены
s.bubnova@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.119)



Бывшева Татьяна
Ведущий
специалист
по негорючим
тканям
t.byvsheva@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.108)



Жуликова Анна
Эксперт
по продвижению
спортивного
сегмента
a.zhulikova@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.115)



Газалиева Эльмира
Продакт- менеджер
в сфере технологий
Indoor рекламы
e.gazalieva@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.105)



Лаврухина Татьяна
Продакт-менеджер
indoor&outdoor
рекламы
t.lavruhina@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб. 122)



Судариков Кирилл
Эксперт
по мебельным
тканям
k.sudarikov@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.118)



Тимуш Вадим
Менеджер
по рекламе
v.timush@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.121)

Мы будем рады обсудить ваши замечания и выслушать пожелания по дальнейшему развитию журнала. Может быть, вы хотите поделиться с нами интересной информацией? Или у вас есть вопросы, на которые вы желаете получить развернутые и подробные ответы? Пишите, мы обязательно рассмотрим каждое ваше обращение.
e-mail: ru@fabreex.ru



FABREEX

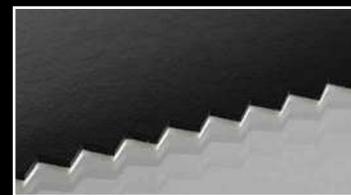
TEXTILE SOLUTIONS

СЦЕНИЧЕСКИЙ ЛИНОЛЕУМ

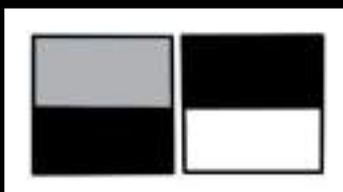
«ДэнсКарпет Дабл» –
двухсторонний линолеум.
Легкое покрытие для танцпола, идеально
для перевозки. Наилучшим образом
подходит для треснувшего пола.
Лучше всего наносится на гибкий настил.
Линолеум ориентирован на танцплощадки
и полы для мероприятий.
Превосходное качество за хорошую цену.

УНИКАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ

Состав - 100% PVC
Плотность - 1600 г/кв.м
Ширина - 150 см
Длина - 30 м



Огнестойкость: M2
Цвета: серый и белый



TEXTILE SPACE