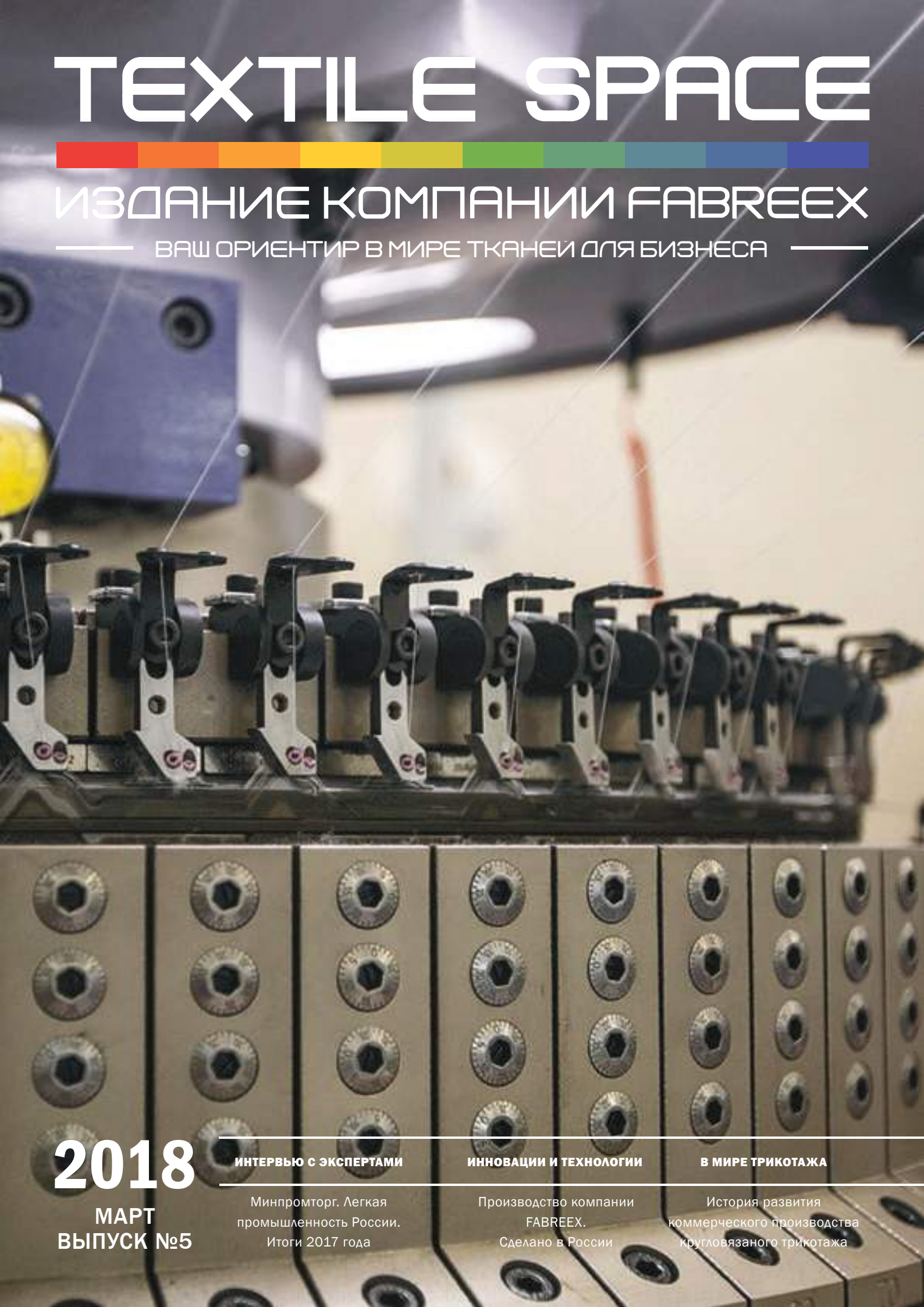
TEXTILE SPACE

ИЗДАНИЕ КОМПАНИИ FABREEX

ВАШ ОРИЕНТИР В МИРЕ ТКАНЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА



2018

МАРТ
ВЫПУСК №5

ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ

Минпромторг. Легкая промышленность России. Итоги 2017 года

ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

Производство компании FABREEX. Сделано в России

В МИРЕ ТРИКОТАЖА

История развития коммерческого производства кругловязаного трикотажа



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: АКАР

www.reklama-expo.ru

Под патронатом ТПП РФ

Реклама 12+

Текстильная промышленность России: тренд на развитие



В этом выпуске журнала TEXTILE SPACE мы продолжаем разговор о развитии российской текстильной промышленности, которая в настоящее время возрождается. Тренд на импортозамещение, столь актуальный в последние годы, послужил мощным стимулом для создания в России новых производственных предприятий, выпускающих текстильную продукцию мирового качества.

В прошедшем 2017 году компания FABREEX запустила собственное производство высококачественного трикотажного полотна, в котором так нуждается отечественная швейная отрасль легкой промышленности. Оборудование мы выбирали очень тщательно: посетили несколько ведущих заводов по производству кругловязальных машин, что несомненно поспособствовало правильному решению по закупке и позволило обеспечить высокое качество готовой продукции. Еще одной составлящей нашего успеха является использование качественного сырья. Мониторинг рынка поставщиков сырья позволил выбрать делового партнера, чье качество полифирных нитей удовлетворяло нашим запросам. В результате мы создали трикотажное производство и выпускаем отечественный трикотаж высокого класса для изготовления модной, спортивной и повседневной одежды.

Одна из проблем, с которой мы столкнулись на начальном этапе — нехватка кадров «здесь и сейчас». Однако, мы нашли специалистов, которые успешно работают на нашем новом оборудовании, и теперь имеем слаженный коллектив настоящих профессионалов своего дела.

Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и планируем увеличивать производственные мощности. В ближайшее время на новой производственной площадке будет установлена линия постобработки, чтобы обеспечить полный цикл производства. Наша цель — создать в России полноценное трикотажное, а затем и ткацкое производство и выпускать отечественную текстильную продукцию мирового уровня. Последние десятилетия практически вся текстильная продукция поставлялась на российский рынок торговыми компаниями из-за рубежа, в основном из Китая, в первую очередь по причине отстутствия производственной мощности внутри страны.

Сегодня мы наблюдаем возрождение легкой промышленности в России. Чтобы этот процесс шел быстрее, отечественным производственным компаниям нужно делиться опытом и знаниями, где-то помогать друг другу советами и, возможно, даже кадрами. Только объединив общие усилия мы можем достигнуть успеха.

Руслана Кузнецова,
директор по развитию
производственной компании «Фабрикс»

Кто участвовал в создании номера:

Компания FABREEX
Учредитель и издатель:
ООО «ФАБРИКС»
Руководитель проекта TEXTILE SPACE:
Крупнова Лада
Главный редактор:
Ольга Жукова
Руководитель отдела маркетинга:
Газалиева Эльмира
Директор по продажам:
Саватникова Мария
Арт-директор:
Александра Иванова

Тел. +7 (495) 105-90-15;
ru@textilespace.ru
Заказ электронной версии возможен.

Тираж 4000 экз.
Периодичность:
1 раз в квартал
Отпечатано в типографии
GB Print
Адрес: Москва,
Ул. Балтийская д. 9
Подписано в печать
22.02.2018

Распространяется бесплатно на всей территории РФ, в зарубежных странах. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия.

ООО «ФАБРИКС» не несет ответственности за содержание рекламных материалов и макетов, предоставляемых рекламодателями. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «TEXTILE SPACE», допускается только с согласия редактора.

Адрес редакции:
г. Москва, ул. Лестева, д. 18
Телефоны:
+7 (495) 105-90-15
+7 (495) 587-40-97
www.textilespace.ru
ru@textilespace.ru

Содержание

В МИРЕ ТРИКОТАЖА

4 История развития коммерческого производства кругловязаного трикотажа



ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ



14 Трикотаж для производства спортивной одежды: зимние виды спорта

В МИРЕ ТРИКОТАЖА

8 Производство компании FABREEX. Сделано в России

18 Футер и флис: популярный трикотаж для спортивной и повседневной одежды

INDOOR-РЕКЛАМА



ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ



20 Легкая промышленность России: итоги 2017 года

ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

12 Знакомьтесь: Krea Technische Textilien

24 Инновационный трикотаж для спортивной и повседневной одежды

В МИРЕ ТРИКОТАЖА



26 Carvico
спортивный трикотаж высокого качества

ОДЕЖДА СЦЕНЫ

29 Производство
одежды сцены



30 ORSO:
Shut up, Move on!

INDOOR-РЕКЛАМА



34 Натяжной текстиль:
настоящее и будущее рекламных технологий

ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ



38 IV Всероссийский форум
легкой промышленности

ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ

40 Международная выставка
домашнего и интерьерного текстиля
Heimtextil Russia 2017

ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ



42 49-я Федеральная
оптовая ярмарка
Текстильлегпром

ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ

46 Итоги международной выставки
«Реклама — 2017»

ВЫСТАВКИ И МЕРОПРИЯТИЯ

48 Обзор выставок:
Европа, Китай, Россия 2018 год



История развития коммерческого производства кругловязаного трикотажа

История развития трикотажного производства тесно связана с историей развития человечества и насчитывает уже много веков, но от единичных вязаных изделий довольно низкого качества, которые изначально люди изготавливали исключительно для собственных нужд, до современных высокотехнологичных, красивых и практичных трикотажных полотен, которые производит мировая текстильная промышленность в настоящее время, пройден долгий путь. За это время были сделаны революционные изобретения, которые определяли вектор развития данной отрасли на долгие годы, но самые важные вехи в истории развития трикотажа известны далеко не всем профессионалам.

Исторические корни современного трикотажа

Вязание (метод изготовления трикотажа) известно людям с самых древних времен: историки утверждают, что оно появилось раньше, чем ковроткачество, хотя и намного позже, чем ткачество — изготовление полотна на ткацких станках. Но изначально люди научились вязать только плоские полотна, а для изготовления спиц использовали кости животных, слоновую кость и панцири черепах. Интересно отметить, что метод вывязывания плоского полотна, который используется в настоящее время (спицы с одним заостренным концом и фиксатором на другом конце и длинная нить, из которой изготавливается полотно), был придуман еще в VIII веке и с тех пор мало изменился.

Но кругловязаный (циркулярный) трикотаж появился намного позже. Самые ранние документы, подтверждающие применение такого способа вязания, датируются началом XV века: на картинах, написанных в начале 1400-х годов, можно увидеть женщин, которые изготавливают кругловязаное изделие: четыре спицы с двумя заостренными концами образуют квадрат, пятая спица участвует в процессе вязания,

и в результате получается цилиндрическое полотно — чулок или рукав.

Механизация вязания

В XVI веке мода на вязаные чулки охватила всю Европу. Вязаные чулки и носки стали неотъемлемой частью гардероба, и спрос на них был очень велик: в одной только Англии (не считая Шотландии и Уэльса) ежегодная потребность в вязаных чулках составляла 10 млн пар (по две пары в год на каждого жителя страны), так как население страны в то время было 4,4 млн человек. Профессиональная вязальщица изготавливала не более 6 пар чулок в неделю (это примерно 120-150 петель в минуту). Даже при такой производительности труда Англия поставляла продукцию в другие страны Европы, большей частью во Францию. Для сравнения современные станки могут делать до 20 млн петель в минуту.

В 1589 году англичанин Вильям Ли изобрел первый плосковязальный станок, который дал старт механизации процесса вязания и повышению производительности труда. Плосковязальные станки быстро получили распространение не только в Англии, но во всей Европе и даже в Америке. А в 1759 году американец Дерби Риббер изобрел и запатентовал круглоластичный вязальный станок, который изначально предназначался исключительно для изготовления чулок (в Америке в то время они тоже стали очень популярны). Такой станок мог производить также платочную вязку, которая в современном плосковязальном производстве используется до сих пор.

В технических новшествах Европа тоже не отставала от Америки. В 1798 году во Франции Месье де Круа предложил новый способ передвижения иглы по кругу так, чтобы она входила в ткань поочередно. Так появился станок для производства кругловязаного трикотажа.

В начале 1800-х годов в Америке были созданы станки, которые могли вязать одновременно от 3 до 5 чулок разной формы. Механизация вязального процесса оставила вязальщиц, работавших вручную, без работы, и в 1811 — 1812 годах по Америке прокатилась волна протестов: недовольные работники разбивали вязальные станки, с появлением которых они оказались без заработка. Но технический прогресс остановить невозможно, и вскоре новое оборудование для производства трикотажа стало применяться не только в Америке, но также в Англии и всей остальной Европе.

Кругловязаный трикотаж

Поворотным пунктом в производстве кругловязаного трикотажа стало появление крючковой (трикотажной) иглы. Ее изобрел Пьер Жандо примерно в 1802 — 1806 годах (точная дата этого изобретения неизвестна и варьируется в разных источниках), а в 1816 году английский инженер-изобретатель французского происхождения Марк Брюнель на основе крючковой иглы сделал в Англии станок для производства кругловязаного полотна, которое можно было разрезать на куски. Полотно, сделанное на таком станке, имело очень много недостатков и не в полной мере соответствовало тогдашней моде, поэтому спрос на него был небольшой, но данное изобретение стало важным шагом в развитии промышленного кругловязаного трикотажа.

Следующей важной вехой в развитии мировой трикотажной промышленности стал 1849 год. В этом году английский потомственный вязальщик плосковязаного полотна Мэттъю Лео Таунсенд запатентовал язычковую иглу для кругловязаного трикотажа. Она оказалась более универсальной: при ее использовании станки уже не должны были быть обязательно горизонтальными — такая игла могла использоваться и в вертикальных станках. Новое изобретение, запатентованное 13 февраля 1849 года, нашло много поклонников, а когда Таунсенд эмигрировал в Америку, он запатентовал там пять изобретений, включая и язычковую иглу. Эти новшества дали мощный старт развитию мировой трикотажной промышленности, а язычковые иглы, придуманные в то время, используются до сих пор в современных станках.

В 1854 году американский предприниматель Теодор Гроз начал в Америке промышленное производство язычковых игл Таунсенда. В 1863 году его партнером стал Чарльз Дрейпер, но в 1866 году эта производственная компания провалилась, так как выяснилось, что американский изобретатель Джеймс Хибберт запатентовал язычковую иглу на целый месяц раньше раньше Таунсенда — 9 января 1849 года. у Джеймса Хибберта патент купил некто Вальтер Айкен, и как владелец патента он предъявил Таунсенду судебный иск. В процессе судебного разбирательства Таунсенд пытался выстроить свою защиту на основании того, что изначально крючковая игла была изобретена Пьером Жандо в 1806 году, но он не смог документально подтвердить этот факт, поэтому проиграл в суде. Производство язычковых игл было прекращено, а Айкен стал знаменитым благодаря своим станкам для промышленного производства кругловязаных носков.

Огромный спрос на промышленный кругловязаный трикотаж в Америке начался во время гражданской войны 1861–1865 гг., когда генеральный квартирмейстер Северной армии решил, что качество кругловязаных носков намного превосходит качество носков со швами, связанных простым вязанием, когда носки вязались в виде простого цилиндра, который разрезали на части и довязывали к нему носок и пятку.

Следующей важной вехой в развитии кругловязаного трикотажа стало изобретение Генри Грисвольдом круглоластичной вязальной машины. Оно было запатентовано в 1873 году в Англии, в 1874 во Франции и в 1879 году в США. Станки, созданные по новой технологии,



СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КРУГЛОВЯЗАНОГО ТРИКОТАЖА

оказались настолько хорошими, что они работали в США на протяжении почти 100 лет. Но особую популярность они получили в годы Первой мировой войны, когда в 1917 году по специальному заказу Красного Креста начались поставки трикотажной продукции во Францию для армейских и госпитальных нужд в количестве миллионов изделий.

С тех пор производство кругловязяного трикотажа прошло большой путь развития. В настоящее время в данной отрасли работает современное промышленное оборудование высокого класса, которое позволяет выпускать полотно отличного качества как из натуральных, так и из синтетических и смесовых нитей.

Два типа кругловязаного трикотажа

Основными видами кругловязаного трикотажа являются сингл джерси (однофонтурная кулирная гладь) и дабл джерси (двухфонтурная кулирная гладь или интерлок). Однофонтурные вязальные машины с язычковыми иглами имеют более высокую скорость работы, чем двухфонтурные, и менее требовательны к составу и качеству нитей.

До 1973 года в Европе для изготовления различных предметов одежды, особенно женской, предпочитали использовать полотна дабл джерси, так как такой трикотаж лучше сохранял форму, был более долговечным и менее подверженным производственному браку (образованию затяжек и подплетин). Но в 1973 году в моду вошел легкий и прочный трикотаж высокого класса с принтами, поэтому очень скоро полотно сингл джерси приобрело такую популярностьв мире огромную популярность, которая раньше наблюдалась только в США.

Впервые полотно дабл джерси появилось во Франции. Его разработали на основе камвольной пряжи французской ситемы прядения (тонкогребенной) с использованием пропущенных петель для улучшения стабильности базы (интерлока или ластика). Первый промышленный станок по данной технологии появился в в начале 1950-х годов в Англии. Это была 12-фидерная машина с вращающимся кулачковым механизмом с интерлочными замочными каналами. Она стала прототипом современных двухфонтурных станков для производства дабл джерси.

Особым успехом и повышенным спросом у потребителей пользовалось полотно дабл джерси, которое производилось на станках 18 калибра диаметром 30 дюймов из шерстяной гребенной пряжи или акриловых нитей весом 150 денье (в этом случае оно использовалось для изготовления женских осенне-зимних костюмов) или из тонкого полиэстера (из такого полотна изготавливали весеннюю и летнюю одежду).

В конце 1950-х годов дабл джерси научились производить из камвольной пряжи и синтетических нитей

куртель, а к готовому трикотажному полотну применять технологию финишной обработки, используемую в ткацкой индустрии. Такое решение существенно повысило потребительские свойства трикотажного полотна: оно лучше держало форму, с ним было легче работать в процессе шитья, а готовая одежда из такого трикотажа выглядела элегантнее и была более долговечной. Это привело к тому, что мода на трикотаж быстро охватила всю Европу. В период с 1963 до 1973 года потребление нитей для производства дабл джерси в Европе возросло в 15 раз (с 6 м кг до 90 м кг). Большой популярностью пользовалось полотно кримплен: в 1969 году оно занимало почти половину рынка дабл джерси. Это полотно хорошо держало форму, не растягивалось, не мялось и не образовывало затяжек. Для того, чтобы замаскировать такой порок ткани как полосатость на основе, позже была внедрена поверхностная структура клоке.

В начале 1970-х годов были предприняты попытки ввести в моду изделия из трикотажного полотна, произведенного на машинах классов Е 22 и Е 24 из более тонких нитей весом 120 — 135 денье, но успех таких изделий у потребителей был невелик, и широкого распространения они не получили.

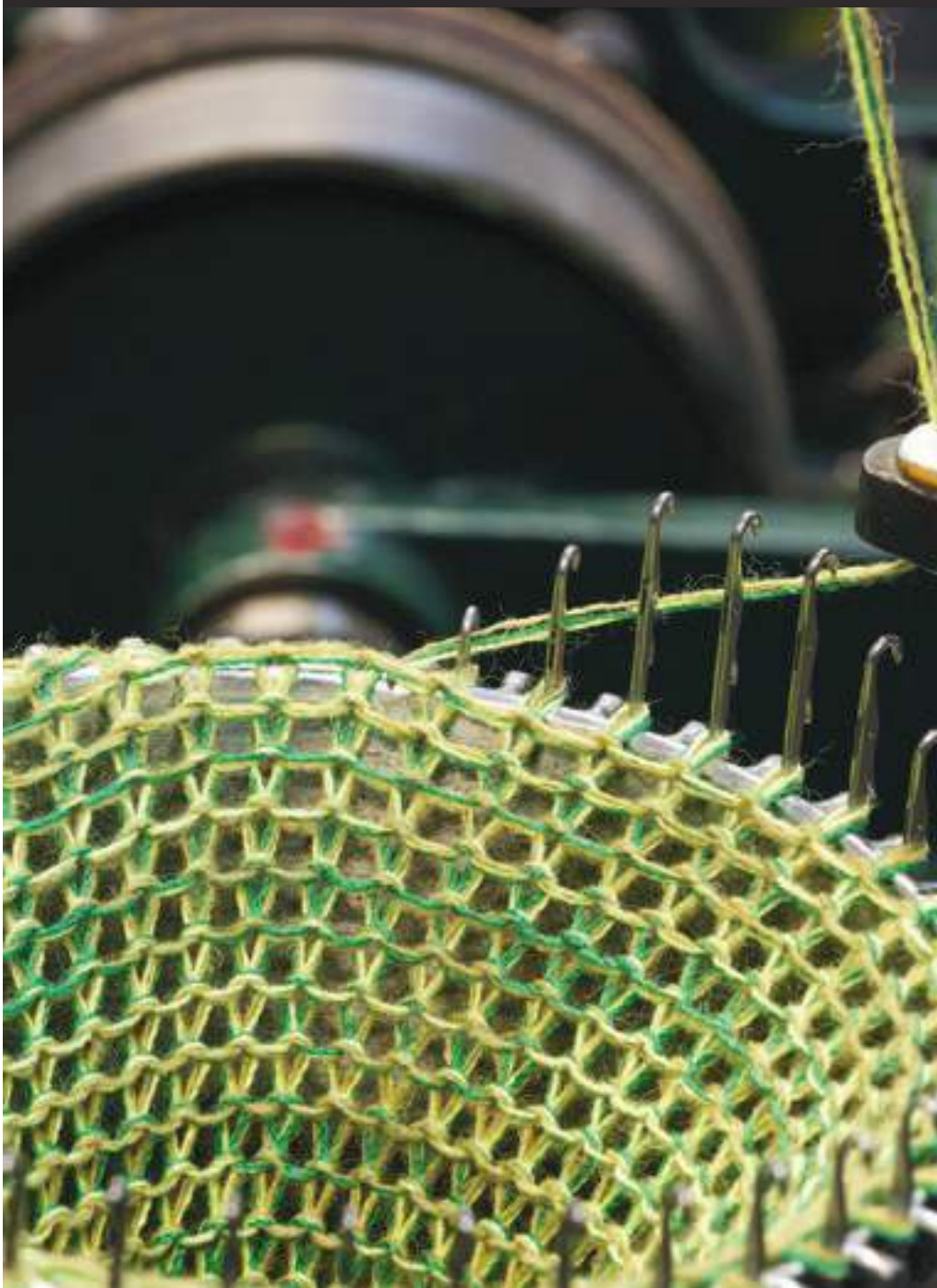
Но мода переменчива и капризна: 1973 год стал пиком спроса на синтетический трикотаж дабл джерси, после чего популярность этого полотна пошла на спад. Взамен надоевшему полиэстеру в женскую моду снова начали входить полотна из натуральных нитей, а активные попытки завоевать другие потребительские сегменты и тем самым расширить сферу применения синтетического трикотажа дабл джерси провалились. По этой причине соотношение дабл джерси к сингл джерси в общем объеме трикотажного производства изменилось: если в 1975 году оно составляло 1 : 0,4, то в 1981 году оно стало 1 : 0,9.

В настоящее время в процентном отношении полотен дабл джерси производится намного меньше, чем сингл джерси, но для производства дабл джерси используется более широкий спектр нитей, полотно производится разной плотности, а класс машин используется более высокий: Е 28 для ластика жаккарда и Е 40 для интерлока, предназначенного для принтов.

Но триумфальное шествие кругловязаного трикотажа не ограничивается только джерси. В современной текстильной промышленности успешно работают также жаккардовые, футерные, рибановые и другие машины. Благодаря этому изделия из трикотажных полотен есть в гардеробе практически каждого жителя нашей планеты, и спрос на трикотаж растет с каждым годом.

В следующих выпусках нашего журнала мы продолжим рассказ об истории развития текстильной промышленности и расскажем историю появления других видов трикотажных и тканых полотен.

ПРОЦЕСС ВЯЗКИ ТРИКОТАЖНОГО ПОЛОТНА



Производство компании FABREEX. Сделано в России



Компания FABREEX запустила производство высококачественного трикотажа для коммерческого сегмента швейного производства. Теперь у российских производителей спортивной и повседневной одежды появилась возможность заказывать необходимый им трикотаж на внутреннем рынке. Это позволит производственным компаниям ускорить оборот финансовых средств и оптимизировать складские товарные остатки, сохраняя при этом высокое качество своей продукции.

Актуальная проблема российской швейной промышленности

На российском рынке спрос на трикотаж традиционно остается очень высоким. В последние годы швейное производство в нашей стране активно развивается, но основными поставщиками трикотажного полотна для изготовления повседневной и спортивной одежды до сих пор остаются азиатские и европейские фабрики. Это создает производителям одежды много проблем, потому что по целому ряду причин ввозить ткани из Европы, Турции, Китая и Южной Кореи становится все сложнее и сложнее.

В настоящее время в России производством качественного трикотажного полотна занимаются только те фабрики, которые обеспечивают государственные нужды: силовые структуры, МЧС, медицинскую промышленность, социальный сектор и т.д. Но мощности этих фабрик полностью загружены государственными заказами, и у производителей одежды коммерческого сегмента практически нет возможности разместить заказы на производство на этих фабриках. Таким образом, российская легкая промышленность остро нуждается в местных производителях качественного трикотажного полотна для нужд отечественных коммерческих компаний, которые

занимаются изготовлением модной, спортивной, повседневной и детской одежды.

Для обеспечения потребностей данного сегмента рынка компания FABREEX организовала свое производство. В настоящее время компания FABREEX TEXTILE PRODUCTION является единственным в России производством, которое готово обеспечивать потребности российских производителей в трикотаже повышенного класса.

О первых успехах FABREEX TEXTILE PRODUCTION и перспективах развития российского трикотажного производства рассказывает генеральный директор компании FABREEX Павел Радель.

TEXTILE SPACE: — Павел, расскажите, пожалуйста, почему вы решили создать собственное производство трикотажного полотна?

Павел Радель: — Компания FABREEX работает на российском рынке уже более 10 лет, и мы хорошо знаем потребности отечественных производителей одежды. До сих пор трикотажные полотна повышенного класса поставлялись на российский рынок в основном иностранными производителями, так как в нашей стране не было оборудования для производства трикотажа такого качества.

Одной из главных целей компании FABREEX является развитие российской текстильной промышленности, и создание собственного трикотажного производства стало для нас важным шагом в этом направлении. В 2017 году мы начали производство высококачественного кругловязаного трикотажного полотна, которое изготавливается на современном оборудовании 28 класса. Теперь FABREEX TEXTILE PRODUCTION может удовлетворять потребности именно коммерческого сегмента российского рынка — производителей профессиональной и спортивной одежды, качественной повседневной и детской одежды, индустрии моды.

TS: — Какие виды трикотажного полотна вы производите?

ПР: — В настоящее время мы производим в основном полиэфирный трикотаж, в том числе смесовый: полиэфир с вискозой, с эластаном, с хлопком. Кроме этого мы также начали производство трикотажного полотна из полиамида. Данное полотно очень эластичное, прочное, износоустойчивое и приятное на ощупь, обладает высокой прочностью, хорошо выводит влагу и обеспечивает отличную теплоизоляцию. Одежда из такого трикотажа быстро сохнет, не требует особого ухода и не нуждается в глажке. Трикотаж из полиамида не подходит для термопечати, но он идеально подходит для производства термобелья и других видов белья специального назначения. Наше производство полностью сконцентрировано в России, поэтому данный вид трикотажного полотна будет особенно привлекательным для российских производителей швейной продукции.

TS: — Планируете ли вы производить хлопковый трикотаж?

ПР: — Производство хлопкового трикотажа мы планируем начать уже в 2018 году. Но я хочу подчеркнуть, что мы будем производить только хлопковый трикотаж высокого класса. В настоящее время такой трикотаж для коммерческих нужд в России не производится — его могут изготовить на заказ зарубежные фабрики, например, в Турции. Для производителей, которые выпускают качественную одежду и работают с хорошими материалами, это доставляет массу проблем.

Сейчас основная масса отечественных производителей одежды использует дешевый трикотаж, и на российском рынке он представлен очень широко. Такой трикотаж выпускают многие российские фабрики, а также производят в Узбекистане и странах Азии. Но FABREEX TEXTILE PRODUCTION будет работать только в сегменте высококачественной продукции. Мы готовы уже сейчас поставлять заказчикам трикотажное полотно высокого качества, произведенное на нашей фабрике в России.

Компания FABREEX является крупнейшим на российском рынке поставщиком и дистрибьютором высококачественных тканей и трикотажа специального назначения, оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати

TS: — Каков объем вашего производства в настоящее время?

ПР: — На данный момент мы можем производить 60 тонн трикотажного полотна в месяц, но это только начало. В течение 2018 года мы планируем увеличить ежемесячное производство до 80 тонн, а в течение следующих двух — трех лет довести его до 300 тонн трикотажа в месяц.

TS: — Какова будет структура вашего производства к тому времени, когда вы выйдете на планируемые мощности? Какие полотна и в каком количестве вы планируете производить?

ПР: — Когда мы доведем производство трикотажного полотна до 300 тонн в месяц, то половина этой продукции будет составлять полиэфир (в том числе полиэфир с лайкрой),

еще 100 — 150 тонн будет составлять хлопок, и небольшую часть производства составит вискоза. Другими словами, мы планируем поставлять трикотаж не только для специфического сегмента спортивной одежды, но и для повседневной одежды, нижнего белья, ассортимента детской одежды, а также для всего ассортимента модной одежды. Это будут качественные и прочные полотна, которые хорошо сохраняют форму и не подвержены пилингу: хлопок с лайкрой, хлопок с вискозой, вискоза с небольшим количеством полиэфира и т.п.

TS: — Какой ассортимент трикотажа вы выпускаете и планируете выпускать?

ПР: — У нас уже сейчас можно заказать весь ассортимент трикотажа: интерлок, ложная сетка, эволюшн, джерси, диагональный футер, пике и др. Кроме этого мы можем произвести трикотаж по образцу заказчика. Хочу еще раз отметить, что мы выпускаем трикотаж только высокого 28-го класса (по желанию заказчика класс может быть от 24 до 30) — эксклюзивный коммерческий продукт, который в России практически не представлен, в том числе и по хлопку, в котором сейчас особенно нуждаются производители повседневной и спортивной одежды, фэшн-индустрия и швейные цеха.

НА СВОЕМ ПРОИЗДОВДСТВЕ FABREEX ИСПОЛЬЗУЕТ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ



TS: — Известно, что при производстве трикотажного полотна много проблем возникает на этапе крашения. Планируете ли вы решать эти проблемы?

ПР: — Да, конечно. В 2018 году мы планируем не только увеличить мощности нашего вязального цеха, но и поставить собственное оборудование для крашения полотна. Таким образом, у нас будет уже полный цикл производства — от пряжи до готового продукта: вязание, отбеливание, крашение, фиксация, упаковка.

В настоящее время FABREEX TEXTILE PRODUCTION производит высококачественный спортивный трикотаж следующих видов: Ложная Сетка 135, Прима Микрофибра 140, Джерси Спорт, Эволюшн Стрейч, Сандвич 150, Футер Диагональ и Зигзаг, Бифлекс Матовый Стрейч

Кроме этого мы планируем поставить оборудование для цифровой печати на натуральном текстиле. Заказчики смогут заказывать у нас печать любых дизайнов на любых материалах, натуральных и синтетических. Хочу отметить, что мы не будем заниматься ротационной печатью на текстиле, а только цифровой печатью с использованием высококачественных красителей. Это позволит нам обеспечить высокое качество печати, которое удовлетворит самого требовательного заказчика. Для производства набивного текстиля мы будем использовать самое современное высокопроизводительное оборудование, поэтому сможем оперативно и качественно выполнять заказы любых объемов.

TS: — Планируете ли вы разрабатывать собственные дизайны?

ПР: — Да, мы планируем привлечь к работе дизайнеров по текстилю, которые будут разрабатывать принты для цифровой печати, в том числе для трикотажа, предназначенного для изготовления детской одежды.

TS: — Какие еще задачи ставит перед собой ваша компания?

ПР: — Мы хотим не просто развивать российскую текстильную промышленность — мы хотим поднять ее на новый уровень, по крайней мере в сегменте трикотажного производства. Сейчас на российском рынке практически нет качественного трикотажного полотна — рынок наполнен трикотажем бюджетных ценовых категорий, к качеству которого бывает много претензий. При запуске



ПРОИЗВОДСТВО ОСНАЩЕНО СОВРЕМЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ

своего трикотажного производства мы поставили цель выпускать в России продукцию высочайшего качества, которая ни в чем не уступает продукции лучших мировых производителей. И мы обязательно этого добьемся. Продукция FABREEX TEXTILE PRODUCTION выпускается под лозунгом «Сделано в России».

TS: — Каким образом вы сможете этого добиться?

ПР: — Очень просто: хорошее оборудование, точное соблюдение технологий и высокая культура производства. Я уверен в том, что мы сможем выпускать продукцию действительно высочайшего качества, потому что на нашем производстве мы используем новейшие технологии и самое лучшее современное оборудование, таким образом мы можем не беспокоиться о наличии брака — причиной брака может быть только человеческий фактор. Чтобы минимизировать человеческий фактор, мы привлекаем к работе квалифицированных специалистов, которые относятся к производственному процессу с большой ответственностью. Кроме этого качество нашей продукции будет контролироваться трижды: первый раз на этапе вязки полотна, второй раз после крашения и третий раз на этапе упаковки. Тройной контроль качества позволит нам полностью исключить возможный брак, и наши заказчики при получении готовой продукции смогут быть уверены в том, что к любому рулону полотна не будет никаких претензий. Я не сомневаюсь в том, что мы сможем выпускать продукцию европейского уровня или даже лучше.

TS: — Вы планируете выпускать свою продукцию только на российский рынок или поставлять ее также и в другие страны?

ПР: — в первую очередь мы хотим обеспечить качественным трикотажем российских производителей одежды. Но на территории СНГ сейчас нет производителей продукции такого высокого качества, поэтому в перспективе мы сможем поставлять хорошее полиэфирное, смесовое, а впоследствии и хлопковое полотно также и в другие страны.

TS: — Павел, что еще вы хотели бы сказать читателям журнала TEXTILE SPACE?

ПР: — Я хочу сказать, что компания FABREEX всегда открыта к сотрудничеству. У нас уже сейчас есть базовый ассортимент трикотажа, который мы предлагаем российским производителям одежды. Мы также готовы производить трикотаж в соответствии с индивидуальными потребностями заказчиков и разрабатывать тот тип полотна, который будет интересен нашим партнерам.

Я также хочу напомнить производственным компаниям, что в текущей экономической ситуации производителям стало намного выгоднее заказывать трикотаж в России, чем привозить его из Китая и других зарубежных стран. Эта выгода обусловлена двумя основными факторами: во-первых, себестоимость российской продукции стала сравнима с себестоимостью производства в Китае, а в некоторых случаях бывает даже более привлекательной, и во-вторых, российское производство обеспечивает более короткий оборот финансовых средств, что очень важно для крупных потребителей и даже для ритейлеров. Из-за короткого оборота финансовых средств покупать в России выгоднее даже в тех случаях, если цена товара получается приблизительно одинаковой.



Знакомьтесь: Krea Technische Textilien

Несмотря на то, что немецкая текстильная производственная компания Krea Technische Textilien GmbH была создана недавно, мировые потребители тканей для цифровой печати уже успели оценить высокое качество и привлекательные цены текстильной продукции марки KREA. В настоящее время компания начала поставки своей продукции на российский рынок.

О своей компании, выпускаемой продукции и конкурентных преимуществах марки KREA рассказывает основатель и генеральный директор компании Krea Technische Textilien GmbH Йорг Хиппель.

TEXTILE SPACE: — Мистер Хиппель, некоторые российские потребители уже знакомы с текстильной продукцией марки KREA, но о вашей компании в России практически ничего не известно. Расскажите, пожалуйста, о компании Krea Technische Textilien GmbH и о своей продукции. В чем секрет вашего успеха?

Йорг Хиппель: — Компания Krea Technische Textilien GmbH находится в Германии в городе Крефельде. Основу нашего производства составляет целый ряд уникальных технологий «ноу-хау» и инженерных решений — продукт тридцатилетнего опыта наших специалистов. Современное оборудование, высокая квалификация наших сотрудников и использование инновационных технологий позволяет нам обеспечить выпуск продукции высокого качества по конкурентоспособным ценам и предлагать нашим заказчикам недорогие, экономически выгодные решения для любых запросов. Наше производство полного цикла: мы производим тканые и трикотажные полотна шириной до 320 см, при необходимости с финишной обработкой и окраской полотна в любой цвет по шкале RAL. В процессе производства мы используем только такие химические вещества, которые соответствуют европейскому регламенту REACH — то есть на водной основе, без ПВХ и растворителей.

Компания Krea Technische Textilien GmbH растет и развивается. В начале 2018 года мы расширили наши производственные мощности за счет присоединения производства другой

текстильной компании, принадлежащей мистеру Дитхельму Шусслеру. В настоящее время основными видами нашей продукции является технический текстиль, ткани для цифровой печати и солнцезащитные ткани для штор и жалюзи.

TS: — Какие виды продукции вы поставляете на мировой и российский рынок?

ЙХ: — В разные страны мира, и в Россию в том числе, мы поставляем технический текстиль марки KREA. Это в основном ткани для цифровой печати и солнцезащитный текстиль.

TS: — Как вы планируете продвигать свою продукцию на российском рынке?

ЙХ: — Мы установили партнерские отношения с несколькими российскими компаниями, которые являются нашими дилерами, и работаем с ними в тесном сотрудничестве, поэтому все мероприятия по продвижению нашей продукции на российском рынке мы проводим вместе. Одной из таких компаний является FABREEX.

TS: — Мистер Хиппель, расскажите, пожалуйста, о тканях KREA, предназначенных для цифровой печати. Каковы основные особенности этих тканей и в чем заключаются их конкурентные преимущества?

ЙХ: — Основная особенность нашей продукции заключается в том, что она выпускается в соответствии с самыми высокими мировыми стандартами. Каждое химическое вещество, которое применяется в процессе производства, имеет одобрение REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of CHemicals) — регламента Европейского союза, регулирующего производство и оборот всех химический веществ, включая их обязательную регистрацию. Каждый вид нашей продукции производится по критериям Oeko-Tex Standard 100 — международной системы тестирования и сертификации изделий из текстильных материалов, устанавливающей ограничения на использование некоторых химических веществ. Вся наша продукция действительно огнестойкая, что подтверждается такими авторитетными немецкими организациями как Hoch или Firelabs. Более того, основной принцип KREA — выпускать продукцию, которая соответствует всем самым строгим мировым критериям и ограничениям, в том числе ограничениям по применению химических веществ и тяжелых металлов.

TS: — Одним из ключевых видов продукции KREA являются ткани линии SPEEDY. Расскажите, пожалуйста, о них подробнее: каковы технические характеристики и преимущества этих тканей.

ЙХ: — Сначала я хочу рассказать, как появилась линия SPEEDY. Крупные производственные компании, которые работают с тканями для цифровой печати, просили наших специалистов разработать специальные ткани, которые будут лучше отвечать современным требованиям и при этом будут конкурентоспособными относительно другой продукции, существующей на мировом рынке. Другими словами, был запрос на баннерную ткань бэклит, подходящую для цифровой печати (в основном для UV чернил), которая будет лишена тех недостатков, которые характерны для такой продукции — это недостаточно хорошая огнестойкость и недостаточно белый цвет базовой ткани. Поэтому специалисты KREA разработали новый продукт, соответствующий возросшим требованиям рынка, который мы назвали SPEEDY. В настоящее время линейка SPEEDY включает следующие виды продукции: SPEEDY OUTDOOR/910-10, SPEEDY/911-11, SPEEDY PRO/912-11. Все эти ткани уже поставляются на российский рынок и доступны у дилеров нашей продукции.

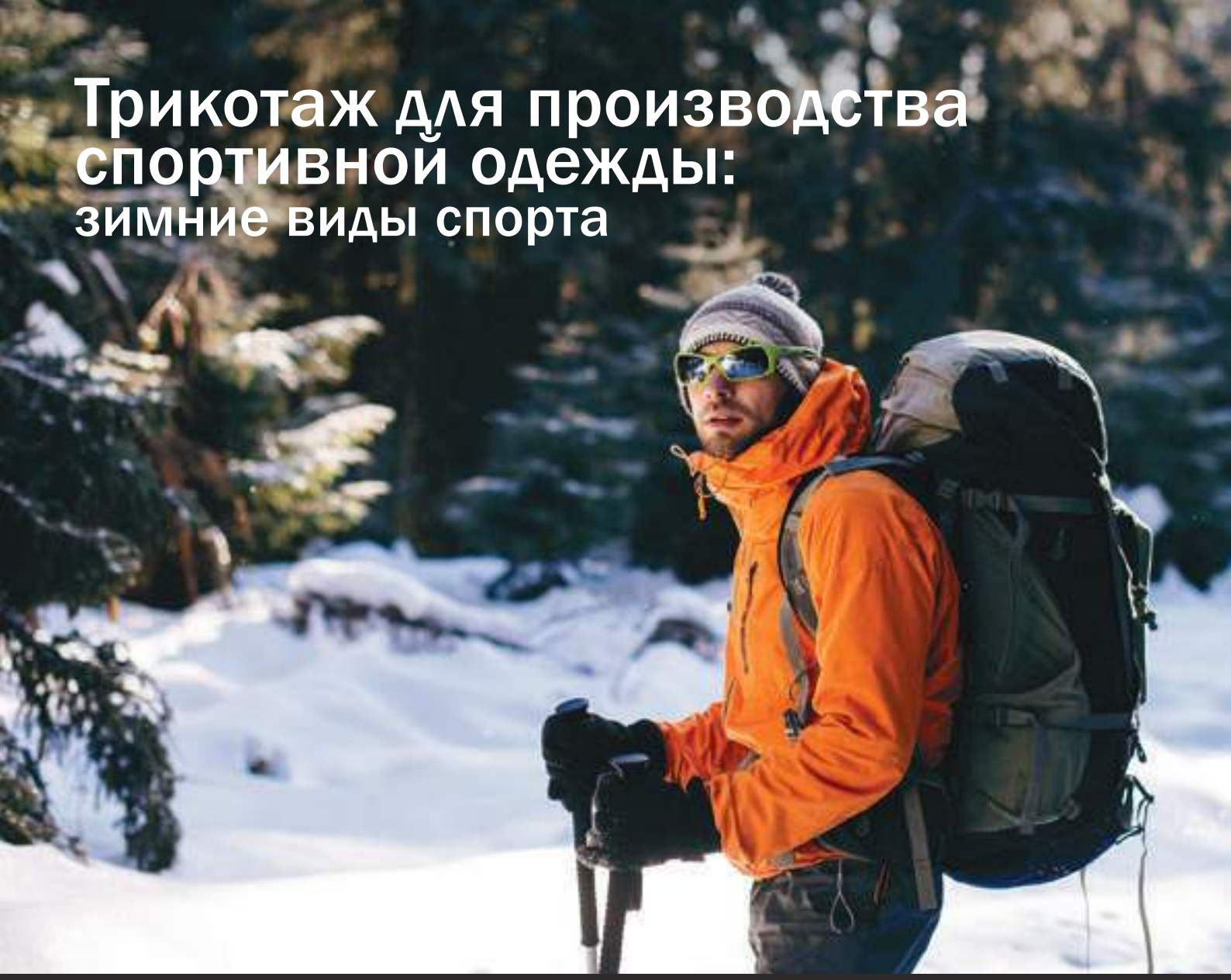
TS: — Мистер Хиппель, что вы можете пожелать читателям журнала TEXTILE SPACE и другим профессионалам российского текстильного рынка?

ЙХ: — Я желаю российским производителям успехов в бизнесе, желаю смелее использовать инновационные текстильные материалы и, конечно, активнее использовать текстильную продукцию марки KREA, которая отличается не только высоким качеством, но и выгодной ценой. А наша компания Krea Technische Textilien GmbH поможет вам в этом.

ПРОИЗВОДСТВО KREA TECHNISCHE TEXTILIEN



Трикотаж для производства спортивной одежды: зимние виды спорта



Зима в России бывает долгой и снежной, поэтому зимние виды спорта в нашей стране с каждым годом становятся все более и более популярными. Вместе с этим растет и спрос на спортивную одежду для холодной погоды, которая обеспечивает телу комфорт и помогает сохранять тепло на морозе или при пронизывающем ледяном ветре. Для такой экипировки производители выпускают специальные виды трикотажа с повышенными потребительскими свойствами.

Мировые тренды

В настоящее время мировой рынок одежды для спорта и фитнеса является одним из самых быстрорастущих. По данным исследования американского издания Textile Excellence, опубликованным в октябре 2017 года, к 2020 году мировой рынок спортивной одежды увеличится вдвое — с $78 млрд в 2016 году до $184,6 млрд в 2020 году. При этом самыми быстрорастущими и перспективными рынками одежды для спорта и активного отдыха считаются Китай, страны Латинской Америки, а также Центральная и Восточная Европа. В 2017 году мировые доходы производителей от продажи одежды сегмента для спорта на открытом воздухе составил $53,024 млн (в том числе $21,046 млн В США). По прогнозам специалистов, в ближайшие пять лет эти доходы будут увеличиваться ежегодно на 11% и в 2022 году составят уже $89,428 млн. В США в настоящее время средние подушевые расходы на спортивную одежду составляют $126 в год.

В ежегодном исследовании, которое опубликовала компания Global Industry Analysts Inc. осенью 2017 года, представлен прогноз, в котором общий объем мирового рынка спортивной одежды в 2024 году оценивается в $231,7 млрд. Такой активный рост эксперты объясняют

тем, что число любителей активного отдыха и сторонников здорового образа жизни растет, и с каждым годом все больше и больше людей занимаются фитнесом и различными видами спорта. Кроме этого эксперты заявляют, что на рост рынка спортивной одежды также влияют технологические достижения в области текстильного производства: новые высокотехнологичные ткани обладают уникальными свойствами и отвечают самым высоким требованиям потребителей, поэтому изделия из такого текстиля пользуются растущим спросом не только в сегменте спортивной, но и в сегменте модной и повседневной одежды. В результате мировое производство текстильной продукции для изготовления спортивной одежды увеличивается на 6% в год, а в азиатских странах — на 6,9% в год.

Российские тенденции

Российский рынок спортивной одежды также показывает стабильный рост. По оценке компании Euromonitor, в 2015 году он вырос в текущих ценах на 12%, а суммарный объем продаж составил 354 млрд рублей. Важным трендом на российском рынке является растущий интерес к женской спортивной одежде, несмотря на то, что основными потребителями все еще остаются мужчины. Специалисты отмечают, что в настоящее время в России регулярно занимается спортом только 34,2% населения (для сравнения: в США этот показатель составляет 40%, а в Германии 60%), но в последние годы в нашей стране спортивный образ жизни становится все более популярным, поэтому российский рынок спортивной одежды является одним из самых быстрорастущих и перспективных в мире: в ближайшие годы он может вырасти в несколько раз.

Особенности трикотажа для спорта

К трикотажу для изготовления спортивной одежды предъявляются очень высокие требования. Это вынуждает ведущих мировых производителей текстиля создавать инновационные высокотехнологичные материалы с уникальными свойствами, которые соответствуют запросам современного потребителя. Кроме этого спортивная одежда должна соответствовать также и специфическим требованиям каждого конкретного вида спорта. Таким образом, разработчики инновационных текстильных материалов создают специальные виды трикотажа для изготовления одежды для зимних, летних, игровых и водных видов спорта, фитнеса, альпинизма, туризма, велосипедного и других видов спорта. Спортивная одежда должна хорошо защищать тело от внешних воздействий (ветра, дождя, снега или ультрафиолетовых лучей), обеспечивать термический и психологический комфорт (предохранять от холода, отводить лишнее тепло и влагу, обеспечивать свободу движений, быть приятной для тела и т.д.), хорошо держать форму, быть практичной в уходе, долговечной, красивой и модной.

Особенно высокие требования предъявляются к одежде для зимних видов спорта, поэтому разговор о тканях для производства спортивной одежды мы начнем именно с них.

Зимние виды спорта

Наиболее популярными зимними видами спорта являются катание на лыжах (горных и беговых), конькобежный спорт, хоккей, фигурное катание, сноуборд, санный спорт, скелетон, бобслей, керлинг, катание на снегоходах.

Одежда для зимних видов спорта должна удовлетворять следующим требованиям:

- обладать высокими теплозащитными свойствами;
- предохранять от атмосферных осадков (снега, дождя, ветра);
- быть легкой, удобной и не стеснять движений;
- быть износостойкой и долговечной;
- легко впитывать и быстро выводить наружу испарения тела, чтобы кожа оставалась сухой и теплой;
- быть гигиеничной;
- быть приятной для тела, не натирать кожу и не вызывать раздражения;
- хорошо сохранять форму;
- легко стираться и быстро высыхать;
- выглядеть красиво и модно.

В 2017 году мировой рынок тканей для спортивной одежды составил около $168 млрд

Особенно высокие требования к спортивной одежде предъявляются в спорте высоких достижений, когда качество и форма одежды может непосредственно влиять на спортивные результаты. Важно отметить, что натуральный хлопок для производства спортивной одежды давно уже не используется: современный инновационный трикотаж из полиэфира (полиэстера) обладает более высоким качеством, которое лучше соответствует требованиям спортсменов. Для зимних видов спорта широко используются трикотаж, который обеспечивает телу возможность «дышать», но при этом не пропускают атмосферную влагу.

Основные преимущества полиэфирного трикотажа

Наиболее подходящими и практичными видами трикотажа для производства одежды для зимних видов спорта являются полотна из полиэфира или полиэфира с добавлением спандекса. Полиэфир обладает прекрасной способностью сохранять форму и высокой устойчивостью к загрязнениям, гниению, плесени, воздействию щелочей и самых распространенных органических растворителей. Полотна из полиэфира легкие, прочные, износоустойчивые, эластичные, гигиеничные и очень приятные на ощупь, они практически не впитывают влагу и прекрасно сохраняют тепло. Полиэфирные трикотажные полотна подходят для цифровой печати и сохраняют яркость цвета и четкость рисунка даже после многократных стирок.

Благодаря таким свойствам и оптимальному соотношению «цена-качество» трикотаж на основе полиэфира широко используется для производства одежды для зимних видов спорта, а также производства одежды для активного отдыха на свежем воздухе.

СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА ДОЛЖНА ХОРОШО ЗАЩИЩАТЬ ТЕЛО ОТ ВНЕШНИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ



Российский поставщик спортивного трикотажа

Компания FABREEX поставляет на российский рынок широкий ассортимент инновационного трикотажа высокого качества ведущих мировых производителей, который идеально подходит для производства спортивной одежды и компрессионного белья. Гигиенические свойства всех видов трикотажа подтверждены экспертным заключением, сертификат соответствия прилагается к каждому рулону.

Наибольшим спросом у российских производителей спортивной одежды для зимних видов спорта пользуются следующие виды трикотажной продукции:

Бифлекс Матовый Стрейч Премиум

Матовое трикотажное полотно для производства спортивной одежды и аксессуаров. Представлено в базовом белом цвете, подходит для сублимационной печати. Состав: 85% полиэфир, 15% спандекс. Плотность 179 г/кв.м, ширина 152 см. Полотно достаточно тонкое и имеет высокую степень растяжимости, но при этом очень прочное и износостойкое. Широко используется для производства одежды для катания на лыжах и коньках, альпинизма, летних видов спорта, а также спортивных, гимнастических, цирковых и сценических костюмов и купальников. Изделия из данного трикотажа прекрасно садятся по фигуре и не сковывают движения, практически не мнутся, хорошо стираются и долгое время сохраняют первоначальный вид.

Бьянка Стрейч Эксклюзив

Трикотажное полотно с высокой степенью растяжимости. Представлено в базовом белом цвете, подходит для сублимационной печати. Состав: 82% полиэфир, 18% спандекс. Плотность 190 г/кв.м, ширина 150 см. Широко используется для производства одежды для катания на лыжах и коньках, альпинизма, а также для летних видов спорта, спортивных, гимнастических, цирковых и сценических костюмов и купальников. Изделия из данного трикотажа отлично сидят по фигуре и не сковывают движения, практически не мнутся, хорошо стираются и долгое время сохраняют первоначальный вид.

Суперэластик Стрейч Премиум

Трикотажное полотно, которое представлено в базовом белом цвете и отлично подходит для сублимационной печати: любые оттенки и переходы цвета на готовом изделии будут выглядеть ярко и эффектно. Состав: 92% полиэфир, 8% спандекс. Плотность 330 г/кв.м, ширина 152 см. Широко используется для производства спортивных костюмов, брюк и другой спортивной и повседневной одежды. Материал отлично тянется во всех направ-



ПОЛОТНА ИЗ ПОЛИЭФИРА ЛЕГКИЕ, ПРОЧНЫЕ, ИЗНОСОУСТОЙЧИВЫЕ И ЭЛАСТИЧНЫЕ

лениях и не деформируется, а готовые изделия хорошо держат форму. Одна сторона трикотажа имеет небольшой ворс — она очень мягкая, бархатистая и приятная на ощупь. Другая сторона гладкая и матовая.

Холодное Масло Стрейч Премиум

Этот трикотаж шелковистый, приятный на ощупь, отлично тянется во всех направлениях и не деформируется. Полотно представлено в базовом белом цвете и подходит для сублимационной печати. Состав: 96% полиэфир, 4% спандекс. Плотность 200 г/кв.м, ширина 150 см. Используется для производства спортивной одежды для катания на лыжах и коньках, гимнастических, цирковых и сценических костюмов и купальников, одежды для летних видов спорта. Изделия из такого полотна не сковывают движения, хорошо выводят влагу, быстро сохнут.

Канада Премиум

Трикотажное полотно несквозной ячеистой структуры. Состав: 100% полиэфир, ширина 160 см, плотность 230 г/кв.м. Благодаря высокой плотности и износостойкости данный материал широко применяется для производства одежды для силовых видов спорта, а также используется для пошива хоккейной формы, формы для регби, американского футбола и других видов спорта, В которых к прочности и износостойкости спортивной одежды предъявляют высокие требования (или повышенные требования). Представлен в базовом белом цвете и идеально подходит для сублимационной печати.

Айс Хоккей Премиум

Трикотажное полотно несквозной ячеистой структуры. Представлен в базовом белом цвете и идеально подходит для сублимационной печати. Состав: 100% полиэфир, плотность 230 г/кв.м, ширина 160 см. Материал очень плотный и прочный, слегка тянется в поперечном направлении. Высокая плотность и износостойкость гарантируют долгий срок эксплуатации готового изделия. Широко применяется для производства тренировочной и игровой формы в активных и силовых видах спорта: хоккее, бейсболе, регби.

30% мирового рынка спортивной одежды занимает Северная Америка

Ложная Сетка 230 Премиум

Трикотажное полотно несквозной ячеистой структуры из 100% полиэфира, плотность 230 г/кв.м, ширина 160 см. Материал высокой плотности, тянется в поперечном направлении, хорошо выводит влагу и идеально подходит для сублимационной печати. Представлен в следующих цветах: Белый Аист, Красный Какаду, Синяя Ласточка, Черный Дрозд. Данное полотно широко применяется для производства одежды для зимних видов спорта: его можно использовать для пошива хоккейной формы, формы для регби, американского футбола, бейсбола и других видов спорта.

Футер и флис:
популярный трикотаж для спортивной и повседневной одежды

На протяжении нескольких десятилетий футер и флис остаются самыми популярными трикотажными полотнами для изготовления теплой спортивной и повседневной одежды. Практичные, комфортные и приятные на ощупь изделия из этого трикотажа есть в гардеробе каждого человека. Современные технологии производства трикотажа обеспечивают высокие потребительские качества и красивый внешний вид этих полотен и позволяют наносить на них любой рисунок с помощью сублимационной печати.

Футер: долгая история теплого трикотажа

Футер — это особый вид трикотажа, при производстве которого используется уникальное футерное переплетение нитей: с изнаночной стороны трикотажного полотна ввязывается специальная футерная нить, которая закрепляется протяжками, а после дополнительной обработки футерная нить образует начес. В результате получается плотное и прочное двустороннее полотно: одна сторона гладкая, а другая бархатистая.

В истории появления футерного трикотажа много белых пятен. Есть предположение, что футерное полотно впервые появилось в одной из тех стран, где хлопок использовали для производства тканей еще в древние времена — Индии, Египте или Мексике. Но это всего лишь гипотеза, не подтвержденная фактами. При этом достоверно известно, что предшественником футера была махровая ткань, поэтому историю создания футера принято отсчитывать и прослеживать именно с нее.

Первоначально махровую ткань делали вручную из шелковых нитей, но уже к середине XIX века в Англии началось массовое производство тканого махрового полотна из хлопка. В 1864 году английский промышленник Самуэль Холт запатентовал технологический процесс этого производства и перенес свои текстильные предприятия, выпускающие махровую ткань, в США.

В начале XX века появилась трикотажная версия махровой ткани, которую производили из 100% хлопка. Новое трикотажное полотно получило название футер — по типу переплетения нитей. Позже в футерное полотно научились добавлять вискозу, полиэстер, эластан и спандекс, и тогда изделия из футера благодаря их замечательным свойствам покорили буквально весь мир.

В 1980-е годы футер начали активно использовать для производства спортивной, рабочей и повседневной одежды и теплого белья, изделия из такого трикотажа прочно вошли в детский гардероб, из футера начали шить домашние халаты, постельное белье и одежду для малышей. В России футер впервые появился перед Второй мировой войной, в 1930-е годы, а сейчас одежда из такого полотна есть в гардеробе каждого россиянина.

В настоящее время мировая текстильная промышленность производит три основных вида футера:

- однониточный — это тонкое трикотажное полотно из чистого хлопка, из которого шьют белье и детскую одежду;
- двухниточный — более плотный трикотаж с добавлением синтетических нитей, предназначенный для производства теплой спортивной, повседневной и домашней одежды;
- трехниточный — очень плотное, прочное и теплое эластичное полотно с густым ворсом, которое изготавливается из синтетических нитей (или из хлопка с добавлением синтетики) и предназначено для производства верхней и спортивной одежды для холодной погоды.

Характеристики футера

- Хорошая воздухопроницаемость: строение волокон и способ их переплетения обеспечивают хорошую циркуляцию воздуха.
- Материал хорошо сохраняет тепло.
- Гигроскопичность — материал хорошо впитывает влагу, поэтому обеспечивает повышенный комфорт при активном движении.
- Гипоаллергенность — футер не раздражает кожу и не вызывает зуда.
- Износостойкость — материал достаточно прочный, долговечный и хорошо сохраняет цвет.

- Материал упругий и эластичный, хорошо держит форму, не мнется, а после растягивания возвращается в первоначальный вид

- Гигиеничность и безопасность для здоровья.

Флис: инновационный трикотаж, покоривший мир

Современный флис — это трикотажное полотно, основа которого связана из петель, образованных полиэфирными нитями. Флис производится из полиэфирного материала, полученного путем сополимеризации терефталевой кислоты и этиленгликоля. Существует много различных вариантов производства флисов, но схема технологии такова: за основу берут нити разной толщины, состоящие из разного количества волокон, полотно вывязывают в различных режимах, изменяя высоту вытягиваемых петель и методы последующей обработки материала. В результате получаются различные виды флисов, но основные потребительские качества их остаются одинаковыми.

Флис — полотно сравнительно новое: его история насчитывает немногим более полувека. Первый флис появился в 1961 году, когда скандинавская компания Helly Hansen совместно с компанией Norwegian Fiber Pile Inc. создала принципиально новое трикотажное полотно Fiberpile, которое и стало прототипом современного флиса. Этот трикотаж отличался от традиционных полотен в первую очередь тем, что он хорошо сохранял тепло. Американская компания Patagonia провела испытания одежды из флиса Polartec на спортсменах в суровых условиях Альп и выяснила, что такой трикотаж не только отлично сохраняет тепло, но и быстро сохнет, поэтому им требуется гораздо меньше слоев одежды из флиса, чем одежды из хлопка.

Но в широкой продаже флис впервые появился только в 1979 году, когда специалисты американской компании Malden Mills совместно с компанией Patagonia создали инновационное трикотажное полотно Synchilla® — мягкий двусторонний материал, который не пилингуется. Новое полотно стало настоящей революцией в производстве трикотажа: оно было теплым, легким, впитывало мало влаги и сохраняло свои теплоизолирующие свойства даже в мокром виде. Благодаря таким качествам новое полотно идеально подходило для изготовления верхней одежды, и успех его на мировом рынке был оглушительным.

В 1980 году итальянская компания Pontetorno выпустила на рынок аналогичный материал Technopile и разработала новую технологию производства флиса из полиэстера, которая до сих пор преобладает в производстве трикотажного текстиля.

С тех пор флис продолжает свое победное шествие по миру модной, спортивной и повседневной одежды. В последующие годы был создан флис, который не только отлично сохраняет тепло, но и хорошо сжимается и может быть упакован очень компактно. Затем появилась еще одна инновация — флис Polartec®, структура волокон которого повторяла структуру ворсинок меха животных, но с более длинным остевым волосом и более густым подшерстком из микрофибры для лучшего удержания тепла. Компания Malden Mills продолжала активно работать над усовершенствованием своей продукции, и в 1991 году коллекция материалов Polarfleece была переименована в Polartec Climate Control Fabrics. В эту коллекцию входил флис трех видов плотности и трикотаж для производства термобелья. В 1997 году компания Polartec начала производить новый вариант флиса — с перфорированной мембраной. Инновационная технология мембраны обеспечила идеальную циркуляцию воздуха и терморегуляцию.

Современные флисы обладают замечательными потребительскими свойствами и используются для производства огромного ассортимента трикотажной продукции.

Характеристики флиса

- Высокая плотность полотна — от 100 г/кв.м до 600 г/кв.м.

- Флис минимальной плотности иногда называют микрофлисом — он используется для производства тонкого белья.

- Из флиса плотностью от 100 г/кв.м до 200 г/кв.м шьют легкие куртки, леггинсы и термобелье.

- Самым популярным является флис средней плотности 200 г/кв.м — из него изготавливают детскую одежду, шапки, варежки, носки, шарфы.

- Флис плотностью 300 г/кв.м часто используется для производства зимней одежды и домашнего трикотажа.

- Из самого плотного флиса (плотностью до 600 г/кв.м) изготавливают верхнюю одежду, спортивную одежду для альпинистов, туристов и любителей экстремальных видов отдыха.

Флис может быть гладкокрашеным или с рисунком — принтом. Современные флисы могут быть использованы для термопечати.

История не стоит на месте: мировая текстильная промышленность активно развивается, создаются инновационные синтетические нити с уникальными свойствами, в производстве трикотажа появляются современные технологии, которые позволяют выпускать инновационные материалы высочайшего качества, в полной мере отвечающие требованиям потребителей. В следующих выпусках нашего журнала мы продолжим рассказ о новых видах трикотажа и технических характеристиках, преимуществах и особенностях применения этой продукции.



Легкая промышленность России: итоги 2017 года

В настоящее время легкая промышленность России демонстрирует устойчивый рост, который сопровождается переходом отрасли на качественно новый уровень. Об итогах развития отрасли в 2017 году, достигнутых успехах и перспективах развития потребительского сектора рассказывает Евгений Владимирович Рыжов, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России.

TEXTILE SPACE: — Евгений Владимирович, как вы оцениваете в целом состояние отрасли легкой промышленности? Какие итоги работы отрасли были представлены Президенту России во время совещания, прошедшего в 2017 году на площадке компании «Русская кожа» в Рязани?

Евгений Владимирович: — Совещание, прошедшее в Рязани летом 2017 года под председательством Президента России, стало важнейшим событием для российской легкой промышленности. Уже сам факт того, что оно состоялось, является стимулом для дальнейшего развития отрасли — это заявили все участники совещания. Я хочу подчеркнуть, что такие совещания под руководством Президента для отрасли порой бывают даже более важными, чем какие-либо меры поддержки. Во всех выступлениях на этом совещании чувствовалось убеждение специалистов в том, что легкая промышленность является для России стратегической отраслью.

На данном совещании присутствовали практически все министры. Президент особо подчеркнул, что за прошедшие полтора года наша отрасль показывает стабильный рост по всем направлениям, и это действительно так. В частности, выросло производство синтетических и хлопчатобумажных тканей, нетканых

материалов, трикотажных изделий, одежды и обуви.

При этом Президент отметил также и проблемы, которые необходимо решить для более успешного развития отрасли. Одной из основных проблем является нелегальный оборот продукции, который в легпроме превышает 1 трлн. рублей и составляет порядка 30% общего объема рынка. Для наведения порядка необходимо усилить работу в этом направлении.

Кроме этого Президент озвучил проблемы с сырьевым обеспечением отрасли: в нашей стране есть свое традиционное сырье, но качество и количество этого сырья не позволяет удовлетворить потребности российских переработчиков. По этой причине глава государства поручил разработать отдельную подпрограмму по обеспечению отрасли сырьевыми ресурсами. И, конечно, Владимир Владимирович отметил кадровую проблему, которая также требует решения: необходимо повышать престиж работы в отрасли и создавать профессиональный кадровый задел.

TS: — Каковы основные итоги совещания?

ЕВ: — Президент согласился с тем, что необходимо сохранить те средства, которые выделяются отрасли в настоящее время. Речь шла о таких мерах поддержки, как льготный лизинг, согласно которому предприятиям субсидируется 30% стоимости приобретаемого оборудования, что является для них существенной поддержкой при осуществлении инвестиционных проектов. На субсидирование требуется порядка 700 млн рублей ежегодно.

Кроме этого обсуждалось субсидирование кредитов на оборотные средства. Сегодня для предприятий отрасли процесс получения кредитов является достаточно сложным, так как банки считают легпром рисковой индустрией. Соответственно, наблюдается высокий уровень дисконтирования и высокий уровень процентных ставок. Это делает очень востребованной такую меру поддержки как субсидирование процентов, и на эту меру потребуется порядка 1 млрд рублей.



В.В. ПУТИН И Е.В. РЫЖОВ НА ПЛОЩАДКЕ КОМПАНИИ «РУССКАЯ КОЖА» В РЯЗАНИ

Еще одним важным вопросом является субсидирование затрат на производство тканей для школьной формы. Этот механизм уже зарекомендовал себя достаточно успешно: благодаря такой мере поддержки производство камвольных тканей в прошлом году увеличилось почти втрое (в 2,86 раза), а стоимость комплекта школьной формы при этом снизилась на 40%. Учитывая экономический и социальный эффект данного инструмента, в текущем году мы распространили его действие также на производителей отечественных поливискозных тканей.

Хочу отметить, что проверки, которые регулярно проводят Министерство промышленности и торговли совместно с Российской системой качества, позволяют указать предприятиям на недочеты и информировать покупателей о реальном положении дел на рынке школьной формы. Прошедшим летом масштабная проверка затронула сектор школьной формы для девочек младших классов. Результаты этой проверки показали, что количество нарушений снизилось в 2,4 раза по сравнению с прошлым годом и аналогичным исследованием школьной формы для мальчиков. При этом 45 производителей школьной одежды продемонстрировали достаточно высокое качество, а 9 фабрик — качество, соответствующее регламентам. Особенно приятно отметить, что семь брендов показали даже более высокие потребительские характеристики продукции, чем того требуют ГОСТы и стандарты Роскачества.

TS: — Вы упомянули, что Президент дал отдельные поручения по обеспечению отрасли сырьем. Как, на ваш взгляд, это должно быть реализовано?

ЕВ: — В первую очередь глава государства выделил такие направления как развитие производства льна, шерсти, шкур и хлопка.

Начнем с хлопка. Его всегда приобретали за рубежом, и до настоящего времени на территории нашей страны его не выращивали. Но были проведены эксперименты по выращиваю хлопка в Астраханской и Волгоградской областях, которые показали, что можно получить российский хлопок хорошего качества. Чтобы вырастить опытную партию в 500 тонн хлопка для промышлен-

ной отработки, потребуется засеять порядка 400 — 500 гектаров. В принципе у нас уже сейчас есть хорошие наработки по семеноводству и выращиванию, но на данный момент серьезной проблемой является уборка урожая: мы не можем использовать ручной труд, как это делается в Средней Азии, поэтому необходимо подобрать оптимальную технику и отработать технологию сбора.

Что касается льна, то в этом направлении принято решение создать межрегиональный кластер. В качестве пилотных регионов рассматриваются Тверская, Смоленская, Ивановская, Вологодская и Костромская области. Несмотря на то, что выращивание сырья является компетенцией Минсельхоза, мы считаем, что меры поддержки, которые оказываются производителям льна, должны быть увязаны с обязательной поставкой качественного сырья на российские текстильные предприятия, поэтому в целом производство льна является нашей общей задачей.

Еще одно важное направление — это шерсть. В России наблюдается серьезный дефицит качественной тонкорунной шерсти. И здесь должен быть такой же подход со стороны Минсельхоза к субсидированию производителей тонкорунной шерсти и поставкам ее на российские перерабатывающие предприятия.

И, наконец, шкуры. Понятно, что для устранения дефицита этого сырья необходимо в первую очередь обеспечить рост поголовья крупного рогатого скота. Шкур действительно не хватает, а российская кожевенная подотрасль показывает очень хорошие успехи, в том числе и благодаря введенному нами запрету на вывоз сырых шкур. Поэтому нам необходимо увеличить производство шкур и повысить их качество путем возобновления программы по прививкам от гиподерматоза (то есть подкожного овода). Причем эта мера важна как для качества шкур, так и для качества мяса и молока.

К тому же в связи с жесткими требованиями регламента Таможенного союза есть проблема с импортом сырых шкур из-за рубежа, поэтому для решения этого вопроса компаниям нужно дать возможность закупать сырые шкуры за рубежом. Для этого предлагается заключение двусторонних договоров со странами-поставщиками по ветеринарным сертификатам на поставки шкур.

Ну и, конечно, надо развивать цепочку производства синтетических волокон и нитей. Как подчеркнул Министр промышленности и торговли в своём докладе, мы надеемся, что в ближайшее время начнется строительство полиэфирного комплекса в Ивановской области, мы прорабатываем совместно с лесопромышленным комплексом вопрос по созданию производства вискозного волокна.

TS: — В легпроме есть большая часть государственных закупок. Речь идет в первую очередь о таком направлении как специальная и форменная одежда и обувь. Как обстоят дела в этом сегменте? Могут ли наши производители в нем достойно конкурировать?

ЕВ: — Мы активно ведем работу с предприятиями и компаниями с госучастием, регулярно организуем встречи с отечественными производителями. Надо сказать, что доля закупок отечественной продукции увеличилась, в том числе и продукции, изготовленной из российских тканей. В отдельных компаниях эта доля доходит до 90%. У нас есть постановление правительства, которое дает преференции на поставку российской продукции для нужд государственных компаний. При этом понятие «российская продукция» подразумевает, что и ткани для изготовления этой продукции должны быть российского производства. Это требует подтверждения страны происхождения. Чтобы упростить данную задачу, производители предлагают наносить на изнаночную сторону ткани логотип производителя и место производства, и мы поддерживаем такую инициативу.

TS: — Вы много говорите про инновации в легкой промышленности, а как обстоят дела в потребительском секторе? Какие перспективы есть у нашей страны в этом направлении?

ЕВ: — Потребительский сектор — это окно возможностей для развития российского легпрома. Чтобы потребитель мог убедиться в том, что мы можем и умеем производить качественные, модные и доступные вещи, мы реализуем программу продвижения продукции легкой промышленности. Например, в рамках этой программы осенью 2017 года в Санкт-Петербурге Минпромторг впервые провел Всероссийскую ярмарку одежды, обуви и текстиля. Ярмарка прошла в самом центре города — на Малой Конюшенной улице. В декабре прошлого года при поддержке Минпромторга аналогичная ярмарка прошла в Нижнем Новгороде, но уже с более широким кругом участников. В этом году мы также планируем проведение Всероссийских ярмарок одежды, обуви и текстиля в ряде городов России.

Кроме того, осенью прошлого года на площадке Art Play в Санкт-Петербурге прошел Первый Всероссийский форум моды, также при поддержке Минпромторга России. Это новая уникальная площадка для коммуникаций между индустрией моды и промышленностью. В первые дни данное мероприятие посетило свыше двух тысяч человек. В 2018 году мы также планируем провести аналогичный форум, но уже с расширенной программой, которая будет включать в себя обучающие семинары для производителей при участии ведущих зарубежных отраслевых экспертов.

Я хочу отметить, что сегмент дизайнерской одежды является для нас новым направлением, которое об-

ладает внушительным потенциалом роста как внутри страны, так и на внешнем рынке. Для развития этого направления в Санкт-Петербурге планируется формирование кластера для создания площадки обучения дизайнеров, а также для продвижения и тиражирования создаваемых ими гардеробных изделий (одежды, обуви, галантереи).

TS: — Как проходит программа импортозамещения? В каких сегментах промышленности этой программы мы достигли наиболее значимых успехов?

ЕВ: — Что касается импортозамещения, я не хочу сейчас останавливаться на конкретных примерах и предприятиях — это требует большего времени и, наверное, отдельного разговора. Могу только назвать направления, в которых мы добились существенных успехов. В рамках реализованных инвестпроектов мне хотелось бы отметить следующие:

- Освоено производство геотекстиля для строительства автодорог и танковых полигонов, композиционных нетканых материалов для медицинской промышленности, а также современных утеплителей для строительства домов и производства одежды.
- Налажен выпуск высокотехнологичных тканей со специальными защитными свойствами для пошива спецодежды и для производства вещевого имущества в интересах Минобороны.
- В Рязани в ГК «Русская кожа» организовано производство кожи для автомобилей и салонов самолетов.
- Организовано производство полимерных мембранных материалов.
- Создана новая линейка обуви для силовых структур России.

TS: — У всех на слуху ставшие уже легендой противоминные ботинки, которые были презентованы правительственным делегациям в парке «Патриот» в рамках прошедшей прошлым летом выставки «Армия России». Означает ли это, что в экипировке военных Россия впереди планеты всей?

ЕВ: — Это не красивые слова — это действительность. Так и должно быть: Россия есть и будет впереди планеты всей.

В рамках реализации НИОКР Минпромторгом России совместно с Минобороны России был разработан уникальный комплект специального вещевого имущества на основе современных технологий производства и отечественных инновационных текстильных материалов. Данный комплект предназначен для Сил специальных операций Министерства обороны России, и в настоящее время он уже включен в нормы снабжения вооруженных сил. Выпускается специальная обувь по уникальным технологиям с использованием самых современных инновационных материалов, которые по своим техническим характеристикам обеспечивают комфорт и удобство в различных климатических условиях.

В сфере поставок вещевого имущества для силовых ведомств Российской Федерации осуществляется разработка новых видов тканей со специальными свойствами, не уступающих по своим характеристикам лучшим мировым аналогам. Организовано производство нетканых материалов, используемых в качестве утеплителя в экипировке военнослужащих.

Таким образом, отрасль действительно нацелена на то, чтобы обеспечить силовые структуры самыми современными изделиями повышенной надежности и комфортности.

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА РАЗВИТИЯ ВНУТРННЕЙ ТОРГОВЛИ, ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЛЕГАЛИЗИЦИИ ОБОРОТА ПРОДУКЦИИ — РЫЖОВ Е.В.



Инновационный трикотаж для спортивной и повседневной одежды

На российском рынке трикотажа устойчивым спросом пользуются инновационные полотна высокого качества, которые помогают российским производителям спортивной и повседневной одежды, а также специалистам индустрии моды существенно расширять ассортимент выпускаемых изделий и производить продукцию с уникальными свойствами, которая соответствует современным запросам потребителей.

Появление на мировом рынке инновационного полотна сандвич полностью перевернуло представление производителей и потребителей спортивной одежды о трикотаже для пошива футболок. Благодаря оригинальной технологии производства и специальной технологии плетения, которая применяется при производстве трикотажа сандвич, полотно получается двухслойным: внешний слой состоит из 100% полиэфира, а изнаночный слой — из 100% хлопка. Внешний слой идеально подходит для сублимационной печати и позволяет получать изображение высочайшего качества, а изнаночный хлопковый слой обеспечивает особый комфорт для тела. Именно поэтому изделия из трикотажа сандвич отличаются особой прочностью и эластичностью и всегда очень мягкие и приятные на ощупь.

Но технический прогресс не стоит на месте. Технологии производства двухслойного трикотажа активно развиваются и совершенствуются. В настоящее время на рынке появились новые ткани, которые существенно расширили линейку спортивного трикотажа и позволили производителям одежды для спорта и активного отдыха выпускать более комфортную и качественную современную продукцию с уникальными свойствами. К таким видам трикотажа относятся «Эволюшн», «Джерси» и новинка с ворсом «Сандвич Браш».

Трикотажное полотно «Эволюшн» отличается высокой плотностью, хорошей износоустойчивостью и сохраняет первоначальный вид в течение длительного времени. Изделия из этого материала получаются мягкими, пластичными и комфортными, поэтому данный трикотаж идеально подходит для пошива повседневных футболок и лонгсливов.

Трикотаж «Сандвич Браш» имеет хороший коэффициент растяжимости, а благодаря наличию небольшого мягкого ворса с изнаночной стороны обеспечивает особый комфорт телу, поэтому отлично подходит для изготовления спортивных костюмов, олимпиек, спортивных курток, брюк и другой одежды.

«Джерси» — это основовязаное трикотажное полотно, у которого внешняя сторона менее матовая, чем изнанка. Полотно очень приятное на ощупь и внешне похоже на хлопок, но хорошо тянется, не деформируется и хорошо выводит влагу. Предназначено для пошива футболок, платьев, спортивной формы, промоодежды и аксессуаров.

Трикотажные полотна «Эволюшн Премиум», «Сандвич 185 Премиум», «Сандвич Браш Премиум» и «Джерси Премиум» компании FABREEX обладают всеми необходимыми свойствами и отвечают всем самым высоким требованиям, которые предъявляют к продукции этого сегмента.

Трикотажные полотна «Эволюшн Премиум» и «Сандвич 185 Премиум» являются ярким примером того, как инновационные технологии трикотажного производства позволяют не только объединить в одном материале преимущества хлопка и полиэфира, но и придать ему новые уникальные свойства.

Благодаря новейшим технологиям производства трикотажные полотна «Сандвич Браш Премиум» и «Джерси Премиум» обладают уникальными потребительскими свойствами и по качеству не только не уступают изделиям их хлопка, но по некоторым показателям даже превосходят их.

Гигиенические свойства трикотажных полотен «Эволюшн Премиум», «Сандвич 185 Премиум», «Сандвич Браш Премиум» и «Джерси Премиум» компании FABREEX подтверждены экспертным заключением, а сертификат соответствия прилагается к каждому рулону.

Сравнительная характеристика данных трикотажных полотен представлена в таблице.

	ЭВОЛЮШН ПРЕМИУМ	САНДВИЧ 185 ПРЕМИУМ	САНДВИЧ БРАШ ПРЕМИУМ	ДЖЕРСИ ПРЕМИУМ
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ	Материал с уникальными свойствами. Благодаря особому последовательному соединению полиэфирных и смесовых (хлопок/ПЭ) нитей трикотаж внешне и тактильно не отличается от хлопка.	Двуслойное трикотажное полотно: внешний слой состоит из 100% ПЭ, а изнаночный слой из 100% хлопка.	Полиэфирное трикотажное полотно. Лицевая сторона гладкая и матовая, изнанка имеет небольшой мягкий ворс.	Смесовое основовязаное трикотажное полотно. Внешняя сторона, как правило, менее матовая, чем изнанка.
СОСТАВ	60% Полиэфир, 40% Хлопок	50% Полиэфир, 50% Хлопок	100% Полиэфир	97% Полиэфир, 3% Эластан
ВИД ПЕРЕПЛЕТЕНИЯ	Интерлочное	Кулирная гладь	Интерлочное	Кулирная гладь
ВИД ПЕЧАТИ	Термотрансфер Яркое и стойкое изображение, как и на обычном полиэфирном трикотаже.	Термотрансфер Сублимационные красители проникают глубоко в материал и надежно фиксируются. Готовый рисунок надолго сохраняет цвет и четкость изображения.	Термотрансфер Изображения получаются яркми, четкими и износоустойчивыми.	Термотрансфер Изображения получаются яркими, четкими и износоустойчивыми.
ПЛОТНОСТЬ	168 г/кв. м	185 г/кв. м	230 г/кв. м	180 г/кв. м
ШИРИНА	165 см	160 см	150 см	160 см
ЦВЕТ	Базовый белый	Базовый белый	Базовый белый	Базовый белый
ОСОБЕННОСТИ и ГИГИЕНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА	Изделия из этого трикотажа отличаются мягкостью и пластичностью, а присутствие хлопка в составе обеспечивает особый комфорт для тела.	Изделия из этого трикотажа получаются эластичными, высокопрочными, исключительно мягкими и приятными на ощупь.	Отличается хорошим коэффициентом растяжимости.	Материал очень легкий, хорошо тянется, имеет приятную на ощупь фактуру, по внешнему виду похож на хлопковый трикотаж.
ПРЕИМУЩЕСТВА	1. Высокая плотность 2. Износоустойчивость 3. Устойчивость к зацепкам 4. Не садится после стирки 5. Не блестит на месте нанесения рисунка 6. Сохраняет первоначальную форму длительное время.	1. Не мнется 2. Обладает высокой эластичностью 3. Хорошо пропускает воздух 4. Легко выводит влагу 5. Быстро сохнет 6. Высокая износостойкость: изделия сохраняют первоначальную форму и качество даже после многократных стирок.	1. Хорошо тянется. 2. Хорошо пропускает воздух 3. Хорошо выводит влагу 4. Быстро сохнет 5. Высокая износостойкость: изделия сохраняют первоначальную форму длительное время.	1. Очень легкий, практически невесомый 2. Хорошо тянется, не деформируется и длительное время сохраняет первоначальную форму 3. Хорошо выводит влагу 4. Быстро сохнет 5. Высокая износостойкость: изделия сохраняют первоначальную форму и свойства даже после многократных стирок.
СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ	Для пошива повседневной одежды, футболок, лонгсливов.	Для производства повседневной одежды, пошива футболок, лонгливов, свитшотов, толстовок и другой одежды.	Прекрасно подходит для пошива олимпиек, спортивных костюмов, спортивных курток, брюк и другой одежды.	Предназначается для производства футболок, платьев, спортивной формы, промоодежды и аксессуаров.



Carvico
спортивный трикотаж высокого качества

Итальянская компания Carvico является мировым лидером в производстве основовязаных эластичных трикотажных полотен. Вся продукция компании на 100% производится в Италии и проходит строгий контроль качества на всех этапах производства, а собственные инновационные разработки позволяют компании выпускать трикотаж высочайшего качества, удовлетворяющий самых требовательных потребителей. На российский рынок продукция компании Carvico поставляется уже более 12 лет, и объем поставок активно растет.

Триумфальная история легендарного трикотажа

Компания Carvico SpA работает с 1962 года и производит качественный трикотаж для изготовления высокотехнологичной одежды для спорта, плавания и активного отдыха. В настоящее время компания Carvico SpA имеет два дочерних предприятия по производству текстиля, красильню, большой склад в Италии и собственные представительства в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Шанхае, Гонконге и Австралии.

В 1977 году в компании Carvico появилось специализированное подразделение по производству кругловязаного хлопкового трикотажа Jersey Lomellina, а в 1988 году Jersey Lomellina начала производить трикотаж из эластичного микроволокна, которые стали настоящей гордостью компании и принесли ей известность во всем мире. С тех пор ультрамодный, современный, комфортный, практичный и долговечный трикотаж бескомпромиссного качества марки Carvico используется для изготовления модной и функциональной спортивной и повседневной одежды лучших мировых брендов, полностью соответствующей всем самым актуальный трендам и самым высоким запросам потребителей.

В 2010 году в Carvico был создан департамент исследования и развития,

который занимается исследованиями и инновационными разработками в области производства трикотажа. В 2016 году подразделение Jersey Lomellina компании Carvico стало мировым лидером в производстве инновационного трикотажа. В настоящее время Jersey Lomellina выпускает ежегодно 9 млн кв. метров трикотажного полотна, при этом производственные мощности Jersey Lomellina позволяют уже сейчас производить 12 млн кв. метров в год, а в перспективе у компании есть возможность увеличить свои производственные мощности до 20 млн кв. метров в год.

Новый эластомер — новые свойства трикотажа

В 2011 году специалисты компании Carvico разработали инновационный продукт, который позволил поднять качество продукции на новый уровень. Совместный проект объединил усилия нескольких компаний: Aquafil — мирового лидера в области химии, американской химической компании Dow Chemical Company и собственной исследовательской группы. В результате был создан инновационный эластомер LYCRA® XTRA LIFE™ с превосходными техническими характеристиками.

Добавление волокон LYCRA® XTRA LIFE™ позволяет выпускать комфортный и красивый трикотаж высочайшего качества, устойчивый к воздействиям жаркой погоды, прямых солнечных лучей, хлора, солнцезащитных кремов и масел, ультрафиолета, а также к абразивным воздействиям. Из такого трикотажа изготавливаются элегантные, легкие, исключительно мягкие и комфортные изделия эксклюзивного качества, которые полностью отвечают самым высоким запросам потребителей. Изделия из этого трикотажа создают такой высокий уровень комфорта, что практически не чувствуются на теле: они не стесняют движений, не натирают кожу, активно выводят пот и не задерживают влагу.

Из трикотажа с добавлением эластомера LYCRA® XTRA LIFE™ выпускают одежду для различных видов спорта: бега, велоспорта, лыж, альпинизма, мотоспорта, плавания, триатлона, катания на коньках, а также для изготовления спортивных, гимнастических, цирковых и сценических костюмов, купальников и различной модной одежды.

Преимущества дорогого спортивного трикотажа

Несмотря на то, что стоимость инновационного трикотажа выше стоимости продукции масс-маркета, он обладает целым рядом преимуществ, которые обеспечивают устойчивый спрос потребителей на такую продукцию. К основным преимуществам трикотажных полотен с добавлением спандекса (эластомера LYCRA® XTRA LIFE™) относятся следующие качества:

- Специальная бактериостатическая пропитка препятствует или замедляет размножение бактерий, которые являются причиной появления неприятного запаха.
- Устойчивость к хлору: после специальной обработки chlorine proof материал становится устойчивым к воздействию хлора и не изменяет своих свойств и своего цвета в среде с активным хлором (например, в воде бассейна).
- Финишная обработка coldblack® существенно снижает поглощение солнечных лучей трикотажными полотнами темных цветов. В результате ношение в жаркую погоду изделий из такого трикотажа становится особенно комфортным: все полотна, прошедшие обработку coldblack®, намного меньше нагреваются даже под воздействием прямых солнечных лучей.
- Постоянство размеров и формы: после физического воздействия (растяжения, сжатия, скручивания и т. п.) изделия из качественного трикотажа сохраняют свои первоначальные размеры и форму на протяжении всего срока службы.
- Отличная воздухопроницаемость: трикотаж хорошо впитывает пот и обеспечивает его быстрое испарение с поверхности материала естественным образом.
- Даже самый тонкий трикотаж не просвечивает на теле и надежно закрывает все то, что должно быть скрыто от посторонних глаз.
- Изделия из дорогого трикотажа не жмут, не сдавливают мышц и не врезаются в тело — они приятно облегают все части тела и обеспечивают полную свободу движений.

Компания Carvico основана в 1962 году и стала первой итальянской компанией, специализирующейся на изготовлении, крашении и финишной обработке трикотажных полотен

- Благодаря специальной гидрофильной пропитке материал может быстро намокать и легко поглощать воду. Такое свойство помогает равномерно распределять воду по всей поверхности изделия, что способствует снижению температуры тела и ускоряет испарение воды, поэтому изделие сохнет очень быстро и равномерно.
- Может контролировать работу мышц: трикотаж обеспечивает правильную компрессию мышц во время физических нагрузок и резко сокращает образование в мышцах молочной кислоты.

- Благодаря способности к восстановлению формы края изделий из такого трикотажа не скручиваются и сохраняют первоначальную форму даже если они не обработаны, а просто обрезаны ножницами.
- Трикотаж устойчив к истиранию и пилингу.
- Трикотаж быстро сохнет, устраняя неприятные ощущения сырости на теле, и предупреждает появление раздражений или опрелости на коже, которые могут возникать при длительном соприкосновении с влажной одеждой.
- Благодаря особой обработке трикотаж может быть устойчивым к песку: песчинки не будут прилипать или застревать между волокнами материала.
- Специальная финишная обработка может придать материалу грязезащитные свойства или сделать его устойчивым к определенным загрязнениям.
- Финишная обработка может сделать трикотаж устойчивым к воздействию кремов или лосьонов от загара, масла для загара и других средств для ухода за кожей.
- Такой трикотаж отводит пот от тела и обеспечивает отличную терморегуляцию.
- Трикотаж может обеспечивать защиту тела от ультрафиолетовых лучей — максимально возможный фактор защиты UPF 50+.
- Водоотталкивающая пропитка делает материал водонепроницаемым.
- Готовые изделия имеют красивый и модный внешний вид.
- Практичность и долговечность: изделия служат долго, не изменяя своих первоначальных свойств и за ними легко ухаживать.

ГЛАВНОЕ ЗДАНИЕ CARVICO НАХОДИТСЯ В ОДНОИМЕННОМ ГОРОДЕ КАРВИКО, ИТАЛИЯ



- Подходит для сублимационной печати.
- Устойчивость крашения: изделия не боятся воздействия солнечного света, моющих средств, хлорированной или морской воды.

Инновационный трикотаж на российском рынке

Итальянские трикотажные полотна производства компании Carvico можно приобрести в России со склада компании FABREEX. В настоящее время в ассортименте представлен инновационный трикотаж для производства одежды и аксессуаров, в том числе:

- Аспен Стрейч Премиум (плотность 210 г/кв. м, ширина 160 см, состав: полиэфир 82%, спандекс 18%)
- Бьянка Стрейч Эксклюзив (плотность 190 г/кв. м, ширина 150 см, состав: полиэфир 82%, спандекс 18%)
- Дарвин Премиум (плотность 170 г/кв. м, ширина 160 см, состав: полиэфир 100%)
- Доломити Стрейч Премиум (плотность 250 г/кв. м, ширина 165 см, состав: полиэфир 85%, спандекс 15%)
- Иглу Стрейч Премиум (плотность 250 г/кв. м, ширина 150 см, состав: полиэфир 87%, спандекс 13%)
- Революшион Широ Премиум (плотность 190 г/кв. м, ширина 152 см, состав: полиэфир 80%, эластан 18%)
- Спайдер Стрейч Премиум (плотность 150 г/кв. м, ширина 150 см, состав: полиэфир 82%, спандекс 18%)

Весь трикотаж представлен в базовом белом цвете и идеально подходит для термотрансферной печати.

Bazhenov

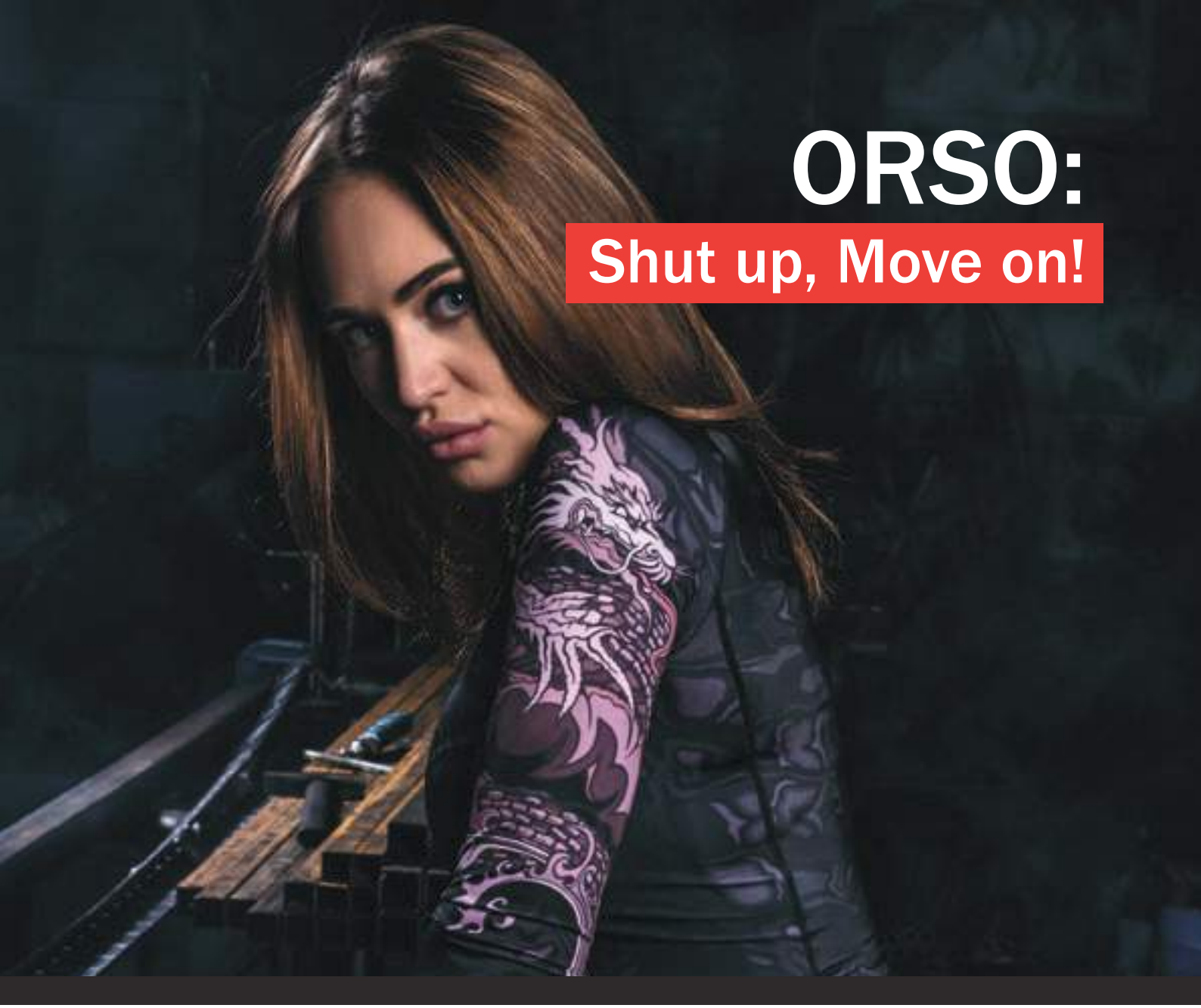
Производство одежды сцены

Россия,
г. Екатеринбург,
ул. Вильгельма
де Геннина, 37

+7 (343) 355-56-22

ткачиха.рф

Специализированное производство ежегодно обеспечивает потребности в реконструкции и замене одежды сцены десятков объектов культурно-досуговый сферы по всей России. Нашими клиентами являются не только театры и концертные площадки, но и крупные строительные компании, ведущие реконструкцию таких объектов. А проработанный логистический подход делает возможным взаимодействие, как с потребителями из крупных городов с развитой транспортной инфраструктурой, так и быструю доставку продукции в районы крайнего севера, дальнего востока и других труднодоступных мест нашей страны. Для строительных и инсталляционных компаний предусмотрены существенные дилерские скидки. При этом мы берём на себя проведение работ по замерам, разработке эскизов и рабочей документации, согласования и внесения необходимых корректировок, а также монтаж готового изделия и его отпаривание. Кроме того, при необходимости мы проведём ревизию и реконструкцию оборудования механики сцены, разработку, изготовление и монтаж механизмов раздвижных дорог занавеса, подъемно-опускных устройств и прочего сценического оснащения. Собственные мощности и отлаженный технологический процесс позволяют спроектировать и изготовить продукцию лучшего качества в оптимальные сроки из сырья, закупаемого у российских, европейских и азиатских поставщиков. На их фоне лидирующую позицию по праву занимает компания Фабрикс, складские остатки которой формируются на основании долгосрочного прогнозирования потребностей в закупках сырья нашей компанией. Позвоните нам сегодня и уже завтра к вам приедет наш специалист с образцами тканей и готовыми эскизами!



ORSO:
Shut up, Move on!

Российский бренд спортивной одежды ORSO появился на рынке чуть больше года назад, но сегодня он уже известен даже за пределами России. Стимулирующий призыв «Shut up, Move on!» является не только ярким слоганом бренда ORSO, но и принципом работы всей компании. Этот слоган переводится с английского языка коротко и ясно: «Заткнись и делай!». Именно такой подход к работе помогает молодому энергичному коллективу компании ORSO успешно реализовывать амбициозные планы и в кратчайшие сроки достигать удивительных результатов.

ORSO — это одежда и экипировка премиального качества для профессиональных спортсменов и любителей различных видов спорта. В каждой коллекции изделий дизайнеры компании ORSO воспроизводят традиции мужества, доблести и отваги многих народов мира, а тщательно подобранные материалы и инновационные технологии, используемые при производстве, обеспечивают выпуск продукции мирового уровня, соответствующей самым высоким требованиям потребителей. О своей компании, секретах производства и планах на будущее рассказывает Станислав Мальцев, коммерческий директор бренда ORSO.

TEXTILE SPACE: — Станислав, расскажите, пожалуйста, о своей компании и о бренде ORSO

Станислав Мальцев: — Завод ORSO — это завод спортивного инвентаря и экипировки, один из двух заводов нашей компании (первый наш завод SPARTA, который выпускает спортивное оборудование и производит монтаж спортзалов «под ключ», уже является компанией с мировым именем). Мы выпускаем спортивную одежду и экипировку (в частности, рашгарды), которую используют спортсмены в различных видах спорта. Я могу с гордостью сказать, что мы выпускаем спортивную

одежду высокого качества, и сегодня лучшие российские спортсмены выбирают именно бренд ORSO.

TS: — Сегодня на российском рынке спортивной одежды и экипировки представлены все известные мировые бренды: Reebok, Nike, Puma... Конкурировать с ними довольно сложно. Почему вы тоже решили заняться производством спортивной одежды?

СМ: — Мы поставили своей целью выпускать высококачественный и конкурентоспособный продукт, который будет соответствовать всем самым высоким требованиям и по своим характеристикам и свойствам не будет уступать лучшим мировым брендам. Миссия нашей компании — обеспечить отечественного потребителя качественной и доступной по цене спортивной одеждой российского производства.

TS: — Сколько времени существует ваш бренд? Каким образом вы продаете свою продукцию?

СМ: — Бренд ORSO существует недавно, чуть больше года, но уже сейчас в нем представлена довольно большая линейка спортивной одежды. Продажи идут очень успешно: в России и других странах постсоветского пространства есть уже более 160 дилеров нашей продукции, а в некоторых городах есть даже по 5 — 7 дилеров.

TS: — Где находится ваше производство?

СМ: — Наши заводы находятся в городе Новосибирске. Компания ORSO принципиально производит всю свою продукцию на территории России. Руководство нашей компании поставило перед собой важную цель: доказать всему миру, что российские производители могут изготавливать не только танки, патроны и водку, но и высококачественные изделия легкой промышленности, которые могут успешно конкурировать с ведущими мировыми брендами. И мы этого достигли! Сегодня во всей нашей продукции нет ни грамма китайского сырья. Пока еще я не могу сказать, что мы на 100% используем только сырье российских производителей, но что касается трикотажа, то он однозначно только российский.

TS: — Как вы выбираете трикотаж для производства вашей продукции?

СМ: — Чтобы выпускать качественную одежду, необходимо прежде всего использовать качественные трикотажные полотна. Когда мы поняли, что нам необходимо сделать идеальный продукт, мы стали выбирать поставщиков. Отбор производился очень тщательно. Задача выбора трикотажа осложнялась еще и тем, что мы хотели работать именно с российскими поставщиками. Но сначала мы запросили образцы материалов у различных торговых организаций, и 30 заводов из разных стран предоставили нам более 100 образцов своей продукции. Мы сшили из них пробные экземпляры спортивной одежды и отдали их на тестирование своим потенциальным потребителям — действующим спортсменам-чемпионам и тренерам. Они проверяли изделия в реальных условиях применения и сообщали нам свои замечания, мнения и пожелания, а мы анализировали полученные результаты. Таким образом, нам удалось найти наиболее подходящий трикотаж для наших изделий — это продукция компании FABREEX.

TS: — Почему в качестве поставщика трикотажных полотен вы выбрали именно FABREEX?

СМ: — Очень важным для нас критерием является то, что у компании FABREEX собственное производство полиэфирного трикотажного полотна в России, а для нашего бренда принципиально важно использовать именно российские материалы.

Продукция компании FABREEX соответствует всем критериям, по которым мы производили отбор. Компрессионный трикотаж для изготовления спортивной экипировки должен обладать следующими характеристиками: обеспечивать реальную компрессию, обладать хорошими влагоотводящими свойствами, хорошо переносить сублимацию, которую мы используем, при этом рисунок должен быть ярким и нестираемым. Трикотаж Бифлекс Матовый Стрейч Престиж компании FABREEX отвечает всем этим критериям: он очень эластичный, обеспечивает необходимый компрессионный эффект, прекрасно сохраняет тепло и отводит влагу и при этом очень нежный на ощупь. Сублимация производится под прессом при высокой температуре (выше 100 градусов), и на данный трикотаж цифровая печать ложится идеально. При этом материал износостойкий, хорошо стирается, не пахнет, а рисунок остается ярким и четким даже после многократных стирок.

Продукция ORSO — это 100% российское производство

Но при выборе трикотажа у нас был и еще один очень важный критерий. Мы принципиально искали материал плотностью 180 г/кв. м. В производстве спортивной экипировки, например, рашгардов, плотность материала является одним из важнейших критериев: чем больше плотность, тем хуже ее влагоотводящие свойства и тем более сильную компрессию мышц будет обеспечивать одежда из такого трикотажа. При слишком высокой плотности трикотажа, из которого изготовлена одежда, спортсмену будет некомфортно в ней заниматься: испарения тела будут выводиться плохо, а достаточно сильная компрессия мышц может ухудшить кровообращение.

Поэтому для изготовления компрессионной спортивной одежды плотность трикотажа 180 г/кв. м является оптимальной. И среди всех российских производителей такой материал мы нашли только в FABREEX.

Спортивная одежда ORSO в среднем на 20% дешевле продукции аналогичного качества других производителей

TS: — Как вы оцениваете качество сублимации на изделиях из трикотажного полотна Бифлекс Матовый Стрейч Престиж?

СМ: — Благодаря специалистам компании FABREEX мы можем давать гарантию потребителям нашей продукции на то, что рисунок, нанесенный на трикотаж, не стирается. Уникальная технология перевода рисунка с пергамента на материал обеспечивает высокое качество сублимации, и такой рисунок остается четким и ярким на протяжении всего срока эксплуатации изделия. Это очень важно для тех спортсменов, которые тренируются очень интенсивно и много времени проводят в партере — например, в таких видах спорта как борьба, реслинг и т.п. Одним из самых жестких покрытий является рисовая соломка, но мы дает гарантию, что даже при интенсивных тренировках на покрытиях из рисовой соломки наш рисунок не сотрется. К тому же краски, которые мы используем, являются гипоаллергенными, что также является большим плюсом для спортивной одежды.

TS: — Какие виды спортивной одежды вы сейчас выпускаете?

СМ: — Прежде всего это продукция из компрессионного трикотажа: рашгарды с длинным и коротким рукавом, спортивные штаны (леггинсы) и шорты, борцовские трико, а также спортивное трико, которое по качеству не только не уступает такому известному бренду как ASICS, но и превосходит его. Мы выпускаем мужскую, женскую и детскую компрессионную одежду, а также экипируем сборные спортивные команды одеждой фирменного клубного дизайна.

TS: — В чем секреты успеха бренда ORSO?

СМ: — Главный секрет — это, конечно, высокое качество продукции. Благодаря компании FABREEX и другим нашим поставщикам мы его достигли. Второй очень важный момент — рисунки. У нас свой собственный штат дизайнеров, которые делают лучшие рисунки в мире. И это не просто слова — я заявляю это с полной ответственностью, потому что нашу продукцию охотно заказывают не только жители Казахстана, Белоруссии, Украины и других стран бывшего СССР, но даже спортсмены из таких стран как Голландия, Германия, Норвегия, США.

Успеху бренда ORSO способствует и то, что мы даем гарантию на всю нашу продукцию. Мы гарантируем каждому потребителю, что трикотаж, из которого произведено изделие, будет износостойким и практичным, швы не порвутся, рисунок не сотрется, а одежда будет удобной, комфортной и обеспечит необходимую компрессию и хорошее влагоотведение.

ORSO ПОСТОЯННО ЭКСПЕРЕМЕНТИРУЕТ С КРОЕМ, ЧТОБЫ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПРОДУКТ



TS: — Как вы считаете, ваша продукция сможет конкурировать в такими мировыми брендами как Reebok, Nike, Puma?

CM: — Не только сможет — она уже сейчас успешно с ними конкурирует. Наши дилеры утверждают, что по качеству продукция ORSO сравнима с продукцией ведущих мировых брендов, а по цене она намного привлекательнее. Некоторые наши дилеры даже начали отказываться от аналогичной продукции других производителей и переходить на продажу только наших изделий. И я уверен, что уже в самое ближайшее время бренд ORSO заявит о себе на весь мир и будет таким же известным и уважаемым, как Reebok, Nike, Puma.

TS: — В каких еще областях, кроме спорта, может использоваться одежда из компрессионного трикотажа?

CM: — Компрессионная экипировка может применяться для профилактики мышечных и сосудистых заболеваний, а также при реабилитации. Использование компрессионного трикотажа улучшает кровообращение и помогает предупредить развитие варикоза. Например, компрессионные штаны используют люди, которые много времени проводят на ногах, то есть много стоят или ходят: хирурги, парикмахеры, продавцы и т.п. Наши рашгарды и леггинсы также используются при реабилитации: в период восстановления после травм, при атрофии мышц и других мышечных и сосудистых проблемах.

Николай Нечунаев, генеральный директор компании ORSO: «Верить в то, что все возможно»

Все знают, что открыть производство в России достаточно сложно, и здесь самое главное — верить в то, что все возможно. Такой подход является главным принципом нашей компании, и всю свою работу с партнерами, поставщиками и клиентами мы строим исключительно в соответствии с этим принципом. Когда мы начинали работать с компанией FABREEX, у нас было очень много вопросов по выбору трикотажа, по цифровой печати, по краскам... Проблем было очень много, но мы искренне верили в то, что все возможно, и в тесном сотрудничестве со специалистами компании FABREEX мы в результате преодолели все сложности, с которыми столкнулись при организации производства спортивной одежды.

Максим Логачев, руководитель отдела развития бренда ORSO

Наш бренд еще достаточно молодой, но у нас большие планы. В прошлом году мы поставили перед собой задачу сделать бренд ORSO узнаваемым не только в России, но и за рубежом, и эту задачу мы успешно выполнили. В этом году мы планируем увеличить общий объем продаж нашей продукции минимум в десять раз, но такое



КОМПРЕССИОННАЯ ЭКИПИРОВКА ПОДХОДИТ КАК ДЛЯ ЖЕНЩИН, ТАК И ДЛЯ МУЖЧИН

увеличение планируется не отдельно в сегменте спортивной одежды, а всей продукции в целом.

Виктория Духопел, руководитель отдела дизайна бренда ORSO

Концепция нашей компании очень интересная. Кроме классических дизайнов спортивной одежды, которые у нас тоже очень оригинальные, мы также выпускаем тематические коллекции: Yakuza, Middle Age (рыцари), Maori, Navaho. В основе каждой коллекции лежит культура определенного народа, а это всегда очень объемная, неисчерпаемая тема, которая является неиссякаемым источником вдохновения для наших дизайнеров. И мы не стоим на месте: каждые два месяца мы выпускаем новые дизайны, что также способствует успеху бренда ORSO.

Владимир Теличко, менеджер активных продаж

В настоящее время в России очень активно развивается рынок компрессионной экипировки. Одежду из компрессионного трикотажа сейчас используют все спортсмены, она активно применяется во всех единоборствах, фитнесе, кроссфите и многих других вида спорта — везде, где есть мышечные нагрузки. Все спортсмены высоко ценят тот эффект, который обеспечивает компрессионный трикотаж: он хорошо обтягивает мышцы, отлично тянется во всех направлениях, выводит влагу и обеспечивает терморегуляцию, поэтому во время тренировки человек не перегревается и не переохлаждается. Я считаю, что сейчас спортивная одежда из компрессионного трикотажа является самой актуальной, и спрос на нее будет только расти.



Натяжной текстиль: настоящее и будущее рекламных технологий

Инновационная технология изготовления рекламных и интерьерных конструкций на основе натяжного текстиля быстро завоевала популярность у дизайнеров, художников-оформителей, владельцев магазинов и торговых центров, специалистов по экспомаркетингу и всех, кто занимается художественным оформлением массовых мероприятий или продвижением своих товаров или услуг. Преимущества данной технологии вдохновляют дизайнеров на новые оригинальные идеи и помогают разрабатывать индивидуально для каждого заказчика эффектные и запоминающиеся художественные и оформительские решения.

В современном мире рекламные конструкции с использованием натяжного текстиля используются достаточно широко. Специалисты считают, что этой технологии принадлежит будущее, потому что в ней сочетаются оптимальное соотношение цены и качества, удобство применения, мобильность и простота сборки конструкций, а также возможность быстрой замены изображения, при этом высокое качество и яркость изображения сохраняются длительное время.

Натяжной текстиль используется для изготовления лайтбоксов и фрейм-систем, и у этих конструкций есть свои преимущества и особенности применения.

Лайтбоксы

Лайтбокс, или световой короб, представляет собой рекламную вывеску или объемную конструкцию, подсвеченную изнутри. Главной особенностью этой конструкции является то, что она излучает максимально ровный свет, одинаковый по всей поверхности. Такой эффект достигается благодаря использованию специального текстиля для лайтбоксов, который равномерно рассеивает свет.

В настоящее время лайтбоксы являются настолько популярными рекламными конструкциями, что без них уже невозможно представить современный город. Светящиеся информационные и рекламные стенды, презентующие товары и бренды в торговых центрах и супермаркетах,

зазывают нас в рестораны, фитнес-центры, салоны красоты, театры, стадионы, клубы, центры досуга и концертные залы, знакомят нас с новинками техники, моды и косметики, информируют о социальных проектах и призывают принять участие в праздниках и массовых мероприятиях. В темное время суток лайтбоксы являются неотъемлемой частью городского пейзажа и дополнительными источниками освещения, которые придают уникальный вид как мегаполисам, так и небольшим населенным пунктам.

Лайтбоксы используются для индивидуального оформления интерьеров торговых центров и других общественных зданий, оформления витрин, точек продаж (POS), выставочных залов и стендов, проведения рекламных кампаний, изготовления фасадных вывесок и в других рекламных и информационных целей. Широкая популярность световых коробов обусловлена целым рядом преимуществ. Наиболее важными из них являются следующие.

Яркие цвета и высокое качество изображения. Для изготовления лайтбоксов используется современный текстиль, который идеально подходит для цифровой печати и обеспечивает высокую четкость рисунка, а специальные чернила позволяют напечатать любой необходимый оттенок. При правильно подобранных текстильных материалах (с учетом условий эксплуатации конструкции) яркость изображения сохраняется длительное время.

Доступная цена. Несмотря на то, что лайтбоксы выглядят очень эффектно, стоимость такой рекламной конструкции существенно ниже стоимости многих других рекламных сооружений. Это позволяет использовать их как в единичном экземпляре при ограниченном рекламном бюджете, так и в масштабных рекламных кампаниях, для которых изготавливаются большие партии лайтбоксов для установки в различных местах.

Разнообразие форм и размеров. Лайтбоксы могут изготавливаться различного размера, от небольших конструкций для оформления торговых точек до масштабных сооружений в выставочных залах.

Удобство эксплуатации. Никакого особого ухода в процессе эксплуатации лайтбоксы не требуют.

Быстрота изготовления и обновления. Лайтбоксы изготавливаются из стандартных алюминиевых профилей и специальных тканей, на которые изображение наносится методом цифровой печати. При необходимости сменить изображение нужно только заменить текстильную часть конструкции — это делается быстро и без проблем.

Длительный срок эксплуатации. Прочный металлический каркас и современные износостойкие ткани обеспечивают сохранение начального вида лайтбокса в течение длительного времени.

Могут использоваться как отдельная рекламная конструкция, так и в сочетании с другими видами рекламы. Лайтбоксы гармонично сочетаются с любыми другими видами рекламы: стендами, плакатами, баннерами, вывесками, флагами и т. д. Они хорошо вписываются в любой интерьер и не занимают лишнего пространства.

Разновидности лайтбоксов

В настоящее время существует огромный ассортимент световых коробов, которые отличаются друг от друга не только размерами и конфигурацией, но и материалом, из которого они изготовлены. При выборе материалов в первую очередь необходимо учитывать условия эксплуатации этих конструкций.

Лайтбоксы могут использоваться как для наружной рекламы, так и для размещения внутри помещений. При изготовлении лайтбоксов для установки в помещениях необходимо более тщательно контролировать их качество, так как в помещении будут заметны все возможные дефекты.

Кроме этого лайтбоксы могут быть односторонние (в них реклама размещается только на одной поверхности, а световое оборудование крепится к задней поверхности короба) и двухсторонние (они крепятся к стене на кронштейнах или устанавливаются на специальные стойки, а световое оборудование размещается внутри на рейках).

Лайтбоксы могут быть подвесные и напольные, статичные и вращающиеся.

Особенности изготовления лайтбоксов

Лайтбокс, изготовленный из текстильных материалов, состоит из металлической конструкции (алюминиевого профиля), в которую с помощью специальных пластин вставляется полотно с изображением. Эти пластины представляют собой прозрачные или матовые ленты различной толщины и ширины, которые могут быть изготовлены из ПВХ или силикона. Лента нашивается по краям текстильного полотна с оборотной стороны и существенно ускоряет процесс замены одного полотна на другое. Такие пластины обеспечивают максимальное натяжение ткани, и в этом случае лайтбокс выглядит более аккуратно.

Чтобы лайтбокс наиболее эффективно выполнял свою рекламную или информационную функцию и прослужил долго, при его изготовлении необходимо соблюдать определенные требования: для данной конструкции ткань обязательно должна быть высококачественной, износоустойчивой и светорассеивающей.

Фрейм-системы

Фрейм-система — это бессветовая рамочная система для текстильных изображений. Она представляет собой рамку из алюминиевого профиля, на которую натянут по-

стер, изготовленный из текстильного материала с нанесенным на него изображением. Изображение может наноситься на полотно методом сублимационной, прямой, сольвентной, экосольвентной, латексной или UV-печати. Постер заправляется в рамку с помощью специальных пластин (марзана), которые нашиваются с изнанки по краю запечатанного полотна.

В настоящее время фрейм-системы приобрели большую популярность у производителей рекламы, дизайнеров и оформителей, так как они позволяют с легкостью создавать различные рекламные и презентационные конструкции: постеры, баннеры, стойки, световые короба и даже целые выставочные стенды. В последние годы благодаря повышенному вниманию к экологическим проблемам становятся особенно популярными именно текстильные рекламные конструкции и постеры, так как они являются экологически чистыми продуктами.

Основными преимуществами фрейм-систем являются:

- быстрота изготовления;
- простота и удобство смены изображения (не требуется профессиональный монтаж: сменить изображение может любой сотрудник без какой-либо специальной подготовки);
- неограниченный срок службы;
- в отличие от баннеров изображение получается гладким, без складок.

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ ПЛОТТЕР — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВА



Ткани материалы для лайтбоксов и фрейм-систем

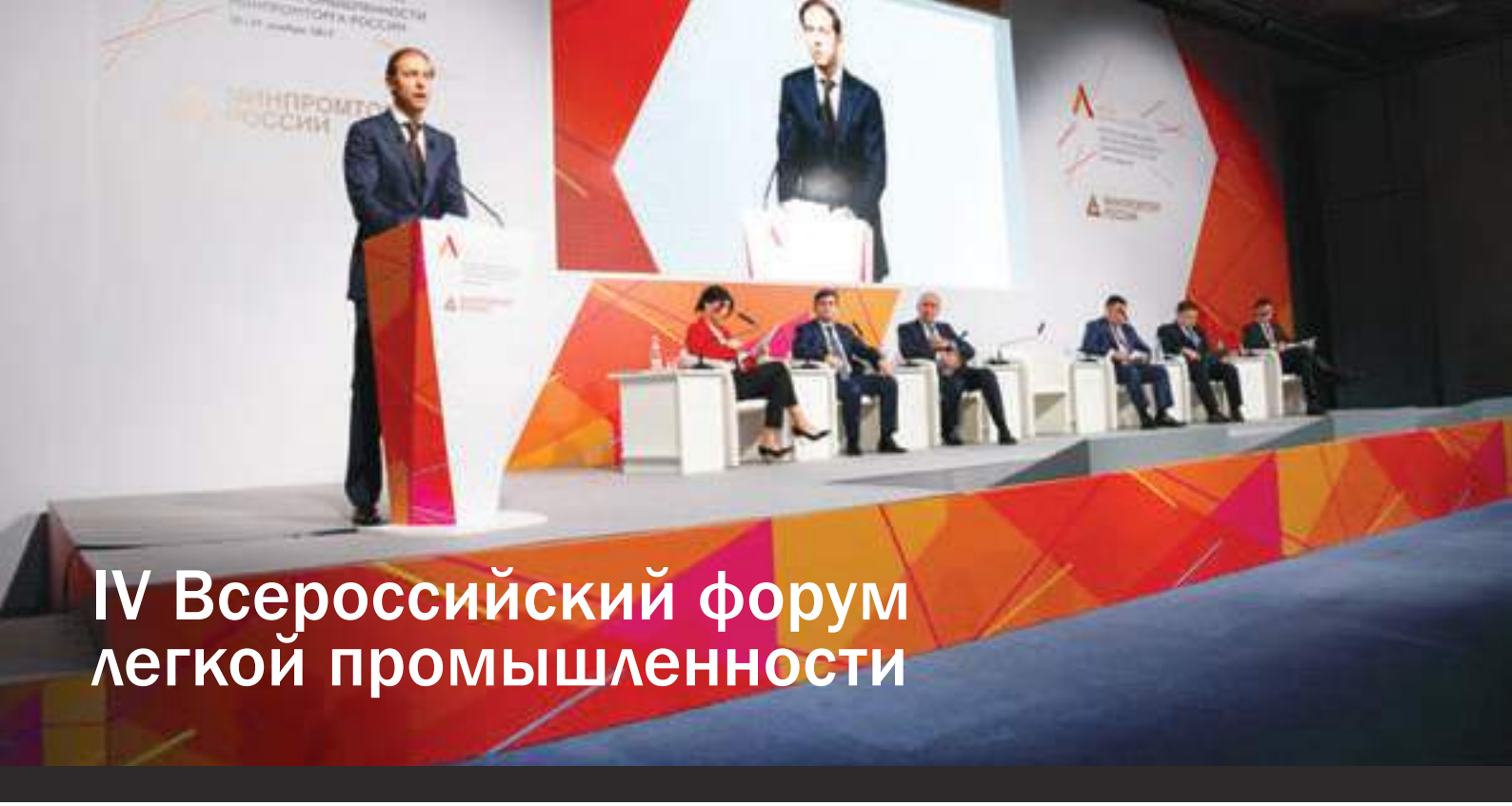
Компания FABREEX предлагает полный комплект продукции для изготовления рекламных конструкций с использованием натяжного текстиля — лайтбоксов и фрейм-систем: широкий ассортимент тканей, алюминиевых профилей и аксессуаров европейского качества.

Особенности продукции компании FABREEX:

- Ткани имеют различную ширину и плотность, разнообразные фактуры и подходят для всех видов цифровой печати.
- Системы алюминиевых профилей идеально подходят для изготовления односторонних и двусторонних несветовых рамок с информационными или рекламными изображениями, напечатанными на текстиле. В ассортименте представлены стандартные алюминиевые профили шириной 17 мм, 22 мм и 45 мм и длиной 6,1 м, при этом профиль шириной 22 мм усилен трубной конструкцией, поэтому является более прочным. Универсальные уголки, которые подходят для профилей любого размера, обеспечивают надежное крепление конструкций.
- Пластины для лайтбоксов и фрейм-систем из ПВХ и силикона шириной 1,4 см.
- Комплексное обслуживание клиентов: все необходимое для изготовления лайтбоксов и фрейм-систем в одном месте.
- Выгодная цена.

Характеристики тканей для лайтбоксов и фрейм-систем компании FABREEX представлены в таблице.

№	Лайтбоксы/ Фрейм-системы	Название ткани	Вид печати	Плотность	Ширина	Состав	Характеристики	Назначение
1	Фрейм-системы	Дисплей 210 Эксклюзив	Директ Термотрансфер	230 г/кв.м	160 см 250 см 320 см	100% Полиэфир	Негорючая Ровный Край Имеет незначительный коэффициент растяжения, хорошо держит форму, не мнется, устойчивая к истиранию.	Для фрейм-систем, выставочных стендов, декораций, арт-объектов, промо-стендов и наружной рекламы. В зависимости от ширины подходит для конструкций различного формата.
2	Фрейм-системы	Дисплей Люкс Эксклюзив	Директ Термотрансфер	210 г/кв.м	320 см	100% Полиэфир	Негорючая Ровный Край Имеет незначительный коэффициент растяжения, хорошо держит форму, не мнется, устойчиво к истиранию.	Для фрейм-систем, выставочных стендов, декораций, арт-объектов. Удобно использовать для производства конструкций большого формата.
3	Лайтбоксы	Бэклайт Микрофибра Эксклюзив	Директ Термотрансфер Латекс UV	260 г/кв.м	152 см 310 см	100% Полиэфир	Негорючая Ткань плотная, прочная и приятная на ощупь. Обладает хорошей светопроводимостью и небольшим коэффициентом растяжения, хорошо держит форму, не мнется, устойчива к истиранию.	Для лайтбоксов и других световых рекламных конструкций, фрейм-систем, декораций, арт-объектов.
4	Лайтбоксы	Бэклайт Сатин Эксклюзив	Директ Термотрансфер Латекс UV	165 г/кв.м	152 см 310 см	100% Полиэфир	Негорючая и прочная матовая ткань. Обладает хорошей светопроводимостью, держит форму, не мнется, устойчива к истиранию.	Для производства лайтбоксов и других световых рекламных конструкций, выставочных стендов, декораций, арт-объектов.
5	Лайтбоксы	Васаби Эксклюзив	Термотрансфер Директ UV Латекс Сольвент	190 г/кв.м	156 см 312 см	100% Полиэфир	Негорючая Специально разработана для рассеивания света и подсвечивания напечатанного изображения. Имеет небольшой коэффициент растяжения. Не морщится при печати.	Широко применяется для производства лайтбоксов и других световых рекламных конструкций, фрейм-систем, декораций, арт-объектов, подходит для оформления театров и общественных мероприятий.
6	Лайтбоксы	Деко Лайтбокс Эксклюзив	Термотрансфер Директ UV Латекс	165 г/кв.м	320 см	100% Полиэфир	Негорючее трикотажное полотно с гладкой матовой поверхностью. Благодаря специальной накатке хорошо рассеивает свет и подходит практически для всех видов цтфровой печати.	Широко применяется для изготовления лайтбоксов и других световых рекламных конструкций, а также для изготовления баннеров, выставочных стендов, декораций, мобильных конструкций.
7	Лайтбоксы	Лайтбокс Эксклюзив	Термотрансфер Директ	300 г/кв.м	320 см	100% Полиэфир	Текстильный бэклит с уникальным светорассеивающим покрытием, обеспечивающим идеальную подсветку имиджа. Экологически безопасный, тяжело воспламеняемый продукт отличается белизной, эластичностью и легкостью в обработке и применении.	Максимальная ширина продукта 320 см позволяет покрывать более 90% самых распространённых размеров бэклитных конструкций (световых коробов) и декоративных световых решений интерьера .
8	Лайтбоксы	Лайтекс Эксклюзив	Директ Термотрансфер Латекс UV	260 г/кв.м	310 см	100% Полиэфир	Негорючее трикотажное полотно высокой плотности. Материал хорошо рассеивает свет благодаря специально нанесенной на него накатке.	Для изготовления выставочных стендов, лайтбоксов и других световых конструкций.
9	Лайтбоксы	Самба Эксклюзив	Термотрансфер UV Латекс Сольвент	195г/кв.м	160 см 260 см 320 см	100% Полиэфир	Универсальная негорючая ткань благодаря специальной накатке не впитывает влагу, не пропускает воздух, хорошо рассеивает свет. с изнаночной стороны материал можно запечатать методом сублимации. После печати ткань можно складывать, мять, не опасаясь появления заломов и миграции красителя.	Материал применяется для производства надувных конструкций, лайтбоксов (с любыми лампами), зонтов, тентов, мебели (пуфиков, подушек и т.п.), а также фрейм-систем.



IV Всероссийский форум легкой промышленности

28-29 ноября 2017 года в московском Конгресс-парке гостиницы «Рэдиссон Ройал Москва» состоялся IV Всероссийский форум легкой промышленности, организатором которого стало Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. В рамках форума прошли круглые столы, презентации и семинары по самым актуальным проблемам отрасли. Представители Минпромторга и главы регионов, принявшие участие в мероприятиях форума, констатировали стремительное развитие отечественной легкой промышленности и определили стратегию и перспективы развития отрасли на период до 2025 года.

В этом году Всероссийский форум легкой промышленности прошел уже в четвертый раз. В нем приняли участие профессионалы отечественной легкой промышленности, представители федеральных и региональных органов власти, деловых и научных кругов, профессиональных и общественных организаций. На пленарных заседаниях и круглых столах форума прошли обсуждения важнейших достижений и перспектив развития российской легкой промышленности, дискуссии по выработке путей решения основных проблем отрасли, а также состоялась презентация проекта стратегии развития отрасли.

Открыл IV Всероссийский форум легкой промышленности статс-секретарь — заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов. Он рассказал о предварительных итогах 2017 года и перспективах продвижения российского производителя на внутреннем и мировом рынке в 2018 году. Виктор Евтухов сообщил, что по итогам 2016 года и предварительным итогам 2017 года российская легкая промышленность показывает положительную динамику роста: бурно развиваются такие сегменты рынка как спецодежда, нетканые материалы, геотекстиль. Заместитель министра отметил, что основной задачей легкой промышленности является выпуск продукции для конечного потребителя, для гражданина, потому что рынок обычного рядового покупателя является самым крупным и самым емким сегментом легпрома. Евтухов заявил, что до 2025 года Минпромторг России планирует удвоить экспортный потенциал предприятий российской легкой промышленности, прежде всего в сегменте товаров повседневного спроса — одежде, обуви, кожгалантереи, домашнего текстиля. Он отметил, что для наращивания экспорта нужно прежде всего развивать внутренний рынок.

Ключевым мероприятием форума стало пленарное заседание на тему «Легпром — курс на развитие потребительского сектора» с участием министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова. Открывая пленарное заседание, Денис Мантуров подчеркнул, что данный форум позволяет привести к единому знаменателю позиции государства и бизнеса по вопросу комплексного развития легкой индустрии. В своем выступлении министр отметил, что в настоящее время происходит активная модернизация российской легкой промышленности: основные предприятия отрасли «продвигаются в новые ниши, налаживают производство высокотехнологических тканей и нетканых материалов для строительства

домов и автодорог, для нужд сельского хозяйства и автопрома, медицинской и мебельной промышленности». Мантуров сообщил, что за восемь месяцев текущего года объем поставок продукции легпрома за рубеж увеличился на 15% по сравнению с прошлым годом. Для поддержки и укрепления такой положительной динамики министр порекомендовал предприятиям легкой промышленности активнее взаимодействовать с Российским экспортным центром, который сегодня реализует широкую программу поддержки экспортеров, в том числе представителей среднего и малого бизнеса.

Денис Мантуров заявил, что в 2018 году объем субсидий предприятиям легкой промышленности сохранится в размере 3 млрд рублей. Министр подчеркнул, что активный рост потребительского спроса на товары легкой промышленности возможен только при уменьшении нелегального оборота и серого импорта. Он сообщил, что за последние четыре года доля нелегального импорта сократилась на 6%, но серые схемы, до сих пор существующие в отрасли, все еще лишают добросовестный бизнес колоссальных доходов, поэтому борьба с нелегальным производством и серыми схемами будет продолжена.

Самыми действенными мерами в этом направлении министр назвал широкое внедрение маркировки товаров легкой промышленности QR-кодами. Опыт продаж меховых изделий доказал эффективность таких мер, а в ближайшие два года индивидуальную маркировку продукции планируется применять для широкого ряда товаров легкой промышленности: верхней одежды, обуви, сорочек, костюмов, блузок, столового и постельного белья. Мантуров подчеркнул, что внедрение обязательной маркировки продукции никак не скажется на ее конечной стоимости.

Министр также сообщил, что в качестве дополнительных мер по борьбе с нелегальным производством и серыми схемами с 2018 года Роспотребнадзор получает полномочия по проведению контрольных закупок. Такие меры ускорят развитие российской легкой промышленности и помогут реализовать те задачи, которые сформулированы в проекте стратегии развития легкой промышленности на период до 2025 года.

Денис Мантуров сообщил, что Президент России Владимир Путин высоко оценил темпы развития российской легкой промышленности, а в завершение пленарного заседания министр поблагодарил всех работников отрасли за их вклад в развитие российского легпрома и пожелал успехов дальнейшей работе.

В пленарном заседании также принимали участие врио губернатора Ивановской области Станислав Воскресенский, губернатор Тверской области Игорь Руденя, глава Карачаево-Черкесской Республики Рашид Темрезов, генеральный директор АО «Российский экспортный центр» Петр Фрадков и ряд других специалистов.

В рамках IV Всероссийского форума легкой промышленности прошли также круглые столы, на которых обсуждались наиболее острые проблемы отрасли: финансовые меры поддержки легпрома, использование отечественного геотекстиля, меры государственного регулирования при осуществлении закупок товаров легкой промышленности по 44-ФЗ и 223-ФЗ. Участники круглых столов обсудили опыт успешных стартапов предприятий легпрома, кадровые проблемы отрасли, инновации в легкой промышленности, вопросы сырьевого обеспечения отрасли, развитие экспорта товаров легкой промышленности, существующие и перспективные методы борьбы с нелегальным производством и товарооборотом, контрафактом, фальсификатом и серым импортом, а также совершенствование нормативной деятельности в легкой промышленности.

По данным Минпромторга, за январь — октябрь 2017 года текстильное производство РФ показало рост на 7,6%, производство кожи и обуви выросло на 3,7%, а швейный сектор — на 2,3%

Основными спикерами форсайт-сессии «Будущее российской легкой промышленности в четвертой промышленной революции», также прошедшей в рамках деловой программы форума, стали статс-секретарь — заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов и руководитель компании Social Data Hub Артур Хачуян. В рамках сессии обсуждались новейшие технологии и методы эффективного внедрения инновационных решений для создания производственной инфраструктуры уровня Индустрии 4.0. А также перспективные модели взаимодействия индустрии и дизайнеров, которые помогут российской легкой промышленности занять достойное место в мировом инновационном марафоне и выпускать конкурентоспособную продукцию.

Для специалистов компании FABREEX форум стал очень интересным и полезным мероприятием. Представители компании FABREEX посетили пленарные заседания, семинары и отраслевые совещания форума, приняли участие в заседаниях круглых столов и практических сессиях. Участие в деловой программе форума позволило профессионалам текстильного рынка узнать отраслевые новости, получить из первых рук информацию о новых правительственных инициативах, заявить о собственных успехах, обменяться опытом и найти новых деловых партнеров.

Форум завершился торжественной церемонией награждения победителей конкурса производителей легпрома «ТОП-10 года».

Международная выставка домашнего и интерьерного текстиля HEIMTEXTIL RUSSIA 2017



С 20 по 22 сентября 2017 года в международном выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась выставка домашнего и интерьерного текстиля Heimtextil Russia, которая уже на протяжении многих лет является главной текстильной выставкой России. В экспозиции этого года свою продукцию представили ведущие международные компании по цифровой печати.

В этом году выставка Heimtextil Russia прошла уже в 19-й раз. В ней приняли участие 247 компаний из 22 стран мира, в том числе национальные павильоны Германии, Китая, Пакистана, Турции и Таджикистана. Национальный павильон Таджикистана участвовал в этой выставке впервые — там были представлены великолепные ковры ручной работы и домашний текстиль.

Площадь экспозиции составила 12 тыс. кв. м, а за время работы выставки ее посетили 17 873 специалистов из разных уголков России. Среди участников выставки были такие зарубежные компании как Hefel Textil (Австрия), Brinkhaus (Германия), Irisette (Германия), Safeco (Франция), Zermatex (Мексика), Kittrich Corporation (США), Space Co (Южная Корея), Beta Weaving Factory (Таиланд), Kanchi by Shobhna & Kunal Mehta (Индия), Gilan Textile Park (Азербайджан), Sam Rafoat Tekstil (Узбекистан) и многие другие. Они привезли на выставку новейшие коллекции домашнего и интерьерного текстиля.

Среди российских экспонентов были «Трехгорная мануфактура», Belashoff, «Сима-ленд», Mercury Forge, «Евротекс», «Эскар», «ШиК: Шторы и Карнизы», «Театр Тканей», «М-Текс» с брендом York, «Монолит», «ДМ Текстиль», La Prima с брендом Curt & Bauer и ряд других.

Кроме традиционных продуктовых групп домашнего текстиля на выставке Heimtextil Russia — 2017 были представлены новые специализированные экспозиции: текстиль в индустрии HoReCa (полный спектр профессионального текстиля для отелей и ресторанов), павильон обоев Wallpaper Bar (различные виды обоев и настенных покрытий), а также «Лаборатория

дизайна» — отдельная экспозиция для текстильных дизайнеров, в которой вниманию производителей были представлены новейшие дизайнерские решения в сегменте интерьерного текстиля.

Отдельной продуктовой группой выставки в этом году стала экспозиция цифровых технологий, в которую вошли такие компании как Epson, NISSA Stensart, «РуссКом Графикс», Yuan Tai Printing и ряд других.

Специалисты отметили, что выставка Heimtextil Russia активно развивает такое направление как текстильный дизайн, которое в настоящее время считается одной из важнейших составляющих производственного процесса в текстильной промышленности. Для России индустрия текстильного дизайна является перспективным направлением, поэтому интерес к экспозиции западных компаний, представивших разработки известных дизайнеров, был особенно велик. Для поддержки и развития индустрии текстильного дизайна в России в рамках деловой программы выставки проводился конкурс на лучший дизайн текстильных принтов, победителем которого стал российский художник Кирилл Овчинников. В январе 2018 года он примет участие в качестве экспонента на выставке Heimtextil во Франкфурте.

В рамках деловой программы выставки прошли мероприятия Академии дизайна Heimtextil Russia, которые привлекли большую профессиональную аудиторию декораторов, дизайнеров и художников. Ведущие европейские и российские дизайнеры провели для участников и посетителей выставки лекции, практические семинары и мастер-классы, на которых специалисты смогли обменяться опытом и узнать о новейших мировых тенденциях в дизайне интерьера.

Специальным гостем деловой программы стала голландский дизайнер и основатель тренд-бюро Stjilinstituut Amsterdam Анна Мария Коммандор. Она рассказала участникам семинаров об актуальных трендах Heimtextil 2017/2018, которые считаются главным ориентиром в международной индустрии интерьерного текстиля. Главным трендом в области дизайна Анна Мария Коммандор назвала преемственность прошлого и будущего: с одной стороны, все индустриальные проекты, созданные дизайнерами много лет назад, все еще остаются актуальными, но, с другой стороны, в дизайнерских решениях наблюдается стремление к глобализации. Таким образом, в настоящее время мода на ультрасовременные вещи себя изживает, и ей на смену приходит идея создания масштабных, всеобъемлющих и максимально качественных проектов, которые становятся все более популярными и востребованными. Анна Мария считает, что в ближайшем будущем во всех дизайнерских решениях будет прослеживаться эклектика — слияние отдельных частей в единое целое. Анна Мария Коммандор сообщила, что главными тенденциями будущего в сфере текстиля и материалов являются, во-первых, приспособление товара для индивидуальных нужд потребителя, во-вторых, масштабность дизайнерских проектов, а в-третьих, многофункциональность — эта тенденция развивается особенно активно во всех сферах.

В рамках проекта Design Education ведущие преподаватели российских специализированных вузов и школ по дизайну интерьера поделились с коллегами своим опытом и ответили на вопросы слушателей. В данном проекте приняли участие МГХПА им. Строганова, Высшая школа средового дизайна МАРХИ, Институт бизнеса и дизайна (B&D), Международная школа дизайна (IDS) и РГУ им. А.Н.Косыгина. На стендах этих учреждений проходили практические мастер-классы по работе с текстилем, созданию принтов и паттернов и различным аспектам разработки дизайна интерьера и декорирования.

Можно с уверенностью сказать, что выставка Heimtextil Russia — 2017 стала важным и интересным событием для развития российской индустрии профессионального текстиля и ряда зарубежных компаний, которые стремятся закрепиться на российском рынке.

В ВЫСТАВКЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ





49-я Федеральная оптовая ярмарка Текстильлегпром

С 29 августа по 01 сентября 2017 года в Москве на ВДНХ прошла 49-я Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром». Это уникальный выставочный B2B-проект, который уже более 20 лет является крупнейшей в России и странах СНГ выставкой текстильной продукции и оборудования для текстильной и легкой промышленности.

49-я Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром» проходила в двух крупнейших выставочных павильонах ВДНХ. На ярмарке был представлен весь спектр продукции данной отрасли — от сырья и оборудования до готовых изделий. В ярмарке приняли участие 2103 компании, а общая экспозиционная площадь составила 60 тысяч кв. м. За время работы ярмарки ее посетили 32 530 человек, в том числе 31 576 специалистов легкой и текстильной промышленности.

Ярмарка «Текстильлегпром» была и остается международной. На этот раз в ней принимали участие 27 стран: Азербайджан, Армения, Бангладеш, Республика Беларусь, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Индия, Индонезия, Италия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Латвия, Литва, ОАЭ, Пакистан, Польша, Таджикистан, Турция, Узбекистан, Хорватия, Чехия, Швейцария, Южная Корея, Япония. Такие страны как Армения, Индия, Китай, Кыргызстан, Таджикистан, Турция и Узбекистан представили интересные коллективные экспозиции.

Но главной целью ярмарки «Текстильлегпром» является продвижение отечественных производителей, поэтому около 80% экспонентов составили российские компании.

Новинкой этого масштабного мероприятия стал проект Тренд-Холл «Новые и новейшие технологии в текстильной и легкой промышленности». В рамках этого проекта были представлены самые передовые технологии и образцы высококачественной и конкурентоспособной продукции ведущих отечественных производителей, использующих российские материалы. Тренд-Холл стал не только серьезной площадкой для встреч и дискуссий специалистов, но и местом проведения конкурса «Молодые профессионалы WSR (World Skills Russia)» по компетенции «технология моды».

Деловая программа ярмарки была насыщенной и очень интересной. Ее основой стал Бизнес-форум, в рамках которого прошли панельные дискуссии, практические конференции и семинары. Особенно важной для специалистов стала панельная дискуссия «Государственные программы и финансовые механизмы поддержки и стимулирования предприятий текстильной и легкой промышленности в целях повышения их конкурентоспособности и экспортного потенциала», в которой приняли участие представители отраслевых министерств и ведомств. В рамках этой дискуссии специалисты ответили на многие вопросы участников рынка, обозначили конкретные направления работы и объяснили принцип действия государственных программ по поддержке предприятий текстильной и легкой промышленности.

У профессионалов рынка большой интерес вызвали практические конференции, по темам «Высокотехнологические ткани и современная фурнитура. Современные технологии в изготовлении трикотажных изделий» и «Новейшее оборудование для текстильной и легкой промышленности. Высокотехнологичные утеплители и современные пуховые технологии. Безниточные технологии для производства белья и одежды». Специалисты считают эти направления очень перспективными и планируют активно развивать их в будущем.

49-я Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром» показала, что в настоящее время отечественная легкая и текстильная промышленность находится на подъеме. В России очень интенсивно проходит процесс импортозамещения, а легкая промышленность активно развивается и становится стратегической отраслью экономики. На рынок выходят новые производители одежды и тканей, появляется новое оборудование российского производства, увеличивается ассортимент и объемы производства российских тканей, качество выпускаемой продукции успешно конкурирует с продукцией ведущих мировых производителей, а ритейл активно переводит производство одежды из других стран на территорию России.

Одним из участников 49-ой Федеральной оптовой ярмарки «Текстильлегпром» стала российская компания FABREEX. Директор по продажам Мария Саватникова



У ПОСЕТИТЕЛЕЙ СТЕНДА БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНИТЬ ПРЕДСТАВЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В РАБОТЕ

поделилась своими впечатлениями о ярмарке и рассказала, о том, какую продукцию представила компания на своих стендах:

Компания FABREEX предлагает российским производителям полный спектр текстильных решений для производства одежды и широкоформатной печати. Мы поставляем расходные материалы для цифровой и широкоформатной печати, трикотаж для спортивной и модной одежды, ткани для изготовления лайтбоксов и фрейм-систем, негорючие ткани для оформления гостиниц, ресторанов, выставок и театров. В этом году мы начали производство высококачественного трикотажа для спортивной и повседневной одежды. В настоящее время наша компания выпускает в месяц более 60 тонн кругловязаного трикотажа нескольких видов, но мы планируем выйти на объемы более 300 тонн в месяц.

На этой ярмарке компания FABREEX представила два стенда. На одном мы показали специалистам широкий ассортимент нашей продукции, в том числе новинки спортивного трикотажа, а также организовали «трогатель-

ную зону», где посетители могли оценить качество тканей и посмотреть готовые изделия из трикотажа собственного производства.

На втором нашем стенде в зале с оборудованием мы предоставили профессионалам рынка уникальную возможность познакомиться с новым плоттером для высокоскоростной сублимационной печати Panthera S4 производства швейцарской компании SPC. Благодаря своим характеристикам этот плоттер уже завоевал популярность во всем мире, но на российском рынке он был представлен впервые. Специалисты и инженеры компании «Фабрикс» вместе с представителями компании SPC продемонстрировали работу этого плоттера и рассказали посетителям ярмарки о его технических возможностях и преимуществах. Главными конкурентными преимуществами плоттера Panthera S4 являются высокая скорость печати (235 кв. м в час), низкая себестоимость печати (в пересчете на 1 кв. м), легкость эксплуатации и обслуживания. Производитель гарантирует высокое качество печати, и в этом нет никаких сомнений: швейцарская компания SPC является мировым лидером в развитии инновационной химии, а высокое качество чернил и решений для печати производства SPC известно всем специалистам.

Ярмарка «Текстильлегпром» дала нам возможность представить профессионалам текстильного рынка все виды нашей продукции, показать великолепное качество нашего трикотажа и продемонстрировать возможности его практического применения, а также найти единомышленников, которые так же, как и мы, стремятся возрождать и развивать отечественную текстильную отрасль и выпускать в России продукцию мирового качества.

Участники деловой программы и посетители выставочных площадей отметили, что на ярмарке царила атмосфера единого большого бизнеса, которая объединила специалистов отрасли не только для преодоления экономических трудностей, но и для активного развития отечественного рынка легкой и текстильной промышленности, создания новых производственных предприятий, внедрения инновационных технологий и получения прибыли. Ярмарка «Текстильлегпром» является той платформой, которая объединяет, вдохновляет и поддерживает российский бизнес.

СРЕДИ ГОСТЕЙ ВЫСТАВКИ БЫЛО МНОГО ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ FABREEX











Международный
салон тканей и фурнитуры
для производства одежды

Apparel
Textile
Salon

20-23 марта 2018
18-21 сентября 2018

Москва, ВДНХ,
павильон №75







Ткани для производства одежды
Искусственный мех
Текстильная галантерея
Пряжа, нитки
Фурнитура
Прикладные материалы









50, 51 Федеральные оптовые ярмарки
товаров и оборудования
текстильной и легкой промышленности

Текстильлегпром
Textillegprom

www.textilexpo.ru

16+

ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «РЕКЛАМА — 2017»



С 26 по 29 сентября 2017 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» города Москвы проходила 25-я международная специализированная выставка «Реклама — 2017». «Реклама» является крупнейшей в России и странах СНГ международной выставкой оборудования и технологий для рекламной индустрии и главным событием года для всех участников этого рынка.

Участниками выставки «Реклама — 2017» являются производители и дистрибьюторы оборудования и расходных материалов для изготовления различных рекламных носителей, рекламно-полиграфические компании, производители и дистрибьюторы POS-материалов и бизнес-сувениров, рекламные, и digital-агентства, профессиональная пресса и агентства маркетинговых услуг.

Экспонентами выставки «Реклама — 2017» стали 213 компаний из 11 стран мира: России, Австрии, Германии, Швейцарии, Японии, США, Китая, Республики Корея, Республики Беларусь, Казахстана и Украины. Организаторы мероприятия отметили, что значимость выставки и интерес к ней профессионального сообщества продолжает расти: в этом году площадь экспозиции увеличилась на 15% и составила 11 тыс. кв. м, количество участников увеличилось на 20%, при этом 30% всех экспонентов составили компании, которые участвовали в выставке впервые. В этом году на выставке были широко представлены российские регионы.

В основных разделах выставки были представлены визуальные техноло-

гии в рекламе, материалы и оборудование для полиграфии, POS–материалы и сувенирная продукция, реклама и рекламные услуги, PR и продвижение, рекламная упаковка и этикетка и праздничное оформление массовых мероприятий. В этом году новинкой экспозиции стало 3D-оборудование: принтеры и комплектующие для них.

Новейшие технологии, материалы и оборудование для рекламной отрасли на выставке представили такие известные компании как Mimaki, Canon, SharpLase, IQDEMY, Fujifilm, Trotec, 3M, Ricoh, OKI, Greys, Point Techno, Ta Ya Canvas, Neofoam Ltd., Union Foam Doard и другие. Среди 160 российских участников были ведущие отечественные компании «Смарт-Т», «Зенон», «КАМИ», «Химсырье», «Папиллонс-Трейд», «Ви Ар Саплай Девелопмент», «Челленджер», ТСК «Империя», «НИССА Дистрибуция», «Ледокол Плюс», «Инк-Принт», «Инитпресс Диджитэл», «Лазерный Центр» и многие другие. Компания FABREEX и журнал TEXTILE SPACE приняли участие в этой выставке в качестве информационного партнера.

Деловая программа выставки была насыщенной и интересной. Ее главным событием стал круглый стол «Современная российская реклама: тенденции развития, приоритеты государственного и общественного регулирования», за которым обсуждались наиболее острые текущие и будущие проблемы рекламной индустрии.

Большой интерес у участников и посетителей выставки вызвали VI форум «Матрица Рекламы» и V конференция «Интернет-реклама», которые также проходили в рамках деловой программы и привлекли внимание более 2000 профессионалов рынка. На форуме «Матрица Рекламы» обсуждались проблемы традиционной рекламы в цифровую эпоху, а также особенности технологий и производства рекламы в 2018 году. На Форуме выступили с докладами руководители и ведущие аналитики



ВЫСТАВКА ОХВАТИЛА ВСЕВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ

таких компаний как «Яндекс», Paper Planes, Ingate, «Мастер Ум», «Академия Лидогенерации», Mailigen и другие. В рамках Форума прошли также мастер-классы, семинары и кейс-лаборатории, которые позволили участникам лучше понять и освоить на практике новейшие рекламные технологии.

На V конференции «Интернет-реклама» состоялись выступления более 30 экспертов. Они рассказали о новейших онлайн-сервисах, технологиях и маркетинговых приемах, которые повышают эффективность интернет-рекламы и увеличивают конверсию сайтов и рекламных объявлений.

В этом году в рамках деловой программы выставки впервые прошел Первый профессиональный форум «PR & Events 2017: от организации мероприятий — до современных маркетинговых коммуникаций в интернете». На этом форуме прошли выступления спикеров и обсуждения основных проблем PR. В дискуссиях форума широко обсуждалась трансформация коммуникаций: специалисты отметили, что в настоящее время на смену традиционным СМИ приходят блоги, которые быстрее реагируют на события, и меняется аудитория пользователей сети — повышается активность сегмента людей в возрасте 55+. В секции «С чего начинается мероприятие? Практический курс по организации мероприятия» эксперты поделились своим опытом, проанализировали главные проблемы и рассказали о наиболее интересных кейсах по организации массовых мероприятий и конференций. Завершающим событием форума «PR & Events» стал круглый стол «Ивент-подразделение внутри компании vs event-агентство».

В целом выставка «Реклама — 2017» стала не только интересным, но и очень полезным событием. Многие участники нашли новых деловых партнеров и завязали перспективные знакомства, которые помогут развитию их бизнеса. Выставка представила концентрированную и полную информацию о современных трендах в рекламной индустрии, продемонстрировала в действии новейшие рекламные технологии и вдохновила специалистов на новые интересные проекты.

ОБЗОР ВЫСТАВОК:
ЕВРОПА, КИТАЙ, РОССИЯ 2018 ГОД

	Наименование мероприятия	Дата	Информация	Место проведения	Участие/ посещение компанией Fabreex
1	Heimtextil 2018	09.01 — 12.01.18	Heimtextil 2018 — международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера	Германия, Франкфурт, Messe Frankfurt	
2	PSI 2018	09.01 — 11.01.18	«PSI 2018 — европейская торгово-промышленная выставка производителей рекламы, сувениров и рекламной продукции»	Германия, Дюссельдорф, Messe Düsseldorf	
3	AEF PRO PARIS	09.02 — 11.02.18	Международная выставка профессионального оборудования, материалов и технологий в текстильной промышленности	Франция, Париж	
4	TV TecStyle Visions 2018	15.02 — 17.02.18	TV TecStyle Visions 2018 — международная выставка технологий печати на ткани, вышивки и нанесения изображений	Германия, Штутгарт, Messe Stuttgart	
5	Wetec 2018	15.02 — 17.02.18	Wetec 2018 — международная выставка технологий изготовления наружной рекламы и широкоформатной печати	Германия, Штутгарт, Messe Stuttgart	
6	Premiere Vision Istanbul Spring 2018	01.03.18	Premiere Vision Istanbul Spring 2018 — международная выставка текстильной промышленности	Турция, Стамбул, CNR Expo Center	
7	Intertextile Shanghai Home Textiles (Spring) 2018	14.03 — 16.03.18	Intertextile Shanghai Home Textiles (Spring) 2018 — международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера	Китай, Шанхай, National Exhibition and Convention Center	Посещение
8	Intertextile Shanghai Apparel Fabrics (Spring) 2018	14.03 — 16.03.18	Intertextile Shanghai Apparel Fabrics (Spring) 2018 — китайская международная выставка тканей для пошива одежды и аксессуаров	Китай, Шанхай, National Exhibition and Convention Center	

	Наименование мероприятия	Дата	Информация	Место проведения	Участие/ посещение компанией Fabreex
9	SpinExpo 2018 Spring	13.03 — 15.03.18	Международная выставка волокна, пряжи, трикотажа и вязаных изделий	Шанхай, Китай Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC)	
10	Yarn Expo 2018 — китайская международная выставка тканей и пряжи	14.03 — 16.03.18	Прядильное производство, Ткацкое производство, Нити	Китай, Шанхай Shanghai National Exhibition and Convention Center (China Expo Complex)	
11	China Interdye 2018 — китайская международная выставка красильного производства	11.04 — 13.04.18	Красители Химические вещества для текстильной промышленности Промежуточные химические соединения и др.	Китай, Шанхай, OOCL Plaza, Room 2501	
12	"Hightex 2018 Международная выставка технических тканей и нетканого текстиля в Турции"	14.04 — 17.04.18	Вниманию посетителей будут представлены различные виды тканого и нетканого технического текстиля	Турция, Стамбул	
13	EVTEKS HOME TEXTILE 2018	24.04 — 28.04.18	EVTEKS HOME TEXTILE, международная выставка домашнего текстиля	Турция, Стамбул	Посещение
14	PROPOSTE 2018	02.05 — 04.05.18	Домашний текстиль , Обивка и драпировка	Италия , Черноббио	
15	FESPA 2018	15.05 — 17.05.18	Продукции для графической промышленности	Германия, Берлин, Messe Berlin	Посещение
16	MOOD (Meet Only Original Designs)	11.09 — 13.09.18	Выставка негорючих тканей	Бельгия, Гент	
17	ITMA Asia + CITME 2018	26.10 — 30.10.18	Международная выставка текстильного оборудования	Китай, Шанхай, Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)	

	Наименование мероприятия	Дата	Информация	Место проведения	Участие/ посещение компанией Fabreex
1	Образование. Профессия и карьера 2018	01.02 — 3.02.18	Образование. Профессия и карьера 2018 — специализированная выставка-форум	Россия, Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	
2	Глобальное образование 2018	16.02 — 17.02.18	Глобальное образование 2018 — международная выставка	Россия, Самара , Ренессанс-Самара	
3	Образование. Наука. Карьера. Спорт 2018	20.02 — 22.02.18	Образование. Наука. Карьера. Спорт 2018 — молодежный образовательный фестиваль	Россия, Уфа, ВК «ВДНХ-Экспо»	
4	Текстильлегпром. Весна 2018	13.03 — 16.03.18	Текстильлегпром. Весна 2017 — федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	Москва, ВДНХ, павильоны № 69, 75	Участие
5	УчСиб 2018	15.03 — 17.03.18	УчСиб 2018 — выставка образовательных организаций, оборудования и литературы для учебного процесса	Россия, Новосибирск, МВК «Новосибирск Экспоцентр»	
6	Легпромфорум 2018	20.03 — 23.03.18	Легпромфорум 2018 — международный отраслевой форум легкой промышленности	Россия, Москва , ЦВК «Экспоцентр»	Посещение
7	Инлегмаш 2018	20.03 — 23.03.18	Инлегмаш 2018 — международная выставка оборудования для производства и обработки текстиля	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»	Посещение
8	Techtextil Russia 2018	20.03 — 23.03.18	Techtextil Russia 2018 — международная выставка технического текстиля и нетканых материалов. Сырье, оборудование, продукция	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»	
9	Интерткань 2018	20.03 — 23.03.18	4-я Международная выставка тканей и текстильных материалов	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»	

	Наименование мероприятия	Дата	Информация	Место проведения	Участие/ посещение компанией Fabreex
10	Дизайн и реклама 2018 — специализированная выставка	12.04 — 15.04.18	Дизайн Наружная реклама Рекламная полиграфия и др.	Россия, Москва, Центральный дом художника	Посещение
11	5-я международная бизнес-платформа по аутсорсингу для текстильной промышленности bee-together	06.06 — 07.06.18	Международная бизнес-платформа в формате 30 минутных встреч с крупными и мелкими фабриками, производителями одежды, салонов тканей и др.	Россия , Москва	Участие
12	Printech 2018	26.06 — 29.06.18	Printech 2017 — международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства	Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо», (павильон 3)	
13	CAITME 2018	11.09 — 13.09.18	Самая большая выставка технологий для текстильной и легкой промышленности в СНГ	Узбекистан, Ташкент	
14	Design&décor	12.09 — 14.09.18	Design&Decor St. Petersburg 2018 — международная интерьерная выставка	Россия, Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»	Посещение
15	Театральный форум 2018 в рамках выставки Prolight + Sound	13.09 — 15.09.18	Откройте для себя весь мир медиа-технологий для сцены и шоу-программ	Россия , Москва	Посещение
16	Heimtextil Russia 2018	18.09 — 20.09.18	Выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера.	Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	Посещение
17	Реклама 2018	25.09 — 28.09.18	Визуальные технологии в рекламе Оборудование и материалы для полиграфии P.O.S.-материалы и сувенирная продукция и др.	г. Москва ЦВК Экспоцентр	Посещение
18	Красная нить 2018	Ноябрь 2018	Красная нить 2018 — международная выставка легкой промышленности	Россия, Ялта, ГК «Ялта-Интурист»	

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

УВАЖАЕМЫЕ НАШИ ЧИТАТЕЛИ!

Мы благодарим вас за то внимание, которое вы уделили нашему изданию, и надеемся, что вы нашли в этом журнале интересную и полезную информацию. Мы стремимся к тому, чтобы TEXTILE SPACE стал вашим ориентиром в мире тканей для бизнеса. В следующих номерах журнала в наших постоянных отраслевых рубриках мы продолжим публикации статей о появлении на международном и российском рынках новых текстильных материалов и оборудования, практическом опыте применения технологических инноваций и перспективных бизнес-идеях для профессионалов текстильного рынка. Отраслевые эксперты компании FABREEX профессионально и подробно проконсультируют вас по любым вопросам о каждом конкретном виде ткани, расскажут о функциональных характеристиках и областях применения этих материалов и проконсультируют по ценовой политике нашей компании.



Саватникова Мария
Директор по продажам

m.savatnikova@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 127



Жуликова Анна
Руководитель направления по трикотажу

a.zhulikova@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 115



Судариков Кирилл
Ведущий специалист в области широкоформатной печати

k.sudarikov@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 118



Тимуш Вадим
Эксперт в области широкоформатной печати

v.timush@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 121



Якобчук Наталья
Менеджер направления по трикотажу

n.yakobchuk@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 117



Бывшева Татьяна
Ведущий специалист indoor@outdoor рекламы

t.byvsheva@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 124



Бубнова Светлана
Руководитель направления по негорючим тканям

s.bubnova@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 119



Веретельник Анна
Менеджер направления негорючие ткани

a.veretelnik@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 120



Барковская Елена
Менеджер направления негорючие ткани

e.barkovskaya@fabreex.ru
+7 (495) 105-90-15
доб. 108

Мы будем рады обсудить ваши замечания и выслушать пожелания по дальнейшему развитию журнала. Может быть, вы хотите поделиться с нами интересной информацией? Или у вас есть вопросы, на которые вы желаете получить развернутые и подробные ответы? Пишите, мы обязательно рассмотрим каждое ваше обращение.
e-mail: ru@fabreex.ru

50, 51 ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОПТОВЫЕ ЯРМАРКИ

ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильлегпром Textillegprom

20–23 марта
18–21 сентября
2018



Москва, ВДНХ
Павильоны №69, 75

25 ЛЕТ В ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ!

ОРГАНИЗАТОРЫ:

ТЕКСТИЛЬЭКСПО
Национальная ассоциация предприятий Текстильной и легкой промышленности

АО "Текстильэкспо"
Тел.: +7 (495) 748-7135,
+7 (495) 748-6945
e-mail: fair@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru

РОСЛЕГПРОМ
РЛП ЯРМАРКА

ООО "РЛП-Ярмарка"
Тел.: +7 (499) 490-4999
e-mail: info@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru

16+

TEXTILE SPACE