

TEXTILE SPACE

ИЗДАНИЕ КОМПАНИИ FABREEX

— ВАШ ОРИЕНТИР В МИРЕ ТКАНЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА —

2017

ВЫПУСК №4 АВГУСТ

| ИННОВАЦИИ | МОДНАЯ ОДЕЖДА | КЕЙС-МОЗАЙКА |

Kaspar Papir: продукция
для российского рынка

История спортивного
трикотажа

Обзор выставок Россия,
Европа-Китай 2017

25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА

26–29 сентября 2017

Организатор:



Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

www.reklama-expo.ru

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ



Реклама 12+





СТРОИМ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Ушедший год был кризисным, и для сохранения и развития своего бизнеса российским текстильным предприятиям пришлось решать немало проблем. Но отрасль развивается: на рынок приходят новые игроки, появляются новые текстильные материалы, а современные технологии и инновационные решения в области цифровой печати расширяют возможности производителей и потребителей текстильной продукции. Несмотря на все трудности, 2016 год дал мощный старт для развития отечественной текстильной промышлен-

ности. Многие предприятия взяли курс на импортозамещение, и такой подход открыл для российских производителей новые возможности и новые перспективы. В нашем бизнесе остается еще много нерешенных проблем, главными из которых являются несовершенство законодательства в области сертификации продукции и охраны труда. Но импортозамещение национальной продукцией сегодня стало актуальным трендом российской экономики, который позволяет нам смотреть в будущее с оптимизмом: благодаря такой тенденции отечественное текстильное производство сейчас стоит на пороге возрождения.

В этом номере журнала мы напоминаем читателям историю развития российской текстильной промышленности, которая в советские годы прошла долгий и сложный путь становления и развития. После распада СССР в производстве текстиля начался период угасания и стагнации, но сейчас основные трудности уже позади. В настоящее время данный сегмент отечественного рынка активно развивается, а импортозамещение стало дополнительным стимулом этого созидательного процесса.

Журнал TEXTILE SPACE тоже идет в ногу со временем. Мы представляем читателям обзоры отраслевых выставок, информацию о новинках текстильной промышленности, аналитические статьи и интервью с ведущими экспертами рынка. Мы очень рады, что наши публикации вызывают активный интерес и живой отклик у наших коллег. В нынешнем году в нашем журнале мы продолжим обсуждение самых острых и актуальных вопросов нашего бизнеса. Мы надеемся, что наш журнал поможет вам лучше ориентироваться в новых продуктах, появляющихся на российском рынке, и активнее использовать инновационные технологии текстильной промышленности для расширения и продвижения своего бизнеса.

Павел Радель

Генеральный директор ООО «ФАБРИКС»

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!



*Кто участвовал
в создании номера:*

Компания FABREEX

Учредитель и издатель:
ООО «ФАБРИКС»

**Руководитель проекта
TEXTILE SPACE:**

Крупнова Лада

Главный редактор:

Ольга Жукова

**Руководитель отдела
маркетинга:**

Газалиева Эльмира

Заместитель

директора по продажам:

Саватникова Мария

Арт-директор:

Павлов Кирилл

Тел. +7 (495) 105-90-15;

ru@textilespace.ru

Заказ электронной версии
возможен.

Тираж 4000 экз.

Периодичность:

1 раз в квартал

Отпечатано в типографии

GB Print

Адрес: Москва,

Ул. Балтийская д. 9

Подписано в печать

10.03.2017

*Распространяется бесплатно
на всей территории РФ,
в зарубежных странах.*

*Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере
массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия.*

*ООО «ФАБРИКС» не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов и макетов,
предоставляемых рекламодателями.
Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«TEXTILE SPACE»,
допускается только
с согласия редактора.*

Адрес редакции:

г. Москва, ул. Лестева, д. 18

Телефоны:

+7 (495) 105-90-15

+7 (495) 587-40-97

www.textilespace.ru

ru@textilespace.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ

- 5** стр. KASPAR PAPIR: оптимальная продукция для российского рынка

ОБОРУДОВАНИЕ

- 9** стр. Развитие российской текстильной промышленности: история и современность

ИННОВАЦИИ

- 13** стр. Инновационные технологии в шоу-бизнесе

МОДНАЯ ОДЕЖДА

- 16** стр. История спортивного трикотажа



НЕГОРЮЧИЕ ТКАНИ

- 22** стр. TREVIRA CS: революционные нити для текстильной промышленности

ПРОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ

- 24** стр. 47-я федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»

- 26** стр. Международная выставка предметов интерьера и декора Design&Decor St.Petersburg — 2016



- 28** стр. Итоги выставки «Реклама — 2016



- 31** стр. Всероссийский форум «Педагоги России: Севастопольские педагогические чтения» итоги выставки «Реклама — 2016

- 32** стр. Всероссийский форум «Педагоги России: Инновации в образовании»

- 33** стр. Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia - 2016

- 34** стр. Обзор выставок: Россия 2017 год Европа и Китай 2017 год

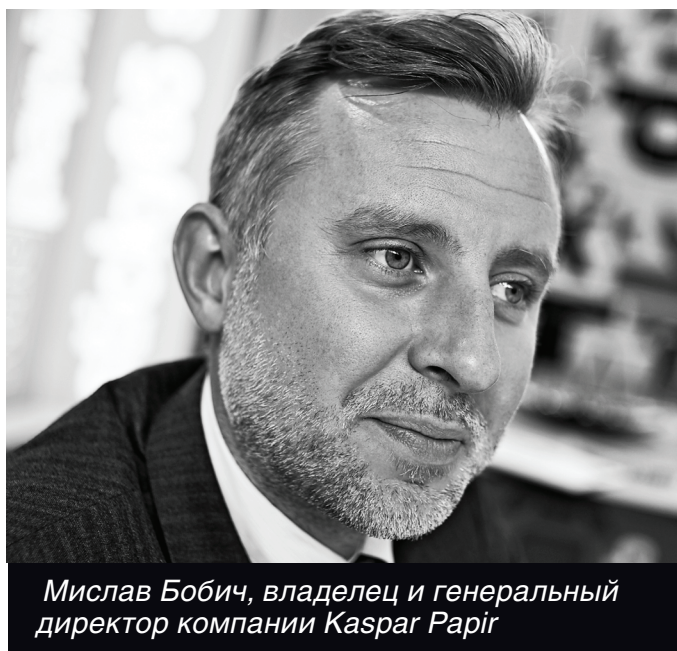
КЕЙС-МОЗАЙКА

- 36** стр. Кейс-Мозаика



KASPAR PAPER: ОПТИМАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Хорватская компания Kaspar Paper была создана всего несколько лет назад, но сегодня она уже является одним из ведущих мировых производителей сублимационной бумаги для цифровой печати, а ее продукция поставляется во многие страны мира, включая Россию. Об истории создания этой компании, секретах ее стремительного успеха и основных видах продукции Kaspar Paper рассказывает владелец и генеральный директор компании Мислав Бобич.



Мислав Бобич, владелец и генеральный директор компании Kaspar Paper

TEXTILE SPACE: - Господин Бобич, российским потребителям о компании Kaspar Paper известно немного. Расскажите, пожалуйста, как она создавалась, чем занимается, в чем ее основные преимущества.

Мислав Бобич: - Kaspar Paper является международ-

ной компанией. Европейские офисы Kaspar Paper располагаются в Хорватии, а офис в Сингапуре отвечает за работу на азиатском и американском рынках.

К первоначальной идее создания нашей компании мы пришли вместе с моими партнерами Дамиром Хизаком и Звонимиром Мартиновичем, которые уже более пятнадцати лет работают в этой отрасли промышленности и фактически считаются основоположниками индустрии сублимационной печати в Хорватии. К моменту основания Kaspar Paper у Дамира Хизака и Звонимира Мартиновича уже был ассортимент своей собственной бумаги для цифровой печати.

Стимулирующим фактором для создания нашей компании стала очень высокая стоимость бумаги для сублимационной печати. Дамир Хизак и Звонимир Мартинович решили вывести на рынок такой продукт, который при умеренной цене будет иметь технические характеристики не хуже, чем у более дорогих аналогов. Такие преимущества обеспечат более выигрышные условия для потребителей этой продукции.

Год спустя, в 2009 году, мой близкий друг рассказал мне об этом перспективном проекте, и я, не раздумывая, решил принять в нем участие. Моя изначальная роль как инвестора и руководителя компании заключалась в том, чтобы работать в тесной связи с моими партнерами, принимать стратегически проработанные решения и обеспечивать успех проекта в целом.

Головной офис компании Kaspar Papir находится в хорватском городе Прелог, а представительства компании есть в Германии, Франции, Великобритании и Сингапуре. В 2014 году компания Kaspar Papir открыла в городе Прелог складской комплекс площадью 1200 кв.м.



Компания Kaspar Papir была основана в 2010 году. Изначально в ней работали только ее основатели-акционеры, и тогда у нас был всего лишь один-единственный продукт, который в настоящее время является нашим основным продуктом - Speed 85. В то время мы были вынуждены полагаться исключительно на самих себя, на свои собственные силы и собственные финансовые средства – у нас не было ни производственных помещений, ни финансовой поддержки со стороны.

Но нам удалось осуществить задуманное. В настоящее время Kaspar Papir активно предлагает потребителям уже четыре вида своей продукции, но мы не собираемся останавливаться на достигнутом: наши специалисты внимательно отслеживают требования рынка и запросы потребителей, и мы постоянно ищем новые решения, которые будут максимально удовлетворять текущим требованиям мирового текстильного рынка. Сегодня мы можем с гордостью сказать, что Kaspar Papir является одним из крупнейших мировых поставщиков продукции для сублимационной печати и известным и солидным брендом мирового рынка. Однако мы глубоко убеждены, что главный успех компании Kaspar Papir заключается в том, что нам удалось создать и сплотить вокруг себя команду преданных своему делу, креативных, целеустремленных и амбициозных профессионалов.

В течение нескольких последних лет мы инвестируем не только в людей, но и в складское хозяйство, материально-технические средства для переработки бумаги и собственные научно-исследовательские работы. После вступления Хорватии в Евросоюз в 2013 году все эти факторы стали необходимыми для создания в нашей стране благоприятной бизнес-среды. При этом мы считаем, что самой сильной стороной и основным преимуществом нашей ком-

пании являются все-таки наши сотрудники. Во всех отделах нашей компании, будь то непосредственно производство, научно-производственное и техническое обеспечение или отдел маркетинга и сбыта – в каждом подразделении работает сплоченная команда высочайших профессионалов своего дела.

TS: - Сколько человек работает в вашей компании сейчас?

МБ: - Непосредственно в нашей компании сегодня постоянно работает 25 человек. Кроме этого за годы, прошедшие с момента основания компании, нам удалось создать обширную сеть надежных партнеров по всему миру, включая российскую компанию FABREEX. Благодаря нашим партнерам сегодня наша продукция доступна потребителям во всех уголках мира.

В настоящее время у компании Kaspar Papir есть свой собственный штатный отдел научных исследований и разработок и оборудование для испытаний опытных образцов продукции. Наше производство находится в городе Прелог в Хорватии. Там же у нас есть и собственный склад готовой продукции площадью 1200 кв. м., где функционируют две машины для картонажного производства. Это позволяет нам обеспечивать высочайшее качество упаковки готовой продукции и доставку ее заказчикам в максимально короткие сроки.

TS: - Какие достижения вашей компании вы считаете самыми главными?

МБ: - Нам удалось создать прекрасную команду специалистов, преданных своему делу, и это я считаю самым главным достижением нашей компании. Именно высо-



Все виды бумаги Kaspar Papir подходят для использования в принтерах Mimaki, Roland, Mutoh, Epson и Ricoh (Desktop)

кий профессионализм и слаженная работа наших сотрудников, а также наши партнеры в разных странах мира, являются основой успеха нашего бизнеса.

TS: - *Какую продукцию вы планируете продвигать на российском рынке?*

МБ: - На российский рынок мы поставляем сублимационную (термотрансферную) бумагу четырех видов плотности: 85 г/кв. м, 65 г/кв. м, 45 г/кв. м и 105 г/кв. м, которая может использоваться для различных производственных нужд.

TS: - *Расскажите, пожалуйста, об этих продуктах: для чего они применяются, в чем их основные отличия, какой вид сублимационной бумаги пользуется наибольшим спросом.*

МБ: - Флагманом нашей продукции является сублимационная бумага Speed 85. Чаще всего она используется для изготовления флагов и баннеров – для этой цели ее применяют буквально повсеместно. Кроме этого бумага Speed 85 широко используется для изготовления спортивной одежды. С приближением лыжного сезона, существенно возрастает спрос на те виды продукции Kaspar Papir, которые адресованы непосредственно конечному потребителю, в том числе и на бумагу Speed 85. Легкая бумага Lite 65 является экономически выгодным решением для сублимационной печати, так как она повышает рентабельность производства без снижения качества печати. Бумага Lite 65 может использоваться для широкого спектра задач как в промышленных масштабах, так и для нужд конечных потребителей. Сверхлегкая бумага Superlite 45 прекрасно подходит для изготовления одежды и различных нужд модной индустрии, поэтому основными потребителями этой бумаги являются дома моды. Такие виды бумаги как Lite 65 и Superlite 45 наилучшим образом подходит для нужд швейной и текстильной промышленности, поэтому в эти отрасли мы поставляем ее в больших объемах.

Плотная бумага Heavy 105 является новинкой нашего ассортимента. Эта бумага требует более плотного нанесения чернил, поэтому она отлично подходит для изготовления «мягких» рекламных вывесок, логотипов, графических и текстовых рекламных знаков, а также для спортивной одежды.

Кроме этого продукция Kaspar Papir широко используется для изготовления мебельных тканей и различных материалов для обивки мягкой мебели, а также в дизайне интерьеров – например, при изготовлении портьер и других декоративных элементов. Таким образом, наша продукция широко используется в самых разных областях, и возможности ее применения ограничиваются исключительно творческим потенциалом заказчиков.

TS: - *Какие новинки вашей продукции появятся на рынке в ближайшее время?*

МБ: - Я с большим удовольствием хочу вам рассказать, что в данный момент на последней стадии модификации находится наша бумага Sticky («липкая»), и скоро мы начнем поставлять небольшие партии этой бумаги некоторым нашим партнерам для тестирования на мелкосерийных производствах. По окончании итоговых испытаний в научно-исследовательском отделе нашей компании и после получения отзывов и комментариев от наших партнеров, которые протестируют новую бумагу в производственных условиях, мы начнем поставлять ее на мировой рынок в полном объеме. Ожидается, что полномасштабные поставки бумаги Sticky плотностью 85 г/кв. м и 105 г/кв. м начнутся уже в 2017 году.

TS: - *В какие страны поставляется ваша продукция в настоящее время?*

МБ: - Наша продукция широко используется во многих странах Европы и Америки.

TS: - *Каким образом вы планируете продвигать свою продукцию на российском рынке?*

МБ: - Мы уже много лет тесно сотрудничаем с российской компанией FABREEX, которая является нашим эксклюзивным дистрибьютором. Компания FABREEX регулярно принимает участие в отраслевых выставках и ярмарках, где напрямую встречается с партнерами по бизнесу и конечными потребителями нашей продукции. Следующим нашим шагом на российском рынке будет активное участие компании Kaspar Papir совместно с компанией FABREEX в российских промышленных выставках. В компании Kaspar Papir мы очень высоко ценим обратную связь с потребителями нашей продукции, так как она очень важна для дальнейшего развития компании. Для обеспечения производственных нужд заказчиков нашей продукции и наиболее полного удовлетворения их требований компания Kaspar Papir работает в постоянном контакте с компанией FABREEX и ее клиентами – потребителями сублимационной бумаги.

Общение в социальных сетях также играет важную роль в нашем бизнесе и является одним из каналов продвижения нашей продукции, так как оно позволяет потребителям обращаться к нам напрямую. Благодаря этому компания Kaspar Papir постоянно бывает в курсе того, что происходит на мировом рынке и как развивается наша отрасль. С другой стороны, Kaspar Papir активно использует различные социальные сети для оперативного информирования наших партнеров, заказчиков, потребителей нашей продукции и всех остальных заинтересованных лиц о новостях компании, новинках ассортимента продукции и своих планах на дальнейшее развитие.

ТС: - *Господин Бобич, каким вы видите развитие российского рынка и какие новые тренды на нашем рынке вы считаете особенно актуальными?*

МБ: - Главным трендом российского рынка последних лет я считаю растущий интерес производителей и потребителей текстильной продукции к сублимационной печати. В настоящее время многие российские предприниматели начали понимать преимущества этой технологии и стали активнее использовать ее для производства своей продукции. Доказательством этому служит растущий спрос на сублимационную бумагу Kaspar Papir на российском рынке. Я считаю российский текстильный рынок очень перспективным для сбыта нашей продукции. В условиях экономического кризиса и курса на импортозамещение, который является новым трендом в экономике вашей страны, в текстильной отрасли в ближайшее время неизбежно начнется активное развитие. В связи с этим мы ожидаем, что спрос на нашу продукцию тоже будет расти, так как мы предлагаем нашим заказчикам продукцию мирового качества, которая помогает обеспечить высокую рентабельность производства – что особенно важно в условиях экономического кризиса.

ТС: - *Каковы ваши планы на будущее? Какие главные цели ставит перед собой Kaspar Papir и как вы планируете их достичь?*

МБ: - Компания Kaspar Papir продолжит поставку на

мировой рынок продукции, которая в максимальной степени будет удовлетворять требованиям потребителей и запросам индустрии в целом. К концу этого года мы планируем выпустить на рынок еще один вид продукции, который является долгожданным для наших заказчиков. При планировании развития нашей компании главным приоритетом для нас являются производственные проблемы наших заказчиков, и мы стараемся делать все, чтобы помочь им решить эти проблемы. Для этой цели все сотрудники Kaspar Papir, включая отдел научных исследований и разработок, постоянно повышают свою квалификацию. В будущем мы также планируем увеличивать свои производственные мощности и обновлять оборудование – это поможет нам расширить масштаб производства и обеспечивать высокое качество нашей продукции.

ТС: - *Господин Бобич, что вы можете пожелать российским потребителям продукции Kaspar Papir?*

МБ: - Я желаю всем нашим потребителям активнее использовать возможности той продукции, которая появляется на мировом рынке. Сейчас, в условиях экономического кризиса, особенно важно следить за новинками – это поможет производителям выпускать современную и востребованную конечным потребителем продукцию по конкурентоспособным ценам. Нельзя забывать, что за каждым новым продуктом, который появляется на рынке B2B, стоит огромная работа высоких профессионалов, в том числе маркетинговые исследования, и этим нужно пользоваться. В настоящее время наши партнеры - поставщики продукции Kaspar Papir в разных странах мира (в России это компания FABREEX) - обеспечивают заказчикам гибкие и привлекательные условия поставки, поэтому наша продукция является доступной даже для небольших производств. Я желаю российским компаниям тщательно планировать свою производственную политику и оптимально использовать свои финансовые ресурсы – это поможет обеспечить развитие даже в тяжелых условиях кризиса.

ТС: - *Господин Бобич, спасибо за интервью. Теперь российские потребители будут больше знать о вашей компании, и мы надеемся, что сублимационная бумага Kaspar Papir станет еще более востребованной на российском рынке.*



Министр текстильной промышленности РСФСР
Альберт Михайлович Парамонов беседует
с ткачихами одной из фабрик



РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

После распада СССР в российской текстильной промышленности настал тяжелый период, который продолжался долгие годы и практически полностью разрушил российскую текстильную отрасль. Но в настоящее время в российской текстильной промышленности наблюдается активное развитие. Несмотря на многочисленные экономические проблемы, в России в последние годы создаются новые текстильные предприятия, а текстильные фабрики, которые сохранились с советских времен, для повышения конкурентоспособности своей продукции начали закупать современное оборудование и внедрять инновационные производственные технологии.

ЭПОХА БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН

Во времена СССР пик развития текстильной промышленности пришелся на 1970-е годы. В это время во всей текстильной промышленности страны было занято более 3 млн. человек, а доля текстильной промышленности во всем промышленном производстве страны составляла 16%. В 1975 году в стране было произведено 6635 млн. кв. м хлопчатобумажных, 740 млн. кв. м шерстяных, 1508 млн. кв. м шелковых и 778 млн. кв. м льняных тканей, и по производству льняных и шерстяных тканей Советский Союз занимал тогда первое место в мире по производству льняных и шерстяных тканей.

С 1970-х годов в нашей стране начало активно развиваться про-

изводство синтетических волокон - ацетатного шелка, лавсана, нитрона. В период с 1965 по 1986 год СССР прочно занимал первое место в мире по производству шерсти (на долю нашей страны приходилось 21% мирового рынка), а по общему объему производства тканей Советский Союз в 1986 году уступал только Китаю и США.

Во времена Советского Союза текстильная промышленность страны работала только на внутренний рынок и не испытывала конкуренции со стороны импорта. В 1980 году 95% советской текстильной продукции реализовывалось внутри страны, а доля импорта составляла всего лишь 4,5% в сегменте хлопковых тканей и 7% в сегменте шелковых тканей. Но уже с начала 1980-х годов в текстильной промыш-

ленности наметилось устойчивое снижение объемов производства, и к 1990 году доля текстильной продукции в общем объеме ВВП упала до 8%.

Распад СССР и переход Российской Федерации к рыночной экономике привел к резкому ухудшению ситуации в текстильной промышленности. Снижение платежеспособного спроса населения, углубление инфляционных процессов, кризис неплатежей и дисбаланс в сфере производства и сбыта привели к обвалному спаду текстильного производства, который стал по-настоящему катастрофическим. Ежегодные показатели падения производства отражали всю глубину кризиса текстильной отрасли: в 1994 году падение производства текстиля составило 47%, в 1995 году оно упало еще на 31%, а

в 1996 году - на 28%. При этом показатели падения производства в текстильной отрасли было в 6-7 раз выше, чем среднее падение производства в российской промышленности. К середине 1990-х годов производство тканей в России сократилось в 5 раз (в натуральном выражении). Более половины текстильных предприятий стали убыточными, и в 1995 году доля текстильной продукции в общем объеме ВВП составила всего 1,8%. Россию заполнил импорт – в 1995 году его доля на российском рынке составила 56%.

Таким образом, в середине 1990-х годов российская текстильная промышленность оказалась в сложном положении. К тому времени практически все оборудование для производства текстиля устарело и требовало замены. После распада СССР все сырьевые источники хлопка и природных волокон остались в среднеазиатских республиках, а производство полиэфирных волокон, тоже изрядно устаревшее, осталось в Белоруссии. Из всех видов текстильного сырья в России остались только лен и пенька, при этом посевные площади льна резко сократились, а посевы конопли, которая используется для производства пеньки, из-за борьбы с наркоманией начали активно уничтожаться. В дополнение к этому в России практически перестали производить красители и ТВВ (текстильные вспомогательные вещества) и открыли границы для любого импорта одежды – «черного», «серого» и «белого».

Все это окончательно подорвало производство отечественного текстиля. Общий спад производства продолжался вплоть до начала 2000-х годов, при этом максимальный спад наблюдался в Москве и Санкт-Петербурге, чуть меньше – в Иванове: к 2003 году закрылись почти все текстильные предприятия Санкт-Петербурга, более 80% текстильных фабрик Москвы и 30% фабрик в Иванове. Для возрождения российской текстильной промышленности требовались новые технологии, современное высокотехнологичное оборудование и большие инвестиции.

НОВАЯ ЭРА РОССИЙСКОГО ТЕКСТИЛЯ

Стимулом к восстановлению рос-



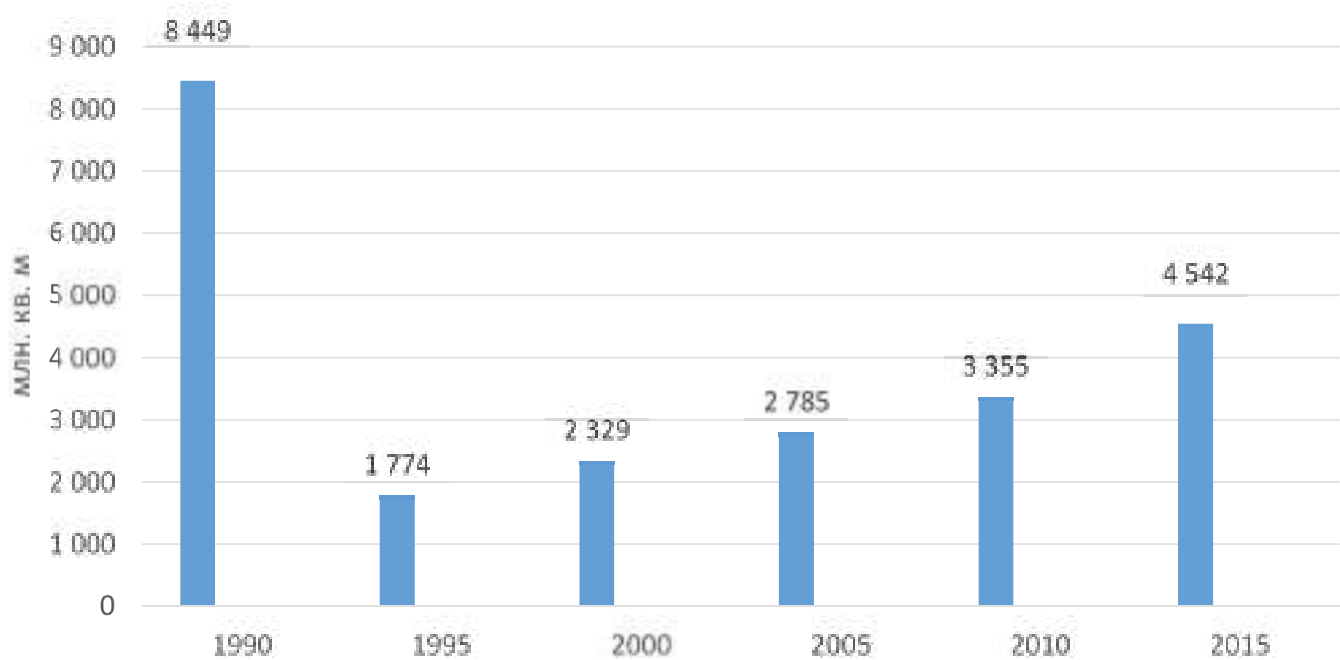
Фабрика текстильной промышленности

сийской текстильной промышленности стал экономический кризис 1998 года, но к началу 2000-х годов объемы производства восстановились лишь частично. В течение последующего десятилетия рост производства российского текстиля был очень незначительным, но после финансового кризиса 2009 – 2011 годов текстильное производство начало понемногу оживать. В 2013 году производство текстильной продукции увеличилось по сравнению с 2000 годом более чем в два раза - на 143,4%.

В 2013 году предприятия текстильной промышленности были сосредоточены в основном в Москве (24,5%), Ивановской области (8,9%), Московской области (8,5%) и Санкт-Петербурге (6,6%). К это-

му времени среди всех предприятий текстильной отрасли только 16,2% были образованы в 1990-х годах и ранее (в том числе сохранившиеся с советских времен), а 83,8% из них были созданы в 2000-е годы (в том числе 11,3% открылись в 2012 – 2013 годах). Таким образом, организационная структура текстильной отрасли в период после 2000 года существенно обновилась: крупные предприятия, созданные еще во времена СССР, уступили часть рынка предприятиям среднего и малого бизнеса, в том числе индивидуальным предпринимателям. Это стало возможным благодаря низкой стоимости стартапов и сравнительно низким финансовым издержкам при входе в текстильную отрасль.

Динамика производства тканей в России



В последние два года экономические санкции, введенные для России западными странами, негативно отразились и на текстильном производстве: объемы производства российской текстильной продукции немного сократились. В 2015 году в России было произведено в общей сложности 1458 кв. м ткани (не считая нетканых материалов), в том числе 1176 млн. кв. м хлопчатобумажных тканей (95,5% от показателей 2014 года), 237 млн. кв. м тканей из синтетических и искусственных волокон и нитей (114,5% от показателей 2014 года), 25,9 млн. кв. м льняных тканей (83,5% от показателей 2014 года) и 9,3 млн. кв. м шерстяных тканей (79,5% от показателей 2014 года). Но важно отметить, что больше половины всех хлопчатобумажных тканей составляет марля, поэтому зависимость от импорта в сегменте тканей из хлопка остается в России очень высокой.

**ДИНАМИКА ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА
РОССИИ В I КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА**
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Вид производства	2016	2015	2014	2016 в %	
				2014	2013
текстильное, швейное, меховое (в целом)	101,2	80,6	107,3	81,6	87,5
текстильное производство	104,2	93,6	94,8	97,5	92,5

**ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
В СТРАНАХ СНГ**

После распада СССР не только Россия, но и все бывшие советские республики были вынуждены провести реорганизацию текстильной промышленности, при этом не все из стран СНГ смогли добиться в текстильной отрасли существенных успехов. Во времена СССР основными поставщиками сырья

для советского текстильного производства были Узбекистан, Белоруссия и Казахстан. После выхода из состава СССР в текстильных отраслях бывших союзных республик все экономические связи нарушились, текстильную отрасль новым государствам пришлось практически выстраивать заново, и добиться существенных успехов в развитии текстильной промышленности пока еще удалось не всем.

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН

Находясь в составе Советского Союза, Узбекистан фактически являлся сырьевым придатком: в то время почти все хлопковое сырье вывозилось для переработки в другие советские республики. К моменту распада СССР Узбекистан практически не имел собственной производственной базы для переработки хлопкового сырья – в 1991 году внутри республики перерабатывалось всего 7% узбекского хлопка. За годы, прошедшие после распада СССР, в Узбекистане была проделана огромная работа по модернизации и развитию текстильной промышленности. За время независимости объем внутренней переработки хлопкового волокна вырос до 35% в 2015 году, а по прогнозам экспертов в 2016 году этот показатель ожидается еще больше. Экспорт текстильной продукции за годы независимости вырос в 140 раз – с 7 миллионов долларов в 1991 году до почти миллиарда долларов в 2015 году. В период с 2006 по 2012 год иностранные инвестиции в текстильные предприятия Узбекистана составили около 300 миллионов долларов. Для создания благоприятного инвестиционного климата в текстильной промышленности правительство Узбекистана предоставило иностранным инвесторам целый ряд налоговых и таможенных льгот, но в текстильной отрасли еще остается множество проблем. По мнению инвесторов и других участни-

ков рынка правительству Узбекистана до сих пор не удалось решить главную проблему – прозрачный и льготный доступ к хлопковому сырью.

Для увеличения объемов производства в 2015 году в стране была принята национальная программа развития текстильной отрасли Узбекистана, в соответствии с которой в 2015 - 2019 годах предприятия текстильной отрасли страны инвестируют в модернизацию и создание новых текстильных производств 626,2 млн. долларов. Финансирование этой программы будет осуществляться следующим образом: 32,3% средств поступит за счет иностранных инвестиций и кредитов, 50% составят кредиты узбекских банков и 17,7% составят собственные средства предприятий. Предполагается, что реализация этой программы позволит Узбекистану увеличить производство хлопчатобумажной пряжи на 40% (до 474,5 тысяч тонн), хлопчатобумажных тканей на 64% (до 445,2 млн. кв. м) и трикотажного полотна на 70% (до 91,1 тысячи тонн).

В настоящее время предприятиями ГАК «Узбеклепром», крупнейшей в Узбекистане текстильной государственно-акционерной компании, производятся следующие виды текстильной продукции: хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные ткани шириной до 220 см, хлопчатобумажные трикотажные полотна (кулирная гладь, интерлок, рибана, футер, велюр), нетканое полотно, а также технические и медицинские текстильные изделия. Большая доля узбекской текстильной продукции поставляется на экспорт, при этом самой крупной страной-импортером текстильной продукции Узбекистана является Россия: на долю России приходится 36,8% всего узбекского экспорта текстиля. Россия закупает в Узбекистане хлопчатобумажную пряжу, ткани, трикотажное полотно и готовые швейно-трикотажные изделия.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

На протяжении почти всего XX века производство текстиля в Белоруссии было одной из ведущих отраслей промышленного комплекса – доля текстильной промышленности в общем промышленном производстве республики доходила почти до 30%. Во времена СССР развитие текстильной промышленности Белоруссии базировалось на наличии собственного сырья (льняных и химических волокон) и высококвалифицированных кадров.

После распада СССР в Республике Беларусь произошел резкий спад объемов производства продукции текстильной промышленности. Основными причинами этого спада стали следующие факторы:

- Проблемы со сбытом, обусловленные низкой конкурентоспособностью продукции, которая связана с технической отсталостью производства: износ оборудования в текстильной промышленности достигает 61%, а его ежегодное обновление не превышает 2%. Для модернизации производства и реконструкции текстильных предприятий требуются огромные инвестиции.

- Высокая себестоимость продукции, обусловлен-

ная, в том числе, неполной загрузкой производственных мощностей, которые используются не более чем на 40%.

- Использование импортного сырья. Беларусь импортирует весь хлопок, шерсть, часть искусственных и синтетических нитей, дубильные и красящие вещества. В Беларуси развивается собственное производство химических волокон, но их качество пока еще не соответствует мировым стандартам, и они не позволяют выпускать конкурентоспособную продукцию.

В настоящее время текстильная промышленность Беларуси начала преодолевать возникшие проблемы, и сейчас в стране понемногу увеличивается выпуск тканей, трикотажа, пряжи и другой текстильной продукции. Но говорить о серьезном восстановлении текстильной промышленности пока рано: развитие отрасли тормозит импорт из Китая, Турции и других стран.

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

В первые годы после обретения независимости Казахстана многие хлопкоперерабатывающие предприятия были приватизированы. Но в то время переработка хлопка-сырца на внутренних предприятиях страны не превышала 10%, а остальные 90% выращенного хлопка поставлялись на экспорт в виде сырья. В последующие годы ситуация начала меняться. Выращиванием хлопка стали заниматься индивидуальные хозяйства, производительность труда существенно упала, и производство хлопка в стране стало резко сокращаться: только за последние несколько лет оно упало в два раза – с 97 тысяч тонн в 2009 году до 49,9 тысяч тонн в 2015 году. При этом в последние два года (2014 и 2015) хлопок стал единственной продукцией казахстанской легкой промышленности, которая не экспортировалась, а полностью направлялась на нужды внутреннего рынка страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, распад СССР негативно отразился на текстильной промышленности всех бывших союзных республик. Но для большинства государств СНГ текстильная отрасль является важным сектором национальной экономики, поэтому правительства, заинтересованные в развитии текстильной промышленности, стремятся способствовать развитию этой отрасли: внедряют в жизнь национальные программы развития текстильной отрасли, предоставляют льготы промышленникам и инвесторам и стимулируют создание новых предприятий по производству текстиля.

В российской текстильной промышленности в настоящее время также наблюдается устойчивый рост, обновление производственной базы и внедрение новых технологий. Но в российской текстильной отрасли остается еще много проблем, для решения которых необходимы совместные усилия всех участников российского текстильного рынка.

Инновационные технологии В ШОУ-БИЗНЕСЕ

Сегодня инновационные технологии прочно вошли во все сферы нашей жизни, поэтому потребители индустрии развлечений предъявляют высокие требования к художественному оформлению различных культурных событий и зрелищ: концертов, спектаклей, спортивных мероприятий, праздников и семейных торжеств. Чтобы удивить или даже поразить публику, художники-оформители таких мероприятий используют не просто высокотехнологичное звуковое, световое или видеооборудование – наилучшим решением художественного оформления театрально-концертной сцены или помещения для проведения тематического мероприятия является интеграция в единое целое всех видов сценического оборудования с учетом требований художника-постановщика, технических возможностей каждого прибора и технологических свойств всех элементов одежды сцены, задействованных в создании сценических эффектов.



Иван Румянцев - группа компаний SIM

Об инновационных технологиях в сфере художественного оформления, используемых в индустрии развлечений, рассказывает Иван Румянцев – ведущий специалист Группы компаний SIM, которая является одним из крупнейших в России поставщиков светового и звукового оборудования и видеопроекторных систем.

TEXTILE SPACE: - Иван, расскажите, пожалуйста, чем занимается ваша компания.

Иван Румянцев: - Группа компаний SIM является дистрибьютором светового, звукового и видеооборудования ведущих мировых производителей, которые изобретают и выводят на рынок новые продукты. В основном это известные европейские производители

в том числе такие бренды как High End System, Barco, Clay Paky, Jb LIGHTING, NEXO и ряд других. Все инновационные разработки сценического оборудования демонстрируются на ежегодной весенней выставке Prolight+Sound во Франкфурте (Германия) и на осенней выставке Prolight + Sound NAMM в Москве.

Но мы не просто продаем оборудование – мы обучаем специалистов компаний наших заказчиков тому, как эффективно пользоваться оборудованием, и обеспечиваем сервисное обслуживание в процессе эксплуатации. Такой комплексный подход обеспечивает нашим клиентам уверенное развитие их бизнеса.

TS: - Кому предназначена ваша продукция и кто является ее основными потребителями?

ИР: - Мы работаем в сегменте B2B. Основными нашими клиентами являются театры, концертные залы, различные культурно-развлекательные учреждения и прокатные компании сценического оборудования. Световое и видеооборудование, которое поставляет наша компания, используется для визуальной поддержки различных мероприятий индустрии развлечений, и его используют все игроки данного сегмента рынка – от маленьких компаний, которые обслуживают небольшие ивенты и свадьбы, до крупных комплексов – театров и универсальных концертных залов, а также владельцы крупных прокатных компаний и телевизионных студий.

TS: - Какие преимущества получает потребитель при использовании вашей продукции?

ИР: - Основным преимуществом нашей компании является то, что наш заказчик получает от нас не только новые технологии, но и четкое понимание того, как ими пользоваться и выходить на результат. В настоящее время очень большие возможности открываются на стыке технологий – например, когда объединяются в единое целое свет и видео. Наилучший результат обеспечивают интегрированные решения, которые объе-

диняют в себе свет, видео, звук, проекции, светодиодное оформление, а также декорации и подбор тканей для изготовления одежды сцены. В этом случае между техническим оснащением и сценическими тканями возникают определенные точки соприкосновения – например, подбор наиболее подходящей ткани для конкретной проекции. Тогда сотрудничество технологов и поставщиков театральных тканей может быть очень плодотворным: если мы будем входить в проект в нужной стадии, то сможем друг другу помочь и подобрать наиболее оптимальное решение для оформления какого-либо зала или создания декораций к спектаклю.

TS: - Какие специальные требования предъявляются к одежде сцены (кулисам, заднику, сценическому линолеуму или другому напольному покрытию) при использовании светового оборудования вашей компании?

ИР: - Требования могут быть различными – они зависят от типа оборудования. Наши клиенты делятся на две категории: технологи, которые умеют пользоваться оборудованием, программировать его и направлять, и художники, которые подбирают оборудование под решение своих конкретных задач и сами диктуют производителям свои требования. Если это Художники с большой буквы, то иногда производители специально для них создают новые приборы и решения, которые потом транслируются на массовый рынок. По этой причине именно художники сближают технологов и поставщиков театральных тканей. Во многих постановках художник по свету обслуживает художника-сценографа. Если художник-сценограф хорошо знает и принимает во внимание современные сценические технологии, то он понимает, какой тип тканей и какое сценическое покрытие использовать в каждом конкретном случае, если эти поверхности будут освещаться световыми приборами. С помощью проекции на ткань можно имитировать монолитную стену или какую-то определенную фактуру, поэтому для выбора тканей необходим творческий подход.

Но есть и еще одно очень важное требование к тканям – пожарная безопасность. Нельзя забывать, что современные световые приборы очень мощные – есть целая серия приборов, которые спокойно могут зажечь ткань или напольное покрытие даже с расстояния 3–4 метров. По этой причине при выборе театральных тканей нужно обязательно обеспечить безопасность их эксплуатации.

TS: - Какие театральные ткани наилучшим образом позволяют выявить все преимущества вашего оборудования?

ИР: - Как технолог я могу сказать, что наилучшим образом для наших целей подходят ткани, которые хорошо принимают проекцию. Проекция может быть прямая, обратная или боковая, и в каждом случае требования к тканям будут разные. Лучшим выбором будут ткани, которые имеют наилучший коэффициент отражения цветов всего спектра. Далее – ткани, которые не бликуют при использовании маломощных источников света, и, наконец, материалы, которые позволяют обеспечивать безопасность при использовании. Технологам выгоднее использовать ткани,

которые специально предназначены для определенных целей – например, для проекции или освещения светом. Такие ткани имеют хороший коэффициент отражения или даже усиления светового потока – это, например, ткани Органза, Вуаль и Микровуаль.

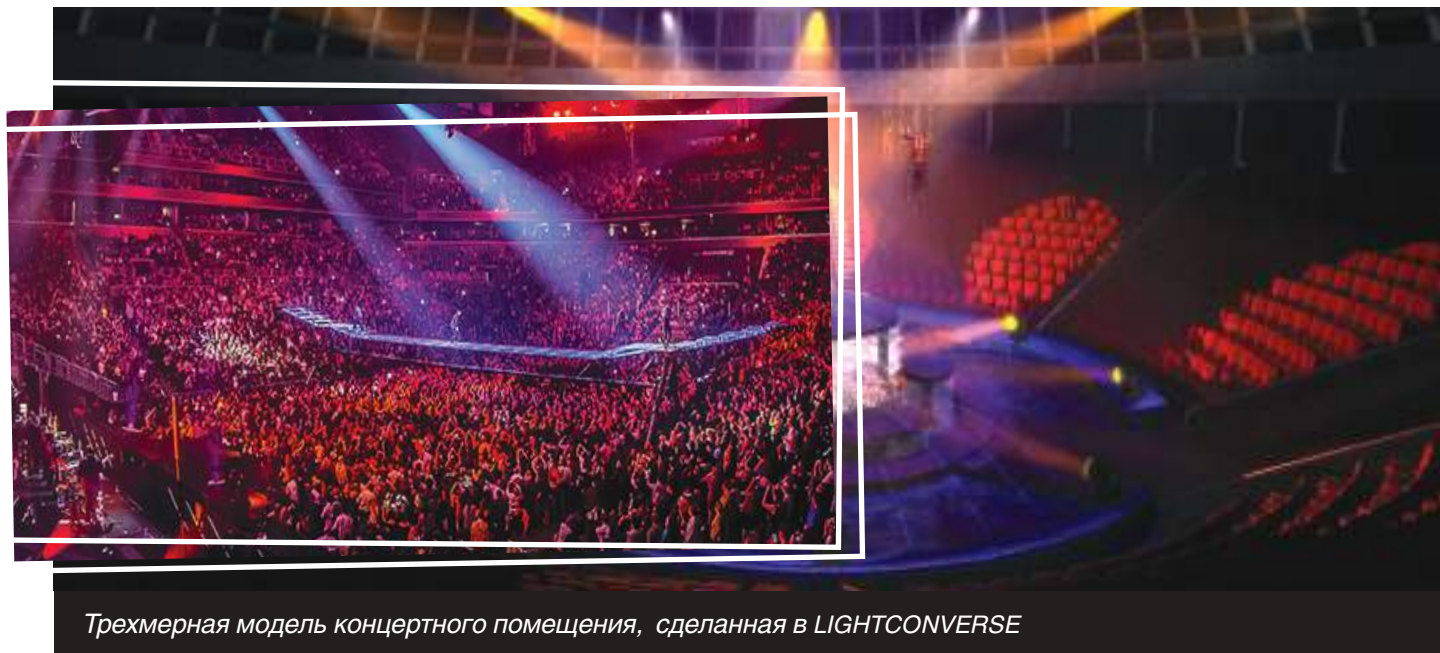
Для просветной проекции часто используется специальная тюль – например, Лазер Тюль и Лазер Вуаль. В этом случае важно понимать, чтобы при просветной проекции результат может выглядеть по-разному, если смотреть на изображение с разных сторон: в центре изображение будет максимально четким, а сбоку могут быть видны швы или какие-то мелкие дефекты. Поэтому к ткани для обратной проекции предъявляются особые требования.

Кроме этого существует класс полупрозрачных экранов для прямой проекции, которые позволяют создавать внутри сцены 3D эффект. Для этого используется определенная ткань с оптимальным коэффициентом отражения и оптимальным коэффициентом пропускания света, которая остается практически невидимой при отсутствии проекции, а при проекции дает необходимый трехмерный эффект.

Применение нашего оборудования помогает во многих случаях использовать мягкие декорации вместо жестких, что во многом облегчает задачу художника-сценографа при создании определенной фактуры декораций.

TS: - Расскажите, пожалуйста, о вашем продукте - аппаратно-программном комплексе для системы визуализации спектаклей, который так успешно используется в Большом театре.

ИР: - Несмотря на то, что наша компания занимается поставкой оборудования для сегмента B2B, свою деятельность мы относим не к классу поставки товара, а к классу профессиональных услуг. Нашим клиентам, в конечном счете, нужно не само оборудование, а результат его использования. А этот результат всегда получается разным. Один и тот же прибор может дать разный результат – это зависит от того, как его повесили, как настроили, совместно с каким оборудованием использовали, когда включали, насколько плавно включали, при какой температуре он работал и т.д. Другими словами, на конечный результат всегда влияет множество факторов. К тому же стоимость приборов достаточно высокая, и ошибка в выборе будет очень ощутимой для бюджета заказчика. По этой причине, чтобы заказчик смог как можно раньше «почувствовать» эту услугу и понять, что именно он покупает, мы используем визуализацию. Визуализируя в трехмерном пространстве конечный результат, мы можем построить заказчику 3D модель его сцены или интерьера его здания, и на этой модели он сможет увидеть, каким образом работают совместно все визуальные технологии: свет, видео, спецэффекты, механика сцены и т.д. Это происходит примерно так, как мы покупаем кухню и с помощью компьютерной модели можем заранее увидеть, как будет выглядеть будущая кухня, встроенная в параметры нашего жилища. Звук мы не визуализируем, но рассчитываем расположение акустических колонок так, чтобы они не закрывали световые лучи или проекцию. Таким образом, при общении с заказчиком (это может быть режиссер спектакля или владелец здания) мы всегда сначала обсуждаем будущий результат и согла-



Трехмерная модель концертного помещения, сделанная в LIGHTCONVERSE

совываем его с клиентом, а уже потом выходим непосредственно на формирование заказа и калькуляцию его стоимости. Этот инструмент и называется аппаратно-программным комплексом визуализации (АПКВ). Мы его внедряли и дорабатывали по техническому заданию специалистов цехов Большого театра. Частично этот инструмент может быть успешно применен и для работы с небольшими залами и проектами.

АПКВ работает так: мы загружаем в наш программный продукт трехмерную модель конкретного помещения и в режиме реального времени расставляем в ней все источники света, видео и т.д. В результате клиент уже на стадии обсуждения заказа может увидеть то, что получит. Отличие этого инструмента от обычных 3D Max или подобных графических пакетов состоит в том, что мы можем в реальном времени рассчитывать большое количество источников света и видео. Это позволяет увидеть в динамике любые изменения, трансформацию сцены, переход постановочного освещения, видеопроекцию, эффект теней и другие спецэффекты. АПКВ, который разработан для Большого театра, является результатом труда целой группы ведущих специалистов, разработчиков. В комплексе задействованы на разных этапах платформы Лайтконверс (LIGHTCONVERSE), VectorWorks, AutoCad, 3DMax. Уникальность комплекса и его успешное внедрение обязаны «ноу хау» от специалистов театра, которые поделились тонкостями своих технологических процессов и этапов при подготовке спектаклей со сложной сценографией.

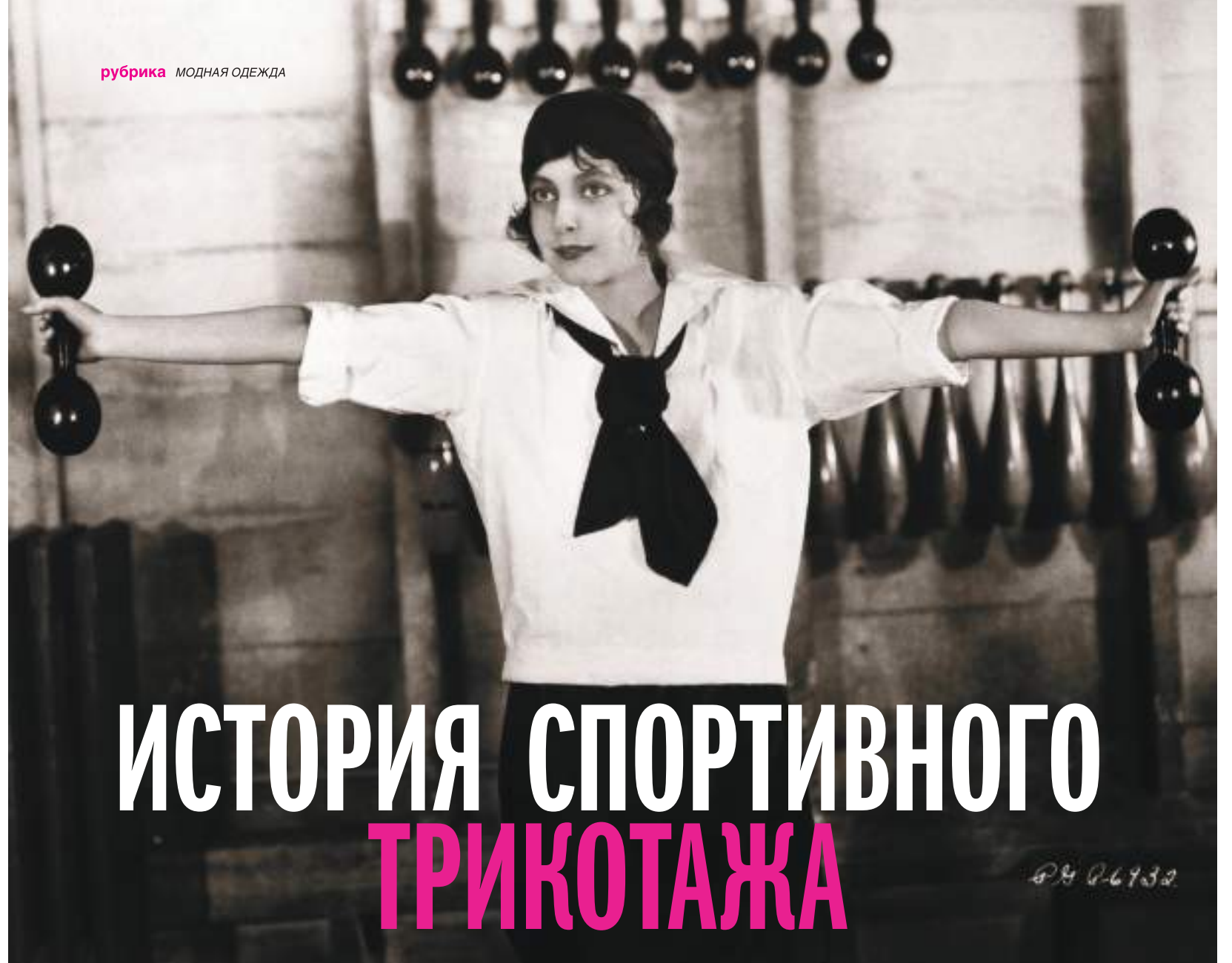
АПКВ также может использоваться как инновационный тренировочный инструмент: с его помощью осветители сцены могут заранее, еще до начала спектакля или ивента мероприятия, проверить возможности сценического оборудования данной сценической площадки. В библиотеке АПКВ заложены физические параметры световых приборов современных брендов, видеопроекторов и другого оборудования, а вот библиотекам тканей и штатным элементам мягких декораций (кулис, арлекинов и т.п.) уделено мало внимания. Мы планируем добавить в этот инструмент библиотеку сертифицированных тканей, которые рекомендованы для применения в театрально-зрелищных учреждениях и использу-

ются для изготовления мягких декораций. В этой идее есть плюсы и минусы. Плюсы в том, что такой подход сделает визуализацию более точной, а минусы в том, что нельзя гарантировать, что в реальном мире ткань будет выглядеть так же, как в нашей 3D модели, потому что в программном продукте невозможно учесть большое количество параметров отражения, переотражения и бликов, которые могут быть в реальности.

ТС: - Иван, что еще вы хотели бы сказать читателям журнала TEXTILE SPACE?

ИР: - Как технолог я хочу подчеркнуть, что вопросы интеграции светового и видеооборудования с тканями, которые используются для изготовления элементов одежды сцены, являются типичными задачами для всех технологов. По этой причине производители и поставщики театральных тканей только выиграют, если будут уделять больше внимания информированию театральных художников, сценографов и технологов о характеристиках современных тканей и инновационных продуктах текстильной промышленности, разработанных специально для театрально-зрелищных учреждений. Надеюсь, что читателям журнала TEXTILE SPACE будет полезно иметь под рукой надежный информационный канал для общения и консультаций по новинкам с коллегами по производству тканей.

Встретившись на театральном форуме с российскими поставщиками театральных тканей, я увидел единомышленников, которые работают для того, чтобы развивать уровень индустрии в целом и помогать творческим талантливым людям уверенно работать с их продукцией и технологиями. Я увидел готовность специалистов услышать коллег из смежных цехов и расширять полезные свойства своей продукции. Я благодарю ваш журнал за приглашение и общение. Читателям журнала я хотел бы пожелать успешного объединения их собственного профессионального опыта с теми новинками рынка, о которых информирует журнала TEXTILE SPACE. Я надеюсь, что в будущем мы сможем предложить нашим заказчикам новые совместные решения и обучающие курсы, которые будут способствовать развитию их бизнеса.



ИСТОРИЯ СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА

Современный спорт невозможно представить без качественной и комфортной одежды из трикотажа, но так было не всегда. Несмотря на то, что первые промышленные вязальные машины появились в Италии еще в XV веке, мировая мода на повседневную одежду из трикотажа началась только в 1920-е годы, а для изготовления спортивной одежды трикотажные ткани стали использовать только в середине XX века. С тех пор для производства спортивного трикотажа используются только самые передовые технологии, которые позволяют изготавливать для каждого вида спорта максимально удобную, комфортную и красивую одежду.

С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ

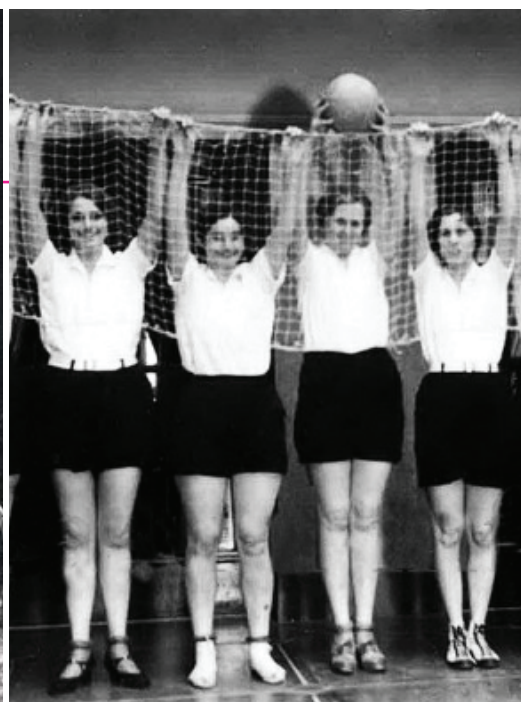
История спортивного трикотажа началась в первой половине XX века. Одежда, специально разработанная для активных видов спорта, впервые была представлена в армии США: в 1943 году для нужд американской армии была создана новая полевая форма одежды солдат сухопутных войск, которая состояла из куртки и брюк, изготовленных из ветронепроницаемого и водозащитного материала, и нескольких слоев нижнего белья из хлопкового три-

котажа, количество которых солдаты надевали в зависимости от внешних погодных условий.

После окончания Второй мировой войны в 1945 году концепция многослойности нижнего белья, изготовленного из хлопкового трикотажа, была принята во многих армиях мира. Но вскоре трикотажная одежда, изначально разработанная исключительно для армейских нужд, начала использоваться в активных видах спорта, в которых тоже требовалась легкая, удобная и теплая спортивная форма, которая защищает от

ветра и дождя. Применение хлопка для изготовления спортивного трикотажа стало инновацией: до этого популярные в Европе полосатые гимнастические костюмы, трико, тельняшки и одежда для футболистов вязали из шерсти или полушерсти.

В послевоенные годы в США начался настоящий трикотажный бум. На волне рок-н-ролла вошли в моду трикотажные футболки: они стали очень популярными в среде американских студентов не только как спортивная, но и как повседневная одежда. В России



Одежда, специально разработанная для активных видов спорта

трикотажные майки с короткими рукавами первыми начали использовать футболисты, и их стали называть футболками, потому что все остальные спортсмены носили майки.

У спортивной одежды из хлопкового трикотажа было много преимуществ: она позволяла телу «дышать», хорошо впитывала влагу и пот, сохраняла тепло и не стесняла движений. Благодаря таким свойствам трикотаж из хлопка стал очень популярен в различных видах спорта, а трикотажные футболки и брюки стали широко использоваться также и в повседневной жизни. Но у хлопкового трикотажа есть целый ряд существенных недостатков: он плохо тянется, не держит форму, быстро пачкается, долго сохнет и быстро изнашивается. Дальнейшее развитие технологий трикотажного производства помогло решить эти проблемы.

Революционные инновации в технологиях спортивного трикотажа.

1958 ГОД: НАЧАЛО ЭПОХИ ЭЛАСТАНА

Основной вклад в развитие спортивного трикотажа внесла компания DuPont, которая в 1958 году создала новое волокно из эластана под торговой маркой LYCRA®. Новое волокно стало родоначальником целого класса эластановых волокон. Несмотря на то, что

эластан был изобретен в 1937 году, в производстве трикотажа он долгое время не использовался. В стремлении улучшить потребительские свойства хлопкового трикотажа специалисты компании DuPont решили добавлять в него эластан. Ткань с добавлением эластана отлично сохраняет форму, облегает тело, не сковывает движения и обеспечивает мышцам компрессию и поддержку.

У производителей спортивного трикотажа эластановые волокна быстро завоевали популярность, которая сохраняется до сих пор. Сейчас волокна эластана больше известны под торговыми марками LYCRA®, Dorlastan и Spandex. На современном текстильном рынке используются эластановые волокна различной толщины, которые придают материалам требуемые свойства.

Есть два принципиально разных метода использования эластановых волокон при производстве трикотажных тканей. Первый заключается в том, что нити эластана скручиваются с нитями хлопка (или нитями из других натуральных, искусственных или синтетических материалов), а затем из этих нитей изготавливается ткань. Второй способ заключается в том, что эластановые нити вплетаются в трикотажное полотно, изготовленное из неэластичных нитей, для придания ему

эластичности, комфортности и других дополнительных свойств. Трикотаж с добавлением эластановых волокон используется для изготовления одежды для плавания и водных видов спорта, облегаящих спортивных трико и колготок, спортивных бюстгалтеров, одежды для зимних видов спорта, спортивных танцев и езды на велосипеде. Количество эластана в ткани зависит от ее назначения: в трикотаже для спортивных брюк и костюмов добавляют от 2 до 5% эластана, а в трикотаж для изготовления костюмов для плавания и тех видов спорта, где существуют повышенные требования к эластичности одежды, его добавляют от 15 до 40%.

Технологии использования эластана постоянно развиваются. Несколько лет назад компания INVISTA, владелец бренда LYCRA®, сделала первое коммерческое предложение на использование инновационных волокон Bio-derived Spandex, которые сейчас широко используются в одежде для спорта и плавания.

1961 ГОД: ПОЯВЛЕНИЕ ФЛИСА

В 1961 году скандинавская компания Helly Hansen совместно с компанией Norwegian Fiber Pile Inc. создала принципиально новое трикотажное полотно Fiberpile – первый в истории флис. Уникальные свойства нового трикотажа быстро

оценили потребители спортивной одежды во всем мире. В отличие от традиционных утеплителей из хлопка, шерсти или пуха флис хорошо сохраняет тепло, но при этом не впитывает влагу. Американская компания Patagonia испытала в альпийских условиях одежду из флиса Polartec и выяснила, что такая ткань отлично сохраняет тепло, особенно если она дополнена верхней влаго-непроницаемой и ветрозащитной одеждой. К тому же флис быстрее сохнет, поэтому для сохранения тепла спортсменам требуется гораздо меньше слоев одежды из флиса, чем одежды из хлопка.

1970 ГОД: ИЗОБРЕТЕНИЕ ТЕРМОБЕЛЬЯ

В 1970 году компания Helly Hansen разработала первый теплоизолирующий материал из полипропилена – синтетических волокон, которые не впитывают воду. Это стало еще одной инновацией в производстве спортивного трикотажа: новые волокна обладали непревзойденной способностью выводить наружу влагу, которую выделяет тело при интенсивных нагрузках, и при этом сохранять сухость одежды. Так появилось первое спортивное термобелье.

1976 ГОД: ПОЯВЛЕНИЕ КОМФОРТНЫХ ТКАНЕЙ ДЛЯ ЛЮБОЙ ПОГОДЫ

В 1969 году американской компании GORE-TEX был создан пористый политетрафторэтилен (ПТФЭ) прочный и износостойкий материал с микропорами, который почти не пропускает воду. На основе этого фирменного полимера в 1976 году компания начала производить принципиально новую ткань GORE-TEX® - первую в мире дышащую, водонепроницаемую и ветрозащитную, но при этом легкую и теплую ткань. Новая ткань обеспечивала защиту и комфорт в самых суровых погодных условиях, была устойчива к воздействию бензина, нефти и горюче-смазочных материалов, одинаково хорошо выдерживала холод и жару.

1980 ГОД: ИННОВАЦИИ ДЛЯ ФЛИСА

В 1980 году волокна из полипропилена начала использовать для производства трикотажа американская компания Patagonia. Специалисты компании совместно с компанией Malden Mills создали инновационное трикотажное полотно Synchilla® - мягкую двустороннюю ткань, которая не пилингуются. В то же самое время итальянская компания Pontetorino представила аналогичную ткань Technopile и разработала новую технологию производства флиса из полиэстера, которая до сих пор доминирует в производстве трикотажного текстиля.

Позже был создан флис, который не только отлично сохраняет тепло, но и хорошо сжимается, что позволяет упаковывать его компактно. Затем появилась еще одна инновация – флис Polartec®, который был создан под влиянием биомимикрии: структура волокон этого флиса имитировала структуру ворсинок меха животных, но с более длинным остевым волосом и более густым подшерстком из микровибры для лучшего удержания тепла.

Таким образом, на смену жестким и шуршащим водонепроницаемым материалам пришли высокотехнологичные флисы – легкие, дышащие, тянущиеся, хорошо облегающие тело, сохраняющие форму и позволяющие свободно двигаться. Современные флисы не сковывают движений и обладают прекрасными водоотталкивающими свойствами. При изготовлении спортивной одежды в качестве утеплителя используется бесшовный флис различной толщины, который обладает дышащими свойствами, хорошо выводит влагу и сохраняет тепло.

1984 ГОД: ИННОВАЦИИ ДЛЯ ПОЛИЭСТЕРА

У одежды из мягких полиэстеровых волокон оказался существенный недостаток: она плохо поддавалась чистке, потому что при обычной стирке волокна полиэстера отторгали мыло и воду. Компания Milliken Mills разработала процесс, который вытравливает волокна в

процессе формирования и делает их смачиваемыми, хорошо впитывающими воду. Такое свойства волокон обеспечили впитывание влаги из тела и выведение ее наружу по принципу фитиля.

1985 ГОД: НАЧАЛО ЭРЫ ПОЛИЭСТЕРА

Полиэстер вызвал большой интерес у производителей спортивного трикотажа, потому что по сравнению с полипропиленом у полиэстера есть дополнительные преимущества: температура его плавления выше, чем у полипропилена, поэтому он не расплавляется при промышленной окраске полотна. Поэтому в 1985 году Patagonia вместе с Milliken Mills заменила весь полипропилен полиэстером.

Это обеспечило трикотажной промышленности дополнительные возможности. Раньше, в 1970-е годы, эстетические качества спортивного трикотажа оставались на втором плане: из-за проблем с крашением большинство тканей выпускалось бежевого, темно-зеленого или бледно-голубого цвета. Научившись «впитывать» краску волокнами, американская компания Patagonia начала выпускать одежду из полиэстера ярких цветов. Это привлекло в индустрию спортивного трикотажа дизайнеров одежды и вызвало расширение рынка спортивного трикотажа до уличной моды. В настоящее время более 50% мирового рынка волокон для спортивных тканей составляет полиэстер, и этот показатель растет с каждым годом.

Появление полиэстера в производстве трикотажа открыло новую эру в изготовлении спортивной одежды. Полиэстер легко комбинируется с другими видами натуральных и синтетических волокон, отлично поддается крашению и различным видам финишной обработки, а изделия из тканей с добавлением полиэстера обладают прекрасными потребительскими качествами и удовлетворяют самым высоким требованиям, которые предъявляются к спортивной одежде. Благодаря этому на смену хлопкового трикотажа пришли смесовые ткани, которые содержали хлопок и

полиэстер в разных пропорциях. Смесовые ткани в определенной степени сохраняли преимущества натурального хлопка, а благодаря добавлению полиэстера трикотажа становился более долговечным, лучше сохранял форму и меньше выгорал на солнце.

Но наряду с преимуществом трикотажа из натуральных волокон смесовые ткани сохранили также и их основной недостаток: трикотаж из смесовых нитей впитывал испарения тела и долго оставался влажным. У синтетических изделий из полиэстера таких недостатков не было. Более того, по сравнению с натуральным хлопком у полиэстера есть много преимуществ: он плохо впитывает влагу, хорошо тянется, прекрасно сохраняет форму, устойчив к воздействию ультрафиолета и обеспечивает телу максимальный комфорт. При интенсивных тренировках одежда из полиэстера выводит пот и испарения наружу, и тело остается сухим. Изделия из полиэстера очень эластичные, практичные и долговечные, они легко стираются и быстро сохнут. Благодаря всем этим преимуществам полиэстер стал быстро вытеснять из сегмента спортивной одежды не только натуральный хлопок, но и смесовые ткани.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Производители трикотажа сконцентрировали свои усилия на улучшении качества полиэстера и придании ему инновационных потребительских свойств. Так появились новые мультифункциональные ткани: легкие, дышащие, водостойкие, ветрозащитные, влагонепроницаемые, прочные, эластичные и теплые. Новые ткани обеспечивают максимальный простор для движений и максимальный комфорт для тела. В настоящее время на рынке стали появляться инновационные ткани, в которых синтетические волокна используются в модифицированном виде и обладают совершенно новыми качествами: с антимикробными свойствами, с повышенной устойчивостью к ультрафиолету и хлору.

Но спорт — это не только комфорт, но и скорость. В 2012 году компания Nike создала Pro TurboSpeed — инновационный трикотаж, ко-



Иновационный трикотаж, который уменьшает аэродинамическое сопротивление воздуха вокруг спортсменов, занимающихся скоростными видами спорта

торый уменьшает аэродинамическое сопротивление воздуха вокруг спортсменов, занимающихся скоростными видами спорта. Добавление эластана позволило создавать одежду, которая полностью повторяет контуры тела спортсмена и обеспечивает отсутствие мешковатостей и складок даже на линии талии.

С внедрением технологий производства бесшовного трикотажа в спортивной одежде появились изделия без швов или с минимальным количеством швов, и вскоре эта технология стала применяться очень широко. В последние два десятилетия в изготовлении спортивного трикотажа появилось много инноваций в производстве волокон, нитей, финишной отделки тканей, дублирования (склеивания тканей из двух слоев) и изготовлении многослойных тканей. В настоящее время новейшие технологии текстильной промышленности позволяют выпускать спортивный трикотаж с уникальными водонепроницаемыми, водоотталкивающими и ветрозащитными свойствами.

В настоящее время для изготовления спортивной одежды хлопковый трикотаж уже не используется. Современные ткани для спорта и активного отдыха изготавливаются из инновационных синтетических материалов, которые при минимальной

толщине обладают замечательными теплоизолирующими свойствами, отлично тянутся, прекрасно сохраняют форму, а при интенсивных нагрузках впитывают пот и быстро выводят его наружу, обеспечивая комфортный микроклимат внутри одежды и сохраняя тело сухим и теплым. Это легкие, прочные и износостойкие ткани, которые отвечают всем требованиям большого спорта и обеспечивают комфорт любителям активного отдыха. Современные инновационные технологии позволяют также производить теплый и дышащий спортивный трикотаж с повышенными компрессионными свойствами, который обеспечивает дополнительную поддержку мышцам при интенсивных нагрузках.

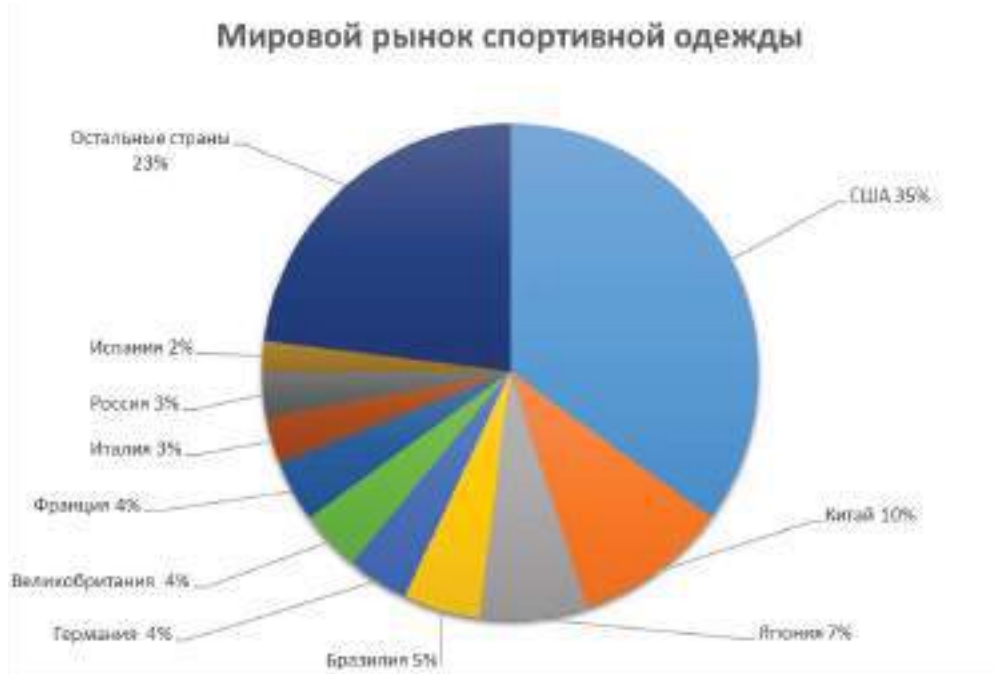
Добавление пропиток и термоклеевых покрытий, технология склеивания двух и более слоев тканей дало развитие инновационным бесшовным технологиям создания спортивной одежды, которые иногда называют получили названия «вторая кожа». Пионером бесшовных технологий (бондирования) стала американская компания Bemis. Их инновационная технология Sewfree® позволяла использовать полиэстер, поликоттон и смесовые ткани содержанием полиэстера не менее 60% для создания одежды, повторяющей контуры тела и обладающей уни-

кальными свойствами. Эта технология используется для изготовления костюмов для плавания и одежды для водолазов и дайверов. Благодаря использованию полиэстера современный спортивный трикотаж позволяет наносить на него цифровыми методами любые рисунки. Это предоставляет дизайнерам спортивной одежды безграничные возможности и позволяет обеспечить индивидуальный стиль каждому спортсмену или единый стиль спортивной команде.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА

Развитие текстильной промышленности, проявление новых текстильных волокон и инновационных технологий в производстве трикотажных тканей способствует активному развитию рынка спортивной одежды. В настоящее время спрос на трикотажные ткани для изготовления спортивной одежды увеличивается с каждым годом, и растущий интерес потребителей, в свою очередь, стимулирует появление новых функциональных тканей, которые отвечают самым высоким требованиям современного рынка. Сегодня рынок спортивной одежды занимает важное место в мировой текстильной индустрии, и это сегмент активно растет с каждым годом. Развивается также и мода на спортивную одежду. Благодаря этому спортивный трикотаж давно перестал быть одеждой исключительно для спорта и прочно вошел в повседневный гардероб людей разного возраста. На сегодняшний день наиболее крупные сегменты мирового рынка спортивной одежды занимают следующие страны: США занимает 35% рынка, Китай 10%, Япония 7%, Бразилия 5%, Германия, Великобритания и Франция по 4%, Россия и Италия по 3%, Испания 2%, а остальные 23% в совокупности приходятся на все остальные страны. По оценкам маркетологов в ближайшие годы спрос на спортивную одежду в Китае должен увеличиться вдвое, а в Индии – в полтора раза. В России интерес к спорту тоже активно растет, поэтому у российского рынка спортивной одежды есть огромный потенциал роста.

МИРОВОЙ РЫНОК СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ



ТЕРМИНОЛОГИЯ СПОРТИВНЫХ ТКАНЕЙ:

- Водонепроницаемая (**waterproof**) – вода не проникает в ткань даже при проливном дожде
- Водозащитная (**water resistant**) – вода в конце концов проникает в ткань, но только при постоянном и длительном дожде или дожде с сильным ветром
- Водоотталкивающая (**water repellent**) – вода собирается в капли на поверхности ткани и не проникает внутрь
- Ветронепроницаемая (**wind proof**) – ткань практически не продувается даже при сильном ветре
- Ветрозащитная (**wind resistant**) – ткань значительно уменьшает проникновение ветра
- Дышащая (**breathable**) – ткань легко пропускает водяной пар

ОТ РЕДАКЦИИ

В следующих выпусках журнала мы расскажем об истории спортивной одежды в различных видах спорта и современных тканях, из которых в настоящее время изготавливают спортивную форму для игры в хоккей и футбол, для занятий водными видами спорта, легкой атлетикой, зимними и летними видами спорта, а также комфортную одежду для активного отдыха.



FABREEX

TEXTILE SOLUTIONS

КОМПАНИЯ FABREEX НАХОДИТСЯ В ПОСТОЯННОМ РАЗВИТИИ И ИДЕТ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ, РАСШИРЯЯ СВОИ ВЗГЛЯДЫ НА АССОРТИМЕНТНУЮ ПОЛИТИКУ. ЭЛАСТИЧНЫЙ ТРИКОТАЖ ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ НОВЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ ИДЕЙ И ИХ ВОПЛОЩЕНИЯ.

Холодное Масло Стрейч 200 г/кв.м, 150 см – трикотажное полотно, 100 % ПЭ, из которого получается изумительная женская одежда (платья, туники, блузки).

Бьянка Стрейч 190 г/кв.м, 150 см – трикотажное полотно, 82% полиэфир, 18% спандекс.

Бифлекс Матовый Стрейч 179 г/кв.м, 152 см – матовое трикотажное полотно, 80% полиэфир, 20% спандекс.

Бьянка и Бифлекс широко применяются для пошива спортивной одежды, гимнастических, цирковых и сценических / костюмов, также может использоваться для производства антистрессовых игрушек.

Бархат Стрейч 250 г/кв.м, 152 см – трикотажное полотно, 92% полиэфир, 8% спандекс, широко применяется для пошива спортивной одежды, толстовок, сценических костюмов. Гладкий материал с коротким ворсом также может применяться для украшения интерьера или создания эффектных театральных декораций.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛАСТИЧНОГО ТРИКОТАЖА:

- ◆ Прочность – устойчив к затяжкам и деформациям;
- ◆ Растяжимость и эластичность – принимает свою первоначальную форму после снятия нагрузки;
- ◆ Хорошо пропускает воздух;
- ◆ Износостойкость – не садится, не скатывается в катышки;
- ◆ Удобен в шитье – идеальный вариант для одежды сложного кроя;
- ◆ Универсальный материал – подходит для пошива различных видов одежды;
- ◆ Отлично подходит для сублимационной печати.

FABREEX
TEXTILE SOLUTIONS

+7 (495) 105 - 90 - 15
www.fabreex.ru

TREVIRA CS: РЕВОЛЮЦИОННЫЕ НИТИ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Торговая марка Trevira® сегодня известна всем производителям и поставщикам интерьерных тканей, дизайнерам интерьера и художникам-оформителям. Огнестойкие ткани, изготовленные из нитей Trevira CS, широко используются во многих странах мира, а название «тревира» давно уже стало нарицательным: сейчас словом «тревира» называют любые негорючие ткани независимо от того, в какой стране и по каким технологиям они были произведены. И для этого есть все основания.

ОСОБЕННОСТЬ НЕГОРЮЧИХ НИТЕЙ TREVIRA CS

Основные свойства любой ткани определяются свойствами нитей или волокон, из которых она изготовлена. Наилучшими огнестойкими качествами обладают ткани, изготовленные из негорючих нитей – например, из нитей Trevira CS.

Впервые негорючие ткани из нитей Trevira CS появились на мировом текстильном рынке в 1980 году, и их появление стало революционной инновацией для всей мировой текстильной промышленности. Потребители сразу же оценили уникальные огнестойкие качества таких тканей, которые без дополнительной финишной обработки отвечали самым высоким стандартам пожарной безопасности и сохраняли эти свойства на протяжении всего срока эксплуатации изделий из этих тканей. В 1982 году ткани из нитей Trevira CS получили престижную немецкую награду «Приз инноваций».

Уникальная огнестойкость тканей Trevira CS объясняется видоизмененной структурой молекулы полиэстера, из которого они изготавливаются: молекулы такого видоизмененного полиэстера не содержат соединений, поддерживающих горение. По этой причине ткани Trevira CS сохраняют огнестойкие свойства на протяжении всего срока эксплуатации, независимо от количества стирок изделия и степени его износа. Это является главным отличием и важнейшим конкурентным преимуществом этих тканей в отличие от тех пожаробезопасных тканей,

огнестойкость которых достигается финишной обработкой полотна в процессе производства или обработкой огнестойким составом готовых текстильных изделий.

В настоящее время ткани Trevira CS во многих странах мира (в том числе Германии, Франции, США, Австралии, Великобритании и Испании) имеют сертификаты наивысшей пожарной безопасности для текстильных изделий.

ПРЕИМУЩЕСТВА ТКАНЕЙ ИЗ НИТЕЙ TREVIRA CS

Ткани, изготовленные из нитей Trevira CS, обладают целым рядом преимуществ. Такие ткани:

- отвечают самым высоким требованиям пожарной безопасности.
- сохраняют огнестойкость на протяжении всего срока эксплуатации независимо от степени износа и количества стирок.
- обладают высокой износостойкостью, устойчивы к истиранию и воздействию солнечных лучей.
- подходят для цифровой печати.
- не требуют особого ухода в процессе эксплуатации: изделия из тканей Trevira CS можно стирать и гладить при низкой температуре, а пятна (например, на мягкой мебели) легко выводятся обычными средствами бытовой химии.
- огромный ассортимент, который позволяет использовать негорю-

чие ткани практически для любых целей не только в общественных учреждениях, но и в жилых помещениях.

ПРИМЕНЕНИЕ ТКАНЕЙ ИЗ НИТЕЙ TREVIRA CS

В настоящее время из Trevira CS изготавливаются различные нити для текстильного производства: гладкие филаментарные нити, крученые филаментарные нити, фасонные филаментарные нити и многие другие. Благодаря такому разнообразию нитей в настоящее время текстильная промышленность выпускает огромный ассортимент негорючих тканей Trevira CS, которые используются в самых различных областях.



Область применения тканей

Где используются

Рестораны, бары, клубы, отели

Обивка мебели, портьеры, постельное белье, одеяла, матрасы, подушки постельные и декоративные, интерьерный текстиль, скатерти, солнцезащитные шторы и жалюзи

Поликлиники, больницы, дома престарелых, санатории, профилактории дома отдыха, психиатрические клиники

Обивка мебели, портьеры, постельное белье, матрасы и подушки, текстильные ширмы, скатерти, декоративные перегородки

Дошкольные образовательные учреждения

Портьеры, обивка мебели, интерьерный текстиль, одеяла, подушки, матрасы, декоративные подушки, оформление актового зала.

Общественные здания, школы, выставочные центры, конференц-залы, комнаты для переговоров

Портьеры, обивка мебели, интерьерный текстиль, акустические перегородки, оформление актового зала.

Театры, концертные залы, актовые залы, музеи, стадионы, кинотеатры, массовые мероприятия

Одежда сцены, обивка мебели, портьеры, элементы художественного оформления.

Транспорт: самолеты, железнодорожные вагоны, круизные лайнеры, автобусы и т.п.

Обивка кресел, матрасы, подушки, постельное белье, одеяла и пледы, портьеры и жалюзи на окнах, скатерти, элементы оформления интерьера.

Жилые помещения

Портьеры, матрасы, обивка мебели, диванные подушки, пледы, скатерти, декоративные перегородки.

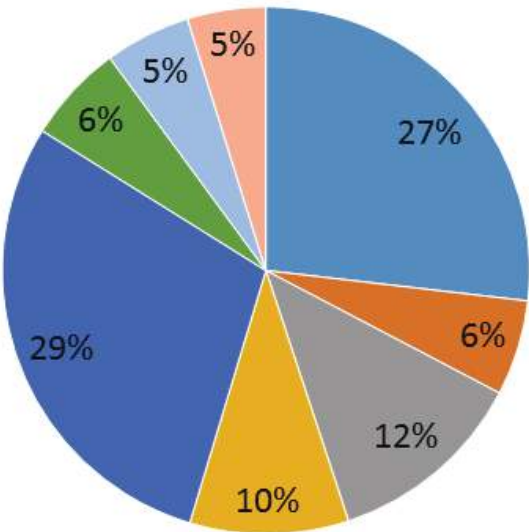
47-я ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»

С 20 по 23 сентября 2016 года в Москве на ВДНХ прошла 47-я Федеральная оптовая ярмарка «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» - крупнейшая в России и странах СНГ выставка текстильной продукции и оборудования для текстильной и легкой промышленности.

Федеральная оптовая ярмарка «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» в сентябре 2016 года прошла уже 47-й раз. Основной задачей ярмарки является поддержка и продвижение конкурентоспособной российской продукции и содействие импортозамещению на российском рынке текстильной и легкой промышленности. В 47-й ярмарке приняли участие 2016 компаний из 28 стран мира, причем 81% экспонентов составили российские компании. Следует отметить, что в этот раз на ярмарке увеличилась площадь национальных коллективных экспозиций Азербайджана, Беларуси, Индии, Казахстана, Китая, Кыргызстана, Латвии, Молдовы, Польши, Таджикистана, Турции, Узбекистана и Южной Кореи. Это говорит о растущем интересе производителей текстильной продукции этих стран к российскому рынку.

Экспозицию выставки представили восемь специализированных тематических салонов:

Компании



Общее количество специалистов посетивших мероприятия — 37.276 человек
Компаний участников — 1725 из 87 стран

- Международный салон белья (Lingerie Salon)
- Международный салон трикотажа (Salon of Knitwear)
- Международный салон трикотажа (Salon of Knitwear)
- Международный детский салон (Children's Salon)
- Международный детский салон (Children's Salon)

Мероприятие	Компании	Страны
Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды (Apparel Textile Salon)	463	13
Международный салон технического текстиля, нетканых материалов и сырья	101	14
Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера (Home Textile Salon)	211	11
Международный салон белья (Lingerie Salon)	168	9
Международный салон трикотажа (Salon of Knitwear)	504	15
Международный детский салон (Children's Salon)	104	10
Международный салон одежды, головных уборов и аксессуаров (Salon of Garment & accessories)	91	8
Международный салон оборудования и технологий для текстильной и легкой промышленности "Текстильлегмаш"	83	7
Посещаемость	1725	87

На ярмарке традиционно проводились профессиональные конкурсы изделий текстильной и легкой промышленности, по итогам которых лучшие компании отрасли стали призерами и лауреатами и были награждены дипломами и Почетными знаками ярмарки.

В рамках деловой программы ярмарки впервые прошел 1-й Бизнес-форум текстильной и легкой промышленности «Инновации. Инвестиции. Импортозамещение», в работе которого принимали участие 856 специалистов и ведущих экспертов отрасли. В программе Бизнес-форума состоялись круглые столы, панельные дискуссии и семинары по самым актуальным проблемам российской текстильной и легкой промышленности.

Большой интерес участников форума вызвали круглый стол на тему «Импортозамещение в действии: размещение заказов российских ритейлеров на отечественных фабриках» и панельная дискуссия на тему «Инвестиции. Финансы. Финансовые механизмы поддержки и стимулирования предприятий текстильной и легкой промышленности с целью решения задач по импортозамещению и расширению экспорта продукции», которые проходили в переполненных залах. Спикерами этих мероприятий стали владельцы и топ-менеджеры крупных международных и российских брендов, производственных и оптовых компаний и торговых сетей. Участники дискуссий горячо обсуждали наиболее острые проблемы российской текстильной и легкой промышленности, которые тормозят развитие отрасли и снижают конкурентоспособность российских производителей. В дискуссиях обсуждались также перспективы развития российской легкой промышленности и преимущества и перспективы перемещения производственных заказов из стран Юго-Восточной Азии на российские фабрики.

Эксперты рынка отметили, что в настоящий момент впервые за долгое время представители торговли заявили производ-



ственным, что они готовы платить за российскую продукцию, и начали искать поставщиков и партнеров в России. Таким образом, отечественные производители наконец-то почувствовали востребованность своей продукции. В работе круглого стола по импортозамещению приняли участие 150 делегатов из 40 городов России, а по окончании дискуссии участники активно обменивались контактами и делились с коллегами и партнерами своими планами и замыслами.

Представители Торгово-промышленной палаты РФ, Минпрома и Российского экспортного центра заявили, что они готовы помогать российскому бизнесу в решении тех проблем, которые мешают развитию российского производства и продвижению на рынок качественных отечественных товаров текстильной и легкой промышленности. Но решение основных проблем текстильной отрасли невоз-

можно без совершенствования нормативно-правовой базы, которая регулирует этот бизнес. По этой причине российским предпринимателям, работающим в текстильной и легкой промышленности, вместе с представителями государственных структур предстоит обсудить еще много вопросов и проблем. Для взаимодействия бизнеса и государственных структур Федеральные оптовые ярмарки «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» на сегодняшний день являются наиболее удобной площадкой.





МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА DESIGN&DECOR ST.PETERSBURG – 2016

С 14 по 16 сентября 2016 года в Конгрессно-выставочном центре «ЭКСПОФОРУМ» в Санкт-Петербурге состоялась 4-я Международная интерьерная выставка Design&Decor St.Petersburg. Организатором выставки стала компания «ПРИМЭКСПО», входящая в международную группу компаний ITE.

В 2016 году международная выставка предметов интерьера и декора Design&Decor St.Petersburg прошла уже в четвертый раз. В настоящее время это самая крупная в Северо-Западном регионе выставка интерьерного дизайна, в которой участвуют дизайн-студии, архитектурные бюро, торговые компании, производители и поставщики продукции для оформления интерьеров, дизайнеры, архитекторы и декораторы.

В этом году в выставке принимали участие 115 компаний, в том числе постоянные участники этого мероприятия – компании Артвилль, VIMAR, WilliZ.ru, FABREEX, АмпиР Декор и другие. Посетителями выставки стали представители специализированных оптовых и розничных компаний, руководители интерьерных и мебельных салонов, представители HoReCa индустрии и бизнес-центров, дизайнеры, архитекторы и декораторы.

По традиции основными разделами выставки были предметы интерьера и декора, интерьерный свет, мебель, интерьерный текстиль и материалы для оформления интерьера. В разделе интерьерного

текстиля были представлены ткани, используемые в оформлении интерьеров, портьерные шторы, обивочные ткани, аксессуары для декора окон, текстильные напольные покрытия, ковры, декоративные подушки и покрывала, постельное белье, карнизы, скатерти и салфетки. В рамках проекта Art Village была организована экспозиция авторских и эксклюзивных дизайнерских предметов интерьера.

В этом году новинкой выставки стала специальная экспозиция «Тренд-зона», где демонстрировались визуальные тренды интерьерного дизайна сезона 2016/2017 в креативных концепциях оформления интерьеров. «Тренд-зона» была посвящена теме «Созерцание». В этом проекте ведущие российские дизайнеры в готовых интерьерных решениях представили цветовые гаммы, актуальные в этом сезоне, а также материалы и предметы интерьера, соответствующие современным трендам и тенденциям интерьерного дизайна.

Кроме интересной экспозиции на выставке была представлена обширная деловая программа. Ключевым мероприятием выставки стала международная конферен-

ция для руководителей торговых компаний Retail Expert, которая в этом году проходила по теме «Борьба за клиента в условиях импортозамещения». Традиционная для выставки дискуссионная площадка Designers Club стала местом оживленных дискуссий практикующих дизайнеров и архитекторов на тему «Взгляд в будущее дизайна».

Но самый большой интерес участников и посетителей выставки вызвал бесплатный обучающий интенсивный курс для профессиональных декораторов и начинающих дизайнеров Design&Decor School, на котором ведущие эксперты отрасли рассказали о новейших тенденциях финишного оформления интерьера. Ключевая тема Design&Decor School в этом году звучала так: «Декор интерьера – 360 градусов: от глобального видения до стильных деталей». В рамках этого курса состоялись обзорные лекции и практические семинары, на которых ведущие эксперты рынка рассказали об актуальных трендах в дизайне интерьеров, современных приемах использования текстиля и предметов декора в различных стилистических решениях.

Программа Design&Decor School была очень насыщенной. Руководитель проекта WilliZ.ru Мария Белова представила слушателям обзор мировых текстильных выставок 2016 года, рассказала о способах повышения эффективности и снижения затрат при закупке тканей и провела практический семинар о построении продуктивных партнерских отношений между дизайнером по интерьеру и дизайнером по тек-

стилю. Менеджер компании «ФАБРИКС» Татьяна Лаврухина рассказала об особенностях участия в тендерах и тонкостях работы с государственными заказчиками. Известные дизайнеры и декораторы провели мастер-классы по практическому применению актуальных цветовых сочетаний, фактур, аксессуаров и живописи в интерьере. По оценкам участников и посетителей выставка Design&Decor

St.Petersburg стала полезным и эффективным бизнес-мероприятием: многие ее участники нашли новых потенциальных заказчиков на свои товары и услуги, а дизайнеры, архитекторы и декораторы смогли познакомиться с новейшими трендами отрасли, обменяться опытом с коллегами, вдохновиться новыми идеями и найти новых партнеров для поставки материалов и предметов для оформления интерьеров.





ИТОГИ ВЫСТАВКИ «РЕКЛАМА – 2016»

С 28 по 30 сентября 2016 года в московском Центральном выставочном комплексе «ЭКСПОЦЕНТР» прошла 24-я международная специализированная выставка «РЕКЛАМА – 2016». Эта выставка уже более 20 лет является крупнейшим в России и странах СНГ мероприятием в сфере рекламной индустрии: она представляет все многообразие инновационной рекламной продукции и услуг в сфере рекламы и во многом определяет вектор развития данной отрасли.

В этом году в выставке «РЕКЛАМА – 2016» приняли участие более 200 компаний из семи стран мира: России, Республики Беларусь, Республики Корея, Китая, США, Украины и Швейцарии. Участниками выставки стали производители и дистрибьюторы оборудования и расходных материалов для изготовления различных рекламных носителей, производители и дистрибьюторы POS-материалов и бизнес-сувениров, рекламно-полиграфические компании,

digital-агентства, рекламные и маркетинговые агентства. В числе экспонентов этого мероприятия стали такие всемирно известные фирмы как Ricoh, Iqdemu SA, Neofoam Ltd., Sharplase, Uprofi, Zhejiang Ganglong New Materials Co., Shenzhen Top Technology Co., Ltd. Среди российских участников были ведущие компании рекламно-производственного рынка: «Зенон», «СМАРТ-Т», «Папилонс - Трейд», «FABREEX», «Инитпресс Диджитэл», «ФорДа», «ВеМаТэк», «Инквин» и многие другие.

Традиционными разделами выставки стали визуальные технологии в рекламе, материалы и оборудование для полиграфии, POS-материалы и сувенирная продукция, рекламные услуги и продвижение, рекламная упаковка и этикетка. В этом году новинкой выставки стал раздел «Праздничное оформление массовых мероприятий», в котором были представлены инновационные аудиовизуальные технологии для проведения массовых мероприятий, варианты праздничного оформления торговых поме-



щений и витрин, светодиодные украшения, световые конструкции и композиции, спецэффекты и спецоборудование, модульные киоски и трибуны, быстровозводимые шатры и павильоны, варианты комплексного оснащения городских пространств (улиц и площадей) для проведения массовых мероприятий.

Обширную и разнообразную экспозицию выставки сопровождала интерактивная деловая программа, ключевым событием которой стал круглый стол на тему «Современная российская реклама: тенденции развития и государственное регулирование. Социальные аспекты». В рамках этого мероприятия обсуждались изменения, которые произошли на российском рекламном рынке в связи с развитием цифровых носителей, проблемы регулирования рекламной деятельности, новые стандарты наружной рекламы и основные критерии оценки социальной рекламы.

В рамках деловой программы выставки также состоялся V Форум «Матрица рекламы: матрица решений», который впервые прошел в формате мегапрактикума.

В программе этого форума состоялись сессии, семинары, мастер-классы и доклады ведущих рекламистов и маркетологов по различным аспектам традиционной рекламы, маркетинга, интернет-продвижения и рекламной стратегии. В рамках форума прошел также День брендинга, в рамках которого ведущие эксперты рынка рассказали о стратегиях построения сверхприбыльного бренда на примерах успешных компаний. Вели мероприятия мегапрактикума международные эксперты рекламного рынка из Лондона, Бостона, Сингапура, Кембриджа и России. Большой интерес участников и посетителей выставки вызвал круглый стол, организованный Национальной ассоциацией рекламно-сувенирной индустрии (НАРСИ), на котором обсуждались тонкости работы с китайскими поставщиками.

Во время работы выставки «РЕКЛАМА – 2016» участники смогли представить посетителям новинки своей продукции и найти новых партнеров и заказчиков для своих товаров и услуг, а посетители выставки смогли озна-

комиться с инновациями рекламного рынка и получить новые идеи для расширения и диверсификации своей деятельности. Среди всех разделов выставки самое большое внимание посетители уделили оборудованию и расходным материалам для широкоформатной печати – этот раздел стал самым интересным для 38% посетителей выставки. К оборудованию для печати на текстиле и пластике проявили интерес 23% специалистов, т.е. каждый четвертый посетитель выставки.

В этом году 27% экспонентов впервые принимали участие в этой выставке, 29% экспонентов участвовали в ней второй или третий раз, а постоянные участники выставки составили 44% всех экспонентов. Это говорит о том, что российский рекламный рынок активно развивается, и интерес к рекламе растет как у поставщиков, так и у потребителей рекламной продукции и рекламных услуг.



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ

«ПЕДАГОГИ РОССИИ: СЕВАСТОПОЛЬСКИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ»

18 – 19 августа 2016 года в Севастопольском государственном университете состоялся Всероссийский форум «Педагоги России: Севастопольские педагогические чтения». В нем приняли участие руководители российских образовательных учреждений, педагоги, разработчики инновационных обучающих методик и другие участники образовательного процесса, а также поставщики товаров и услуг для нужд образовательных учреждений.

Организатором Всероссийского форума «Педагоги России: Севастопольские педагогические чтения» стала дирекция Всероссийского форума «Педагоги России» при участии Департамента образования города Севастополя и Всероссийского педагогического собрания. Цель форума – обмен опытом и повышение квалификации всех участников образовательного процесса. Несмотря на то, что в Севастополе такое мероприятие проходило впервые, оно вызвало большой интерес у российских педагогов: в нем приняли участие более 1000 экспертов образования из разных регионов России. На форуме была представлена обширная деловая программа и выставка поставщиков продукции для образовательных учреждений. Компания «ФАБРИКС» как поставщик тканей для детских образовательных учреждений также приняла участие в мероприятиях форума.

В рамках деловой программы состоялись пленарные и секционные заседания, мастер-классы, обучающие семинары и презентации. На пленарном заседании, посвященном развитию образования, прошел «Парад инноваций», на котором компания «ФАБРИКС» представила участникам форума новые комплексные решения по оснащению образовательных учреждений негорючими и гипоаллергенными тканями.

В «День дошкольного образования» в рамках секции «Безопасность и здоровье ребенка» эксперт компании «ФАБРИКС» Светлана Бубнова провела семинар «Безопасность текстильного решения детского сада с использованием негорючих и гипоаллергенных тканей для оформления учреждений общего и среднего



Участники форума «ПЕДАГОГИ РОССИИ»

профессионального образования: актов залов, кабинетов администрации и учебных классов». Светлана рассказала о видах тканей, используемых в ДОУ, особенностях каждого вида ткани и сертификации текстильной продукции, используемой в детских садах, а также дала практические рекомендации по применению этих тканей.

В «День общего и профессионального образования» в рамках секции «Школа эффективных проектов» прошел семинар «Подходы к организации театрального занавеса, текстильного решения конференц-зала и других пространств школы». На этом семинаре Светлана Бубнова рассказала

о новинках текстильного рынка, которые отвечают всем требованиям безопасности и рекомендуются к использованию в детских образовательных учреждениях. Всероссийский форум «Педагоги России: Севастопольские педагогические чтения» вызвал большой интерес у всех участников и гостей мероприятия. Можно с уверенностью сказать, что в будущем «Севастопольские педагогические чтения» станут традиционным местом встреч российских педагогов для обмена опытом и знакомства с инновациями в области образования и будут способствовать повышению уровня технического и методического оснащения образовательных учреждений.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ

«ПЕДАГОГИ РОССИИ: ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ»

15 – 16 сентября в рамках мероприятий по проведению Года детства в 2016 году в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре состоялся Седьмой Всероссийский форум «Педагоги России: инновации в образовании».

Площадкой для проведения Седьмого Всероссийского форума «Педагоги России: инновации в образовании» впервые стал Югорский государственный университет. Организаторами этого мероприятия выступила дирекция Всероссийского форума «Педагоги России», а федеральными партнерами стали Министерство образования России, Всероссийское педагогическое собрание, политическая партия «Единая Россия» и ряд российских коммерческих организаций, в том числе «ФАБРИКС», «ВнешРегионТорг» и другие.

Основной целью проведения этого мероприятия стал обмен педагогическим опытом по различным вопросам организации мотивирующей образовательной среды, использованию технических и технологических инноваций в обучающем процессе, а также знакомство с современными образовательными методиками и материалами для оформления интерьеров образовательных учреждений.

В Седьмом Всероссийском форуме «Педагоги России: инновации в образовании» приняли участие главы территориальных управлений образования, руководители образовательных организаций всех уровней, руководители и собственники частных образовательных учреждений, разработчики образовательных технологий и методик, педагоги, методисты и специалисты дошкольного, общего, профессионально-технического и высшего образования, а также поставщики материалов и оборудования для оформления интерьеров учебных учреждений и организации образовательного процесса. Ежедневно в форуме принимали участие более 1500 человек: 70% участников форума составили



специалисты Ханты-Мансийского автономного округа и 30% составили представители различных регионов России. Спикерами форума стали ведущие российские эксперты в области образования и обеспечения учебных процессов.

В рамках этого мероприятия также прошла масштабная экспозиция материалов, интерактивных технологий и учебного оборудования, в которой были представлены современные решения различных направлений организации учебно-воспитательного процесса. На этой выставке компания «ФАБРИКС» представила руководителям образовательных учреждений инновационные ткани, которые используются для изготовления одежды сцены в школьных актовых залах и оформления школьных музеев – ткани, которые также позволяют использовать корпоративные цвета и символику учебного заведения в различных элементах оформления интерьера, повышая тем самым престиж образовательного учреждения и мотивацию учащихся к обучению.

В рамках деловой программы форума менеджер по работе с клиента-

ми компании «ФАБРИКС» Светлана Бубнова выступила с докладами на тему «Текстильные решения с использованием негорючих тканей для оформления учреждений общего и среднего профессионального образования: актовых залов, кабинетов администрации и учебных классов» и «Текстильные решения с использованием негорючих тканей для оформления дошкольных образовательных учреждений: актовых залов, спален, игровых групп». Светлана рассказала о различных видах современных негорючих тканей, которые применяются для оформления детских образовательных учреждений, особенностях каждого вида тканей, их сертификации и порядке прохождения проверок, а также дала рекомендации по практическому применению негорючих тканей в образовательных учреждениях. Участники форума проявили большой интерес к информации о негорючих интерьерных тканях. Это свидетельствует о том, что российские образовательные учреждения стремятся идти в ногу со временем, и многие из них готовы использовать современные ткани для оформления интерьеров своих учебных учреждений.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ И ТКАНЕЙ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА HEIMTEXTIL RUSSIA - 2016

С 20 по 23 сентября 2016 года в московском международном выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась традиционная осенняя Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia, которая является продолжением знаменитой франкфуртской выставки Heimtextil и на протяжении многих лет остается главной текстильной выставкой России.

В 2016 году на Международную выставку домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia снова приехали ведущие игроки мирового и российского текстильного рынка. Участниками этого мероприятия стали производители текстильной продукции, представители оптовой и розничной торговли, дизайнеры интерьеров, архитекторы и представители индустрии гостеприимства. В этом году в выставке принимали участие 252 экспонента из 24 стран мира: Австрии, Болгарии, Вьетнама, Германии, Грузии, Египта, Индии, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Колумбии, Республики Молдовы, Нидерландов, Пакистана, Португалии, России, Туниса, Турции, Украины, Финляндии, Франции и Японии. Среди участников были такие ведущие зарубежные компании как Hefel (Австрия), KT Exclusive (Германия), VERBEEK DESIGNS (Нидерланды), Bovi (Португалия), Kozman Group (Египет), Ocean Exim (Индия), а также лидеры российского текстильного рынка – компании FABREEX, DAYLIGHT, Casablanca, Вологодский текстильный комбинат и другие.

Экспозиция выставки включала весь спектр предметов домашнего и интерьерного текстиля. В ней были представлены предметы и аксессуары для оформления спальни, кухни и ванной комнаты, ткани для декорирования окон и стен, ковры и напольные покрытия, обивочные ткани для мебели и декоративных подушек, солнцезащитные системы и жалюзи. В



этом году новинкой выставки стал специализированный павильон обоев Wallpaper Bar. Большой интерес у посетителей и участников выставки вызвали национальные павильоны Германии, Турции, Египта, Китая и Пакистана, которые представили большой ассортимент современной текстильной продукции для оформления интерьеров в актуальной цветовой гамме сезона 2016/2017.

Для всех участников и посетителей выставки работала Академия дизайна Heimtextil Russia

– деловая программа, в рамках которой прошли конференции, мастер-классы, лекции и семинары известных европейских и российских дизайнеров, художников, архитекторов. На мероприятиях Академии профессионалы рынка смогли обменяться опытом, узнать о последних мировых тенденциях в дизайне интерьера, обсудить проблемы и перспективы рынка интерьерного текстиля. Прекрасным дополнением к мероприятиям Академии дизайна Heimtextil Russia стала



Концепт-зона, оформленная в стиле актуальных трендов сезона 2016/2017 года. Большой интерес специалистов текстильного рынка вызвали также мастер-классы Школы бизнеса, скетча и вдохновения Millami School – полезные и вдохновляющие уроки российских дизайнеров, которые продемонстрировали варианты практического использования в интерьере модной цветовой гаммы, актуальных цветовых сочетаний и современных текстильных материалов. В этом году в рамках деловой программы выставки был также представлен специальный проект

Heimtextil Russia Online Mania. В нем прошли B2B презентации ведущих российских интернет-порталов, созданных профессионалами и для профессионалов и посвященных интерьерному и текстильному бизнесу и его онлайн продвижению. Еще одной инновацией выставки стал уникальный проект Design Education - в нем приняли участие ведущие российские вузы фундаментального профильного образования, которые готовят специалистов по дизайну интерьера: МГХПА им. Строганова, МГАХИ им. Сурикова, Высшая школа средового ди-

зайна МАРХИ и Институт бизнеса и дизайна (B&D).

За время работы выставки многие производители и поставщики текстильной продукции нашли новых заказчиков и партнеров по бизнесу, а декораторы и дизайнеры интерьера смогли познакомиться с новинками рынка и вдохновиться свежими идеями в сфере дизайна и текстильного оформления интерьеров. Таким образом, выставка Heimtextil Russia – 2016 стала не только интересным, но и очень полезным событием российского интерьерного рынка.



ОБЗОР ВЫСТАВОК РОССИЯ 2017 ГОД

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ДАТА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	УЧАСТИЕ/ПОСЕЩЕНИЕ FABREEX
Легпромфорум 2017 - международный отраслевой форум легкой промышленности	20 - 23 февраля	Москва	Посещение
Инлегмаш 2017 - международная выставка оборудования для производства и обработки текстиля	20 - 22 февраля	Москва	Посещение
Интертекстиль 2017 - специализированная выставка тканей и фурнитуры	20 - 22 февраля	Москва	Посещение
Techtextil Russia 2017 - международная выставка материалов на волокнистой основе	20 - 22 февраля	Москва	Посещение
Норега Экспо Урал 2017 - выставка индустрии общественного питания и гостеприимства	28 февраля - 2 марта	Екатеринбург	Участие
Педагоги России Форум	1 - 2 марта	Санкт-Петербург	Участие
ExpoHoReCa 2017 - международная выставка индустрии гостеприимства	2 - 5 марта	Санкт-Петербург	Посещение
IPSA Весна 2017 - международная выставка промоиндустрии	14 - 16 марта	Москва	Посещение
РестоОтельМаркет 2017 - специализированная выставка «Все для отельного, ресторанного бизнеса и торговли»	22 - 24 марта	Ялта, Крым	Посещение
СибРеклама 2017 - выставка оборудования, материалов и услуг для рекламы	28 - 30 марта	Новосибирск	Посещение
Дизайн и реклама 2017 - специализированная выставка	11 - 14 апреля	Москва	Посещение
MMCO 2017 - московский международный салон образования	12 - 15 апреля	Москва	Посещение
Современный театральный форум Театральный комплекс в XXI веке	20 - 21 апреля	Москва	Участие + Выступление
Легкая промышленность	26 - 28 мая	Севастополь, Крым	Участие
Central Asia Reklam 2017 - Международная выставка Рекламы	30 мая - 1 июня	Алма-Ата, Казахстан	Участие
Printech 2017	20 - 23 июня	Москва	Посещение
Текстильлегпром - Осень 2017	29 августа - 1 сентября	Москва	Участие
Design&décor	13 - 15 сентября	Москва	Посещение
Театральный форум 2017	14 - 16 сентября	Москва	Посещение
Heimtextil Russia 2017	20 - 22 сентября	Москва	Участие
Реклама 2017 - международная специализированная выставка	26 - 29 сентября	Москва	Участие
Индустрия моды. Осень 2017	5 - 8 октября	Москва	Посещение

ОБЗОР ВЫСТАВОК ЕВРОПА И КИТАЙ 2017 ГОД

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ДАТА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	УЧАСТИЕ/ПОСЕЩЕНИЕ FABREEX
Heimtextil 2017	10 - 13 января	Германия	Посещение
ISPO Munich 2017	2 - 5 февраля	Германия	Посещение
Intertextile Shanghai Home Textiles (Spring) 2017 - международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера	15 - 17 марта	Китай	Посещение
Intertextile Shanghai Apparel Fabrics (Spring) 2017 - китайская международная выставка тканей для пошива одежды и аксессуаров	15 - 17 марта	Китай	Посещение
Yarn Expo Spring 2017 - китайская международная выставка тканей и пряжи	15 - 17 марта	Китай	Посещение
Prolight + Sound 2017	4 - 7 апреля	Германия	Посещение
China Interdye 2017 - китайская международная выставка красильного производства	12 - 14 апреля	Китай	Посещение
FESPA 2017	8 - 12 мая	Германия	Посещение
ISPO Shanghai 2017 - китайская международная выставка спортивных товаров, одежды и обуви	6 - 8 июля	Китай	Посещение
Innatex Summer 2017 - международная выставка натуральных тканей и текстильного дизайна	5 - 7 августа	Германия	Посещение
Intertextile Shanghai Home Textiles (Autumn) 2017 - международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера	23 - 26 августа	Китай	Посещение
Spinexpo Shanghai (Autumn) 2017 - китайская международная выставка пряжи, нитей, вязаных изделий	29 - 31 августа	Китай	Посещение

КЕЙС-МОЗАИКА

Бизнес: Спортивная одежда

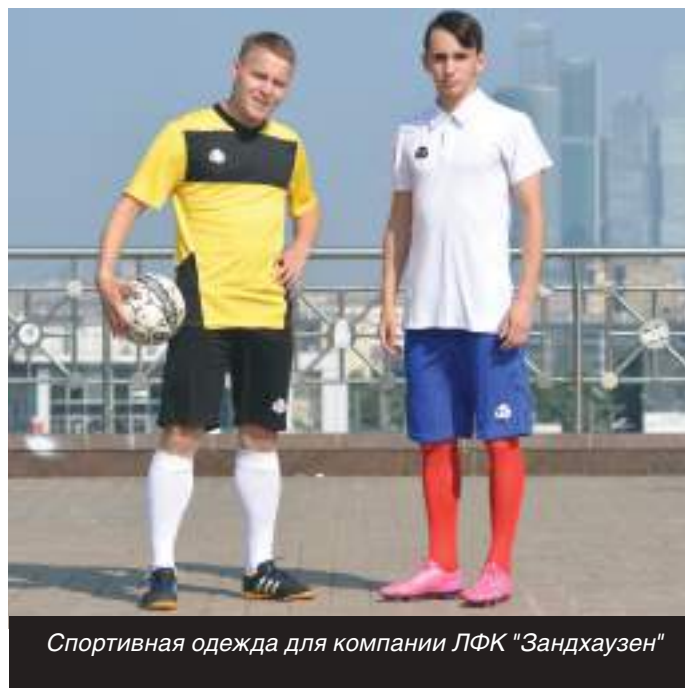
Заказчик: ЛФК "ЗАНДХАУЗЕН"

Производитель: ИП БОГДАНОВ Е. И

Для пошива спортивной формы была подобрана ткань, которая хорошо тянется, не деформируется, может комбинироваться с другими видами спортивного трикотажа. Одна сторона материала имеет небольшой ворс, она мягкая, бархатистая, очень приятная на ощупь; другая сторона - гладкая и матовая. Ткань подходит для сублимационной печати, наносить изображение можно на любую сторону полотна. Широкая цветовая гамма материала актуальна при создании оригинальных заказов.

Поставщик: FABREEX

Ткань: "Суперэластик Адидаас Премиум"



Спортивная одежда для компании ЛФК "Зандхаузен"



Можно использовать для пошива пухов и бескаркасной мебели

Бизнес: Пляжная мебель

Заказчик: Radisson Paradise Resort & Spa Sochi

Производитель: Курорты и снабжение

Для производства пляжной мебели была необходима ткань с дополнительными свойствами: мелкозернистая фактура, полиуретановое покрытие, не впитывает воду и не пропускает воздух. Благодаря этим свойствам ткань широко применяется для производства зонтов, тентов для летних кафе, сумок, баннеров. Материал также можно использовать для пошива пухов и бескаркасной мебели. Ткань имеет высокую плотность; подходит для нанесения изображений методом сублимационной печати.

Поставщик: FABREEX

Ткань: "Оксфорд 600 Стандарт"



Леггинсы сделаны из «Бьянка Стрейч Эксклюзив, Термотрансфер, 190 г/кв.м, 150 см»

Бизнес: Спортивная одежда

Производитель: Швейная фабрика "Модно"

Леггинсы изготавливаются из смесовой ткани с добавлением эластана. Плотное, прочное износостойкое полотно, не садится, не линяет. Материал очень хорошо тянется, но не растягивается, поэтому готовые изделия хорошо садятся по фигуре и не сковывают движения. Материал также широко применяется для пошива спортивной одежды, гимнастических, цирковых и сценических костюмов, может использоваться для производства антистрессовых игрушек. Идеально подходит для сублимационной печати

Поставщик: FABREEX

Ткань: "Бьянка Стрейч Эксклюзив"



100% полиэфирное трикотажное полотно гарантирует высокое качество изображения, отовый рисунок надолго сохраняет цвет и четкость

Бизнес: Спортивная одежда

Заказчик: Футбольный клуб "Чкаловец"

Производитель: Сиб-флаг

Футбольная форма специально разработана для активных и регулярных тренировок. Поэтому она должна обладать особыми свойствами: повышенной износостойкостью, гигиеничностью, эластичностью, не сковывать свободу движений, должна быть легкой, удобной, мягкой.

100% полиэфирное трикотажное полотно гарантирует высокое качество изображения, готовый рисунок надолго сохраняет цвет и четкость.

Гигиенические свойства ткани подтверждены экспертным заключением.

Поставщик: FABREEX

Ткань: "Фитнес Премиум"

Более подробную информацию о свойствах и областях применения тканей вы можете получить, обратившись к нашим экспертам. (см. стр.26 Обратная связь).

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

УВАЖАЕМЫЕ НАШИ ЧИТАТЕЛИ!

Мы благодарим вас за то внимание, которое вы уделили нашему изданию, и надеемся, что вы нашли в этом журнале интересную и полезную информацию. Мы стремимся к тому, чтобы TEXTILE SPACE стал вашим ориентиром в мире тканей для бизнеса. В следующих номерах журнала в наших постоянных отраслевых рубриках мы продолжим публикации статей о появлении на международном и российском рынках новых текстильных материалов и оборудования, практическом опыте применения технологических инноваций и перспективных бизнес-идеях для профессионалов текстильного рынка. Отраслевые эксперты компании FABREEX профессионально и подробно проконсультируют вас по любым вопросам о каждом конкретном виде ткани, расскажут о функциональных характеристиках и областях применения этих материалов и проконсультируют по ценовой политике нашей компании.



Саватникова Мария
Заместитель
директора
по продажам
m.savatnikova@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.127)



Газалиева Эльмира
Руководитель отдела
маркетинга
e.gazalieva@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.105)



Бубнова Светлана
Ведущий специалист
по негорючим тканям
s.bubnova@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.119)



Лаврухина Татьяна
Продакт-менеджер
indoor&outdoor
рекламы
t.lavrukhina@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб. 122)



Жуликова Анна
Эксперт
по продвижению
спортивного
сегмента
a.zhulikova@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.115)



Вадим Тимуш
Эксперт в области
широкоформатной
печати
v.timush@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.121)



Судариков Кирилл
Ведущий специалист
в области
широкоформатной
печати
k.sudarikov@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.118)



Бывшева Татьяна
Ведущий специалист
по негорючим тканям
t.byvsheva@fabreex.ru
8 (495) 105-90-15
(доб.) 108

Мы будем рады обсудить ваши замечания и выслушать пожелания по дальнейшему развитию журнала. Может быть, вы хотите поделиться с нами интересной информацией? Или у вас есть вопросы, на которые вы желаете получить развернутые и подробные ответы? Пишите, мы обязательно рассмотрим каждое ваше обращение.
e-mail: ru@fabreex.ru

49

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА

ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильлегпром Textillegprom



29 АВГУСТА - 1 СЕНТЯБРЯ 2017

**Москва,
ВДНХ**
Павильоны №69, 75

О Р Г А Н И З А Т О Р Ы Я Р М А Р К И :



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТЕКСТИЛЬЭКСПО

АО «Текстильэкспо»
Тел./факс: +7(495) 748-7135
e-mail: fair@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru



РОСЛЕГПРОМ



РПЛ ЯРМАРКА

ООО «РПЛ-Ярмарка»
Тел./факс: +7(499) 246-2507
e-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru
www.legprommarket.ru



Только для специалистов

18+

TEXTILE SPACE

